

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787811331141

10位ISBN编号：7811331144

出版时间：1970-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：孙舜尧，张德姣 编

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

前言

无论是设计师在接到标志设计案例时。
还是院校师生进行标志设计教学时。
都必然会感到参考资料的重要性。
特别是后者。
在学习标志设计的过程中，教材是必不可少的参考资料。
因此。

在编写这本教材之前。
我们的第一想法就是让学生找到标志设计的方法。
但又鉴于学习理论要与实践相结合。
我们在编写内容上尽量做到既有理论又有实训。

本书的特色就是重点讲解标志的设计方法。
并结合了许多成功的标志设计案例。
这是与其他同类教材不同的地方。
这样处理的目的是让学生了解标志设计的整个过程。
向成功设计师学习。
并分享他们成功案例给我们的启示和愉悦的设计快感。
还可以从中找到可以借鉴的方法。
学会举一反三，从而设计出更多更好的标志。
我们这种借鉴的方式对学生来说是十分有益的。

本书中的内容。
大部分是我们自己的设计感受。
也有一部分作品来自于我们自己的设计。
由于是在课余时间设计出来的。
肯定会有很多不足之处。
希望能得到广大读者和同仁的支持和指教。
同时。

我们也花了许多精力去寻找相关素材。
所选的标志设计作品主要来源于相关图书和网上资料，既要顾及学习的系统性。
又要关注标志设计的发展趋势。
所以在选择标志设计作品时尽量体现时代性这一特点。
由于时间紧迫，所选标志内容繁杂庞大。
部分作品未能标明作者姓名。
在此表示诚恳歉意。
同时也欢迎广大同仁和专家对本书错漏及不足之处提出批评和建议。
以便再版时修订。

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计》的特色就是重点讲解标志的设计方法，并结合了许多成功的标志设计案例，这是与其他同类教材不同的地方。

这样处理的目的是让学生了解标志设计的整个过程，向成功设计师学习，并分享他们成功案例给我们的启示和愉悦的设计快感，还可以从中找到可以借鉴的方法，学会举一反三，从而设计出更多更好的标志。

标识作为一种象征性的大众传播符号，以精练简洁的形象语言表达深刻的内涵，并借助人们的符号识别、联想等思维能力。

传达特定的信息。

标识已被广泛应用于社会的各个领域，从不同角度发挥着沟通、交流和宣传的重要作用，推动着社会经济、政治、科技、文化的进步与发展。

深入学习和掌握现代标识设计，努力提高标识设计创作水平是时代赋予我们的使命。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志的基本概令第一节 标志的定义第二节 标志的分类第三节 标志的特点第二章 标志设计的历史与发展第一节 中国标志设计的起源与发展历程第二节 外国标志设计的历史第三节 标志设计的发展趋势第三章 标志设计构思与创意第一节 行业特征创意第二节 文化理念创意第三节 企业名称创意第三节 特殊图形创意第四章 标志的构成要素第一节 图形造型要素第二节 色彩造型要素第五章 标志设计的表现手法第一节 传统艺术的借用第二节 现代构成艺术手法第三节 电脑艺术手法第六章 标志设计的训练方法第一节 标志设计的基本设计程序第二节 标志案例分析第七章 标志投标战略第一节 标志投标战略第二节 标志设计方案点评第八章 标志应用作品欣赏参考文献

<<标志设计>>

章节摘录

到了宋代，标志形式更加多样化，除了纯文字标志外还有图文并茂的标志，这一点从现存于中国历史博物馆的一个宋代制针铺的雕刻铜板就能证实。

这块雕版上面刻有“济南刘家功夫针铺”字样，正中为一个抱着针的白兔图形，左右两边均写着“认门前白兔儿为记”。

该标志是至今我国发现的最早印刷在包装纸上的标志，而这种图文并茂的标志形式，也使标志设计的形式又向前推进了一步。

标志中的文字和图形，除代表商品质量或特点外，还寓有祝福、喜庆等含义，如药铺用“鹤鹿同春”“寿星”，金银首饰店用“和合”“如意”等吉祥图案作为标志，以迎合与满足大众心理和情感上的需求。

中国政府开始办理商标注册始于1904年。

当时清政府颁布了《商标试办章程》，但此章程是由总税务司的英国人赫德（1835-1911）代拟的，并由外国人控制下的海关执行。

此外，北洋军阀政府和国民党政府。

也曾设有商标管理机构，颁发过商标法令。

帝国主义列强最初利用通商口岸输入洋货，进而以租界为基地设厂制造洋货。

为了保护他们自身的利益，在其产品上都注册有各自的标志，并在中国城乡大肆倾销。

洋标志上的图形，也都为殖民者耀武扬威的形象，如当时英美烟草公司出品的“强盗牌”香烟标志的图形为一个手持利刃眼露凶光的彪形大汉。

五卅惨案后。

慑于中国人民的反帝情绪。

便改为中文“老刀牌”，但图形形象仍然是帝国主义者的海盗自画像，又如留着翘胡子的日本军国主义者形象的“仁丹”标志，也通过招贴等广告形式四处张贴和散发。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>