

<<21世纪高校规划教材>>

图书基本信息

书名：<<21世纪高校规划教材>>

13位ISBN编号：9787811324563

10位ISBN编号：7811324563

出版时间：2009-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪高校规划教材>>

内容概要

《21世纪高校规划教材:推销技巧案例集》主要从推销概论；推销基本要素、基本特征；推销前的准备工作；寻找顾客；约见顾客；接近顾客；推销洽谈；异议处理；推销成交；推销员自我开发十个方面对推销技巧进行总结归纳的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>