

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787811304008

10位ISBN编号：7811304007

出版时间：2012-08-01

出版时间：李群英、陈天荣、汪训 江苏大学出版社 (2012-08出版)

作者：李群英，陈天荣，汪训 著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材：设计色彩》从艺术设计的角度详细阐述了色彩的基础知识及表现方法，重在培养学生的艺术表现能力、审美判断能力和创造性思维能力。

《高职高专“十二五”规划教材：设计色彩》共分为六章，内容包括设计色彩概述，设计色彩基本原理，设计色彩的表达与视知觉，色调与设计色彩，设计色彩的采集、表现与创意以及设计色彩的应用。

《高职高专“十二五”规划教材：设计色彩》在理论知识的讲解上力求循序渐进、简明扼要，并采用大量的图片来进行直观的教学指导，旨在培养学生对色彩的审美能力和实际运用能力。

本书特别适合作为高职高专艺术设计专业教材，也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材，同时适合广大艺术设计工作者和爱好者学习参考。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章设计色彩概述 第一节设计色彩的概念及特点 一、设计色彩的概念 二、设计色彩的特点 第二节设计色彩与绘画色彩的区别 第三节设计色彩的学习方法 课后习题 第二章设计色彩基本原理 第一节色彩基本原理 一、色彩的形成 二、色彩三要素 三、色彩的基本构成 四、色彩体系 五、色彩的联系 第二节色彩对比 一、色相、明度、纯度对比 二、面积对比 三、冷暖对比 第三节色彩调和 一、同一色调和二、类似色调和三、对比色调和四、补色调和五、面积调和六、秩序调和 课后习题 第三章设计色彩的表达与视知觉 第一节设计色彩的表达 一、设计色彩的语言表达 二、设计色彩的情感表达 三、设计色彩的通感表达 四、设计色彩的文化表达 第二节设计色彩的视知觉 一、色彩的知觉 二、色彩的视觉空间 课后习题 第四章色调与设计色彩 第一节色调概述 一、色调的概念 二、色调的分类及象征意义 第二节色调的观察与表现方法 一、明确主观与客观的关系 二、树立整体观念 课后习题 第五章设计色彩的采集、表现与创意 第一节设计色彩的采集 一、对自然界色彩的采集 二、对民间艺术作品色彩的采集 三、绘画作品色彩的采集 四、儿童画色彩采集 第二节设计色彩的表现 一、色彩归纳 二、解构与重构 第三节设计色彩的创意 一、设计色彩的媒介创意 二、设计色彩的认知与行为创意 课后习题 第六章设计色彩的应用 第一节设计色彩与视觉传达设计 一、设计色彩与平面广告设计 二、设计色彩与书籍装帧设计 三、设计色彩与VI设计 四、设计色彩与包装设计 第二节设计色彩与环境艺术设计 一、建筑色彩设计 二、室内色彩设计 第三节设计色彩与工业产品设计 一、产品色彩的作用 二、产品色彩与材质 三、产品色彩与光和环境 四、产品色彩与图案 第四节设计色彩与服装设计 一、服装设计色彩的特点 二、服装色彩与材质 三、时装色彩的创意设计与搭配 课后习题 参考文献

章节摘录

版权页：插图：第二节设计色彩的视知觉 不同波长的光会产生不同的色彩，而不同的色彩又会给人不同的知觉和空间感受。

一、色彩的知觉（一）视觉适应 当环境发生改变时，人的眼睛面对新的环境需要一个适应过程。

例如，夜间暗的房间突然打开照明时，从灯光明亮的室内走到漆黑的户外时，从日光灯的房间转入普通黄橙灯光房间时，眼睛的视觉感受都会经历一个由开始的不适应到逐渐适应的过程，这类现象就称为“视觉的适应”。

依据人们的生活经验和视觉感受的不同，我们把视觉的适应分为明适应、暗适应和色适应三种。

1.明适应 当人从一个光线弱的环境突然进入到一个光线强的环境时，人的眼睛大概需要0.2秒的适应过程，这个适应的过程被称作“明适应”。

例如我们白天看完电影散场时，走到室外的那一刻，眼睛就经历了明适应的过程。

2.暗适应 相反，当我们从阳光充足的室外走进昏暗的电影院时，眼睛也会经历一个从开始的不适应到慢慢适应的过程，这需要5~10秒的时间，这种和明适应相反的过程称作“暗适应”。

3.色适应 在剧院观看舞台演出，因演出效果的需要，舞台灯光效果会不停地发生变化，观众的视觉适应也会随着每种色光的交替而发生变化，人的视觉感受也会随着色光环境的变化而产生一定的差异，这种从差异存在到差异消失的适应过程就称作“色适应”。

（二）色彩错视 色彩在视觉活动中无时不在，但人们常会对色彩产生错误的判断。

色彩错视现象的产生是由于被知觉的物体色与客观实际情况产生了不一致的情况。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《高职高专"十二五"规划教材:设计色彩》在理论知识的讲解上力求循序渐进、简明扼要,并采用大量的图片来进行直观的教学指导,旨在培养学生对色彩的审美能力和实际运用能力。

《高职高专"十二五"规划教材:设计色彩》特别适合作为高职高专艺术设计专业教材,也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,同时适合广大艺术设计工作者和爱好者学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>