

<<信用管理学>>

图书基本信息

书名：<<信用管理学>>

13位ISBN编号：9787811303063

10位ISBN编号：781130306X

出版时间：2012-2

出版时间：谭中明、张静、文学舟 江苏大学出版社 (2012-02出版)

作者：谭中明，张静，文学舟 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用管理学>>

### 内容概要

市场经济是信用经济，信用是维系社会经济正常运转的基本机制之一。

谭中明、张静、文学舟编著的《信用管理学》适应信用经济发展要求，着眼培养高素质信用管理人才，结合教学经验，充分吸收和反映信用理论和实践成果，系统地阐述了信用的科学内涵与基本理论，以及信用管理的基本原理、业务结构、操作规程和技术。

全书共9章，包括信用、信用经济与信用管理、社会信用体系、信用分析技术、征信运营与征信技术标准、信用管理中介服务机构、企业信用管理、消费者信用管理、政府信用管理和信用管理环境。

《信用管理学》体系安排合理，逻辑严密、表述准确、内容翔实、可读性强。

《信用管理学》为普通高等学校财经、管理类本科教材，也可以作为财经、管理类研究生参考用书，还可供信用行业、金融保险业等相关机构高级管理人员自学和参考之用。

## &lt;&lt;信用管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 信用、信用经济与信用管理 第一节 信用 一、信用的涵义 二、信用的特点 三、信用的基本结构 四、信用机制 五、信用的类型 第二节 信用经济 一、信用经济的概念 二、市场经济是信用经济 三、经济信用化 第三节 信用管理 一、信用管理的内涵 二、信用管理的宏观层次和微观层次 三、不同主体信用管理活动的内容 四、信用管理的作用 五、信用管理与信用活动的关系 本章小结·重要概念·思考与练习

第二章 社会信用体系 第一节 社会信用体系的内涵和框架 一、社会信用体系的内涵 二、社会信用体系的功能 三、社会信用体系的框架 四、社会信用体系的主要内容和构成 第二节 征信国家的社会信用体系 一、美国的社会信用体系 二、欧洲国家的社会信用体系 第三节 我国社会信用体系建设和发展 一、我国社会信用体系建设的发展历程 二、我国社会信用体系建设的现状 三、我国社会信用体系建设的展望 本章小结·重要概念·思考与练习

第三章 信用管理中介服务机构 第一节 信用管理中介服务机构概述 一、信用管理中介服务机构范围 二、信用管理中介服务机构产生与发展 第二节 信用信息管理机构 一、征信机构 二、信用评级机构 第三节 信用管理服务机构 一、商账追收机构 二、信用保险机构 三、保理机构 四、信用担保机构 五、信用管理咨询机构 本章小结·重要概念·思考与练习

第四章 信用分析技术 第一节 信用分析概述 一、信用分析的意义 二、信用分析标准 三、信用分析原则 第二节 企业信用分析 一、财务分析 二、非财务分析 第三节 企业信用分析模型 一、信用分析模型的演进 二、信用记分模型 三、巴萨利(Bazhory)模型 四、营运资产分析模型 五、特征分析模型 六、层次分析模型 本章小结·重要概念·思考与练习

第五章 征信运营与征信技术标准 第一节 征信概述 一、征信的概念 二、征信的构成要素 三、征信的种类 第二节 征信产品 一、企业征信及其产品 二、个人征信及其产品 第三节 征信机构的组织模式 一、征信机构的组织模式 二、征信机构组织模式的比较 三、两种征信机构组织模式的选择 四、我国的征信机构组织模式 第四节 征信技术标准 一、征信标准概述 二、行业分类编码 三、企业和个人识别编码 四、国际主要征信机构的技术标准与信息共享 本章小结·重要概念·思考与练习

第六章 企业信用管理 第一节 企业信用及其管理 一、企业信用形式 二、企业信用管理的含义和内容 三、企业信用管理的目标和功能 四、企业信用管理的意义 五、企业信用管理流程 第二节 企业信用政策 一、企业信用政策的概念与类型 二、信用政策的内容 三、收账政策 四、企业信用政策的评价 第四节 应收账款的管理 一、应收账款管理目标 二、应收账款管理流程 三、应收账款持有水平的控制 四、未到期应收账款的管理 五、逾期应收账款的管理 第五节 客户信用风险预警机制 一、客户信用风险预警机制的作用 二、客户信用风险预警决策支持系统 本章小结·重要概念·思考与练习

第七章 消费者信用管理 第一节 消费者信用概述 一、消费信用及其产生 二、消费信用的主要形式 三、经营消费信用的主要机构 四、消费信用的作用 第二节 消费者信用评价 一、消费者信用评价的基本原理 二、个人信用评价方法 第三节 几种主要消费者贷款的管理 一、个人住房贷款 二、汽车消费贷款 三、助学贷款 第四节 消费者信用风险管理 一、消费信用活动的风险 二、消费信用风险的成因分析 三、消费信用风险的防范 本章小结·重要概念·思考与练习

第八章 政府信用管理 第一节 政府信用概述 一、政府信用概念 二、政府信用的思想来源 三、政府信用的作用 四、政府信用的具体形式 五、政府信用建设的内容 第二节 政府信用监管 一、信用监管概述 二、政府信用监管的框架与内容 三、政府信用监管的重点 四、政府在社会信用体系建设中的作用 本章小结·重要概念·思考与练习

第九章 信用管理环境 第一节 信用法律环境 一、信用立法概述 二、国外信用管理相关的法律和法规 三、中国信用管理的法律和法规建设 第二节 失信惩罚机制 一、失信惩罚机制概述 二、失信惩罚机制的作用与内容 第三节 信用文化环境 一、文化环境和社会诚信 二、影响社会诚信的文化因素 三、塑造社会诚信的信用文化要求 本章小结·重要概念·思考与练习

附录一 国务院办公厅关于社会信用体系建设若干意见附录二 征信管理条例参考文献

## <<信用管理学>>

### 编辑推荐

谭中明、张静、文学舟编著的《信用管理学》试图在总结多年信用管理教学经验的基础上，以科学的现代信用理论为指导，结合我国信用管理现状，借鉴征信国家信用管理经验，构建起体系较为科学完整的信用管理学教材，将信用的科学内涵与基本理论，以及信用管理的基本原理、业务结构、操作规程和信用管理技术等呈献给读者。

全书共分9章：信用、信用经济与信用管理；社会信用体系；信用管理中介服务机构；信用分析技术；征信运营与征信技术标准；企业信用管理；消费者信用管理；政府信用管理；信用管理环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>