

<<经济欠发达地区新建本科院校 >>

图书基本信息

书名：<<经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787811294729

10位ISBN编号：7811294729

出版时间：2012-2

出版时间：黑龙江大学出版社有限责任公司

作者：庄严

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济欠发达地区新建本科院校 >

内容概要

《经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力研究》是绥化学院办学的实践总结，具有很强的针对性。

新建本科院校，经济欠发达地区，教育经费短缺靠贷款发展，高等教育市场化、大众化、国际化的初步探索阶段等等，这些特殊背景使本书具有一定的局限性。

但是，此书的目的，乃是探索经济欠发达地区新建本科院校在高等教育市场中如何提高核心竞争力。

书籍目录

自序上篇 理论背景及问题的提出第一章 现代高等教育发展对新建本科院校的影响一、国外高等教育市场化与竞争的嬗变二、中国高等教育市场化与竞争三、高等教育市场化对新建本科院校的冲击四、高等教育大众化对新建本科院校的影响五、高等教育国际化对新建本科院校的影响第二章 经济欠发达地区新建本科院校的使命与现状一、经济欠发达地区新建本科院校的使命二、经济欠发达地区新建本科院校现状分析第三章 高校核心竞争力概述一、经济学视角下的核心竞争力二、高校核心竞争力主要观点综述中篇 经济欠发达地区新建本科院校核心竞争力路径选择及培育第四章 特色强校一、特色强校的价值意义二、新建本科院校办学特色的内涵与特征三、特色强校的路径选择第五章 创新兴校一、新建本科院校创新兴校的意义二、新建本科院校创新兴校的概念及特征三、新建本科院校创新兴校面临的困难四、新建本科院校创新兴校的途径第六章 理念立校一、大学理念的内涵二、大学理念是立校之本三、新建本科院校的立校理念——实践育人第七章 理性治校一、科学定位是新建本科院校发展的生命线二、科学规划是新建本科院校可持续发展的保障三、依法治校是新建本科院校科学管理的基石第八章 品牌名校一、新建本科院校品牌的内涵二、新建本科院校品牌名校的价值意义三、品牌兴校的现状四、新建本科院校品牌兴校战略的实施途径第九章 文化育校一、大学文化内涵与新建本科院校的大学文化特色二、新建本科院校的文化建设三、树立文化育校理念，加强新建本科院校文化建设——以绥化学院特色校园文化建设为例下篇 新建本科院校办学特色案例案例一 建设应用型大学培养应用型人才的理论与实践探索一、建设应用型大学、培养应用型人才理念的确立二、建设应用型大学、培养应用型人才的实践探索案例二 师范生培养模式新探索——绥化学院改革师范生培养的新模式一、改革课程体系，构建师范生培养新模式二、“实习支教”创新师范生培养模式的实践意义案例三 孝感学院研究孝文化着力打造孝文化品牌一、孝文化研究：瞄准学术前沿与孝文化学科建设同步推进二、孝文化教育：建设和谐校园与学生思想教育紧密结合三、孝文化传播：打造知名品牌以活动为载体增强辐射力参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>