

<<大学生创新与创业>>

图书基本信息

书名：<<大学生创新与创业>>

13位ISBN编号：9787811280616

10位ISBN编号：7811280612

出版时间：2008-9

作者：邓建成 主编

页数：199

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;大学生创新与创业&gt;&gt;

## 内容概要

20世纪80年代末,西方国家就已经认识到单靠采取向失业者提供失业救济金或补助等被动的政策,已无法解决日益严重的失业问题。

联合国教科文组织在研究面向21世纪国际教育发展趋势时提出了“创业教育”(Enterprise Education)这一全新的教育概念。

1998年10月在巴黎召开的世界高等教育会议,明确提出“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,为了方便毕业生就业,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神”,要使高校毕业生“不仅成为求职者,而且成为工作岗位的创造者”。

鉴于失业问题日益严峻的形势,发达国家纷纷开展创业教育,目前世界上大约有600多所大学(大多数在美国和欧洲)开设了创业教育方面的课程。

如美国的创业学教育已经形成了一个完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育,推动了美国强劲的创业势头。

我国自1999年扩大高等学校招生以来,招生数量逐年增加,学生就业的压力也越来越大。

如何解决大学毕业生的就业问题已经成为各高校十分关切的大事,教育部在“2005年全国普通高校毕业生就业工作会议”上提出,高校要“坚定不移地推进以就业和社会需求为导向的高等教育改革”,要“以培养学生就业能力、创新能力、创业能力为重点,切实转变人才培养模式和机制”。

当今,许多大学生在校学习期间,对如何开发新产品与新技术以及进行相应的投资风险分析与决策,没有接受过相关的教育和培训,而社会又恰恰需要既有专业知识又有开发产品与技术能力、同时还有一定经济管理与决策能力的人才。

故当他们毕业步入社会后;往往需要经过相当长一段时间的摸索与学习,甚至要付出惨痛的教训才能逐渐学会一些相关知识,这不仅要付出多倍的努力和浪费宝贵的时间,还可能错失许多改变人生的机遇。

因此,如何对大学生进行创新创业教育、提高他们的整体素质以适应社会需要,已是一个刻不容缓的问题。

编者自20世纪90年代末就开始研究如何培养大学生创新和创业能力的问题,并在部分专业中创设了一门《新产品开发与技术经济分析》新课程进行研究实践。

因此,编者积十余年研究和教学的经验,编写了此书。

为兼顾不同专业和不同层次读者的需要,本书的编写力求简单明了、通俗易懂并注重实际应用,在对基本知识进行系统、全面介绍的同时,列举了大量生动实例,以便让读者将这些理论知识应用到实际工作与生产实践中。

## <<大学生创新与创业>>

### 书籍目录

前言 第1章 创新思维与发明创造 1.1 创新思维及其特性 1.2 利用创新思维进行发明创造的技法第2章 发明创造与新产品开发 2.1 发明创造 2.2 发明创造与文献调研 2.3 实验方案设计 2.4 试验与工艺参数优化 2.5 新产品开发的基本原则 2.6 新产品开发的策略 2.7 新产品开发的方式第3章 创业概要 3.1 企业的概念和类型 3.2 创业成功的基本要素 3.3 创业失败最常见的原因 3.4 创业的方式 3.5 创业构想和行动计划 3.6 开办公司应注意的事项 3.7 创业与机遇第4章 市场调查与预测 4.1 市场调查 4.2 市场预测第5章 创业策划与营运管理基础 5.1 创业策划 5.2 制定赢利计划 5.3 企业的命名和地点的选择 5.4 建立完善的财会制度 5.5 营销策略与技巧 5.6 制定市场价格策略 5.7 构建有效的宣传推广策略 5.8 构建优良的顾客服务策略 5.9 人才的选聘与培训第6章 创业投资技术经济分析 6.1 技术经济分析基础 6.2 经济效益评价 6.3 创业投资可行性研究第7章 创业投资风险分析 7.1 投资风险与不确定性 7.2 不确定因素的敏感性分析 7.3 风险和不确定情况下的决策 7.4 对投资方案风险的粗略估算参考文献附录1 创业计划(策划)书附录2 常用正交表

<<大学生创新与创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>