

<<传播学调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787811278798

10位ISBN编号：7811278790

出版时间：2010-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：胡颖

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学调查研究方法>>

内容概要

传播学调查研究方法是新闻传播学研究的基础工具，也是当今我国新闻传播学领域不断探索的重要课题。

《传播学调查研究方法》以“理论联系实际，通俗易懂，注重实用”为写作风格，在全面系统地阐述传播学调查研究基本概念和已有成果的基础上，深入浅出地介绍传播学三大研究方法，即实地调查法、内容分析法、控制实验法的具体实施方法和操作技能。

全书旨在帮助新闻传播学的学习者掌握传播学调查研究的基本内容和手段，提高分析社会传播现象的能力，从而促进我国新闻传播学研究的不断深入和发展。

<<传播学调查研究方法>>

作者简介

胡颖，1981年2月出生，毕业于南京师范大学新闻与传播学院，传播学硕士。2003年留校任教至今，讲师，担任《传播学导论》、《社会调查与统计分析》等课程的教学工作。现已在全国核心和省级刊物上发表专业论文多篇。

<<传播学调查研究方法>>

书籍目录

第一部分 导论 第一章 传播学调查研究概述 第一节 传播学调查研究的定义、特点和方法 第二
 节 传播学调查研究的定义、特点和方法 第二节 传播学调查研究的定义、特点和方法 第二
 节 传播学调查研究的定义、特点和方法 第二章 传播学调查研究的历史和流派 第一节 传播学调查研究的
 历史与内容 第二节 传播学调查研究的流派 第三节 我国大陆的传播学调查研究 第二部分 传
 播学调查研究的基本过程 第三章 准备与实施 第一节 调研课题的确定 第二节 调研方案的规
 划 第三节 操作定义的设计 第四章 研究和总结 第一节 统计分析 第二节 思维加工
 第三节 调研报告的撰写 第四节 评估和总结 第五章 使用SPSS进行统计分析 第一节 SPSS简介
 第二节 数据编辑 第三节 单变量分析 第四节 双变量分析 第五节 图形绘制 第六节
 信度分析 第三部分 实地调查法 第六章 实地调查法概述 第一节 实地调查法的定义、特点与分类
 第二节 实地调查法的发展与应用 第七章 实地调查法的具体操作 第一节 实地调查的方法
 第二节 实地调查的主要过程 第四部分 内容分析法 第八章 内容分析法概述 第一节 内容分析法
 的定义、特点与分类 第二节 内容分析法的发展和研究 第九章 内容分析法的具体操作 第一
 节 内容分析的应用模式 第二节 内容分析的主要过程 第五部分 控制实验法 第十章 控制实验法概
 述 第一节 控制实验法的定义、特点与分类 第二节 控制实验法的发展与应用 第十一章 控制
 实验法的具体操作 第一节 控制实验的类型与记号系统 第二节 控制实验的主要过程 第三
 节 控制实验的伦理道德参考文献后记

<<传播学调查研究方法>>

章节摘录

第一节 传播学调查研究的定义、特点和方法 所谓调查研究，是对某一主题进行的系统的调访、考察和探究。

传播学调查研究的主题是人类社会的信息传播活动。

一、传播学调查研究的定义 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学，其中具体包含了对人内传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播等各个社会信息系统的考察。

从传播学的定义中，我们可以看出，传播学是对人类社会中存在的特定的传播活动的研究。

人类传播活动无处不在、无时不在，是一种普遍的社会现象，因此我们研究传播学，必须像研究其他社会科学一样，从实际出发，从实践着手，从调查分析我们身边的人类传播的具体现象开始。

传播学的调查研究与社会学中的社会调查并不完全相同。

社会学中的社会调查是指“人们有目的有意识地通过对社会现象的考察、了解和分析、研究，来认识社会生活的本质及其发展规律的一种自觉活动”。

社会调查的对象很宽泛，所有人类社会现象都是其研究的内容。

而传播学调查研究的对象仅仅指社会现象中与人类信息传播有关的那部分，其调查研究的内容比社会学窄，但同时更为集中、深入。

具体来说，传播学调查研究主要分析传播活动的五要素（传播者、受传者、讯息、媒介、反馈）、各要素之间的关系以及传播活动与社会大环境之间的联系。

<<传播学调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>