

<<资本影像>>

图书基本信息

书名：<<资本影像>>

13位ISBN编号：9787811277647

10位ISBN编号：7811277646

出版时间：2009年12月

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高传智

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本影像>>

内容概要

中国电视新闻的改革无疑是一个重要的课题。

近年来，也出现了了一些从不同角度进行的研究，但罗列现象的较多、深中肯綮的少见，运用前沿理论进行分析阐释的寥寥可数。

本书另辟蹊径，将法国当代社会学家皮埃尔·布尔迪厄的场域理论比较成功地运用于当代中国的电视新闻研究，在理论和方法上都有最要创新，达到了同类研究中国内的高水平。

作者的观察和批评比较尖锐，分析也相当具有新意，是一本住学术上有重要创见的优秀著作。

#### 作者简介

高传智，新闻学博士，曾任连云港电视台记者、央视《新闻调查》编导，现为中国劳动关系学院文化传播学院讲师、央视事业发展调研处客座研究员。

担任教育部人文社科重点研究基地重大项目《中国广播电视新闻改革研究》主笔、国家社科重点课题《中国特色电视产业经营研究》统稿、执笔，在《新闻大学》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《中国记者》、《中国电视》等刊物发表论文十余篇。

（但当白雪获救后，绷带又神秘地出现了。

）

## 书籍目录

导论 第一节 研究问题的提出及过往研究评析 第二节 本文的研究框架——场域理论 第三节 本文的研究方法、论述结构及其他

第一章 电视新闻场域的一般构型和资本交换机制 第一节 电视新闻场域的一般构型 ——政治经济观众思想 第二节 电视新闻场域与关联场域的资本交换机制

第二章 统一的终结——90年代电视新闻子场域的出现 第一节 电视新闻关联场域的变化 第二节 90年代以来电视新闻场域的现实构型 第三节 从《东方时空》到《新闻调查》 ——电视新闻子场域的出现

第三章 90年代以来电视新闻子场域的变化 第一节 电视新闻子场域分化的背景和个案选择 第二节 衰落——《新闻联播》类新闻子场域的变化 第三节 乏力——《焦点访谈》类新闻子场域的变化 第四节 挣扎——《新闻调查》类新闻子场域的变化 第五节 逐利——《南京零距离》类新闻子场域的变化 第六节 夭折——《1860新闻眼》类新闻子场域的变化

第四章 90年代以来电视新闻场域变化的影响 第一节 分裂——90年代以来电视新闻人的惯习图景 第二节 跛行——90年代以来电视新闻场域的功能图景 第三节 重组——对未来电视新闻场域关键资本的思考 研究结论及反思

附录一 “第三条道路”与中国广播电视新闻体制改革 附录二 分裂——90年代以来电视新闻人的惯习图景 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>