

<<美国期刊理论研究>>

图书基本信息

书名：<<美国期刊理论研究>>

13位ISBN编号：9787811277272

10位ISBN编号：7811277271

出版时间：2009-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陈凤兰

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国期刊理论研究>>

前言

“一本期刊不仅仅只是一摞纸。期刊意味着持有特殊兴趣和特别思想的一批人在与更大的、愿意花时间和精力来分享这些兴趣的群体进行沟通交流。

这种平衡预示着永久。

”——约翰·麦克·卡特（1981） 历史上，有两种方法用于期刊研究：一种是将期刊定义为有形的物品的形式。

第二种是将期刊定义为一种思想、一种理解和服务读者的工具。

前者经常被用于营利性期刊的出版研究，而后者则流行于学者们的学术研究中，因为，在这里期刊被看做是群体化的代言人以及大众文化传播的媒介。

那么，如果期刊被看做是文化的反映，期刊研究也应该再现这种文化。

多数专家和研究人员认为现有的相关期刊的学术理论似乎缺乏更加紧密的联系。将期刊研究汇集，综述有利于识别和判断的理论和方法问题，甚至会为未来的研究指名新的研究方向。

期刊研究缺乏系统、连贯性的原因可能有若干。

由于受知识建构的限制，许多研究者往往在相对孤立的情况下从事科学研究。

由此，他们的研究成果往往被冠以“闪光的片段”——优势明显的有价值的研究，但是，人们同时认为这些研究有时与更大的框架没有任何的联系。

况且，在新闻领域，关于期刊的位置问题一直困扰着人们。

在一些人的眼里，期刊的形式本身就令人迷惑不解。

<<美国期刊理论研究>>

内容概要

本书共分五部分。

“基础理论略述”讲述人们对于期刊的理解。

“研究方法述评”综述了美国期刊研究的成果、趋势、存在的问题及未来研究努力的方向。

“论文选萃”汇编并评注了十篇美国专家、学者发表的论文，内容涵盖读者群体的构建、期刊的影响、广告、女性杂志等。

“名家演讲”编译了美国期刊业内部分权威人士的重要讲话，便于读者准确了解美国期刊业的发展动态及趋势。

“名刊精粹”解读美国名刊的成功之道。

中国与美国的社会制度不同，期刊的定位和性质存在较大差异，但这不妨碍我们在坚持社会主义办刊方向的前提下，尽可能地学习、借鉴和吸纳先进的理念和成功的做法，以促进我国期刊产业的发展。

中国期刊产业正处在寻求新的发展之际，这种学习、借鉴和吸纳就显得更加重要。

<<美国期刊理论研究>>

作者简介

陈凤兰，北京印刷学院出版传播与管理学院副教授。

先后就读于北京师范大学外语系、英国伯恩茅斯大学金融法律学院，获“英语语言文学”和“知识产权管理”硕士学位，曾赴美国、英国、澳大利亚、新西兰考察新闻、出版与教育情况。

目前主要从事西方出版产业以及版权贸易的研究，出版有《西方版权与版权贸易》，负责“国外出版传播理论文库”、“国外期刊理论研究前沿”、“国家知识产权战略研究”等课题，在《出版发行研究》、《出版广角》等期刊发表论文多篇。

<<美国期刊理论研究>>

书籍目录

前言第1章 基础理论略述 一、期刊的定义 二、期刊的分类 三、美国期刊的历史 四、美国早期期刊英才 五、期刊的社会责任与影响第2章 研究方法述评 一、定量研究 二、内容研究 三、专业期刊研究 四、女性期刊研究第3章 论文选萃 建立联系：从交互式和一体化的角度探索期刊的影响 内容分析：《新娘》与《时尚》杂志 期刊封面研究的艺术与科学 读者群体的构建在《黑檀树》、《本质》和《奥普拉杂志》中的体现 作为消费者的读者：柯蒂斯公司与读者的定义，1910-1930 美国消费期刊的定量分析：十年变化的纵向研究 读者对广告在女性期刊中影响的观察：对两种常见做法的思考 大众市场的矫正：青少年期刊的发展适宜性以及“尴尬故事”的标准 《时代》封面上的宗教：个人精神上的追求与一个受欢迎的新闻期刊封面上的 宗教制度 多样的城市期刊在今天起着多种潜在的作用第4章 名家讲演 Speech on ABC 90th Conference & Annual Meeting Changing the Magazine Experience at Retail Speech on American Magazine Conference 2004 Speech on Zeitschriftentage 2006 What Circulation Taught Me Speech on DMA Circulation Day第5章 名刊精粹 The National Geographic Life Reader's Digest Time附录 期刊研究术语简释致谢

<<美国期刊理论研究>>

章节摘录

一、期刊的定义 期刊是被称为一种新闻行为。其他主要形式为报纸、广播和电视。

这四种方式都涉及了如下相互关联的活动：经营管理、广告、发行、图片艺术、美术、产品宣传、广告、公关以及稿件的处理。

新闻本身是传播的一部分，而传播还包括了影像、讲话、录音制作和图书。

大众传播是传播学的一个分支。

由于期刊既是新闻的一部分也是传播的一部分，因此有必要对二者加以区分。

新闻是对公共信息、公众观点和以报纸、期刊和广播的形式出版的公共娱乐进行系统的、可靠的收集、创作、解释、处理和传播。

传播学不仅是研究技术本身而且是研究传播符号和信号技术的一门学科；大众传播学是一门研究报纸、期刊、广播、电视、电影和图书的传播的艺术与科学。

“系统的”是指有秩序、有组织和详尽的。

“可靠的”是指可依赖、值得信任、真实和准确的。

新闻从业人员作为记者、编辑、管理者，有责任来捍卫这些道德。

通常，新闻有四种用途：提供信息、提供指南、提供娱乐及通过广告协助商务活动。

期刊主要是通过印刷出版的新闻、对所发生事件意义的解释和场所的描述来提供信息。

他们致力于通过编辑语、特稿、专门建议乃至整个期刊来为读者提供指南。

多数期刊致力于为大众提供娱乐，刊登的内容多数是以娱乐为宗旨：娱乐内容越多，资讯的内容就越少。

由于很多期刊刊登的广告数量很少，商务功能主要是由发行量大的消费类期刊和专门以商业为目的专门期刊来完成。

据考，“期刊（magazine）”一词本身来源于阿拉伯语“makhazhin”，意思是存放物品或供给品（尤其是军需品）的地方。

据美国兰登书屋大字典，对“期刊”的解释是“定期发行之出版物，通常以纸面装帧，形态上包括有许多作者之小说、短文、诗歌、评论等，往往配有图片与插图，常就一特定之事物或范围出版特辑”。

这只能说是一种概略的解释，但也可以看出期刊的几个特性，以及它与书籍和报纸的异同。

“期刊（magazine）”一词首次作为出版物的一种名称被使用始于1731年在伦敦出版的《绅士期刊》（Gentleman's Magazine）。

这个名字起得非常贴切，因为“magazine”来源于法语“magasin”一词，本意是“仓库（storehouse）”。

在英国和欧洲大陆早期的期刊实际上是存放/刊登故事梗概、诗句、论文和关于各种话题的杂文的地方。

至少有两个军事术语也在使用“magazine”一词。

要塞或甲板上存放炸药的地方，就像枪支上的枪膛一样也叫“magazine”。

另外，排字机的顶部是一个扁平的容器，内装有字模，也被称为“magazine”。

由此，源于这样一个语言根基，如今期刊承载和传播着信息。

<<美国期刊理论研究>>

编辑推荐

《美国期刊理论研究》综述美国期刊研究的基础理论与研究方法，精选相关论文与名家演讲，解析美国名刊的成功之道。

<<美国期刊理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>