

<<影视专业笔试与面试>>

图书基本信息

书名：<<影视专业笔试与面试>>

13位ISBN编号：9787811277104

10位ISBN编号：7811277107

出版时间：2009-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李振营，李慧欣 编著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视专业笔试与面试>>

### 前言

随着国内外影视传媒业的快速发展和高等院校影视专业的蓬勃兴起，越来越多的有志青年开始踏上追逐影视梦想的道路。

这套《艺术类高考系列丛书》是编者在总结近年来艺术高考培训经验的基础上编著而成，希望可以帮助考生在艺考复习中少走弯路，顺利进入理想的艺术院校，实现自己的艺术梦想。

这套丛书具有以下三个特点：第一，全面性。

本丛书把艺考中涉及的知识性、技巧性内容分为三个部分：专业基础知识，笔试与面试，历年高考真题。

这几本书相互补充完善，基本涵盖了考生需要了解的知识 and 应该注意的问题，从备考、复习到强化训练都进行了清晰具体的说明，让考生用更少的时间得到更全面、更系统的知识。

第二，针对性。

本丛书内容可独立成书，又各有侧重。

考生可以根据自己的学习需要重点掌握，重点突击，做到有的放矢。

丛书的各部分内容是整体知识系统中不可或缺的，考生在整体把握的同时要做到重点突出，在重点训练的同时也要更好地理解整体内容。

第三，实用性。

本丛书知识量大，涵盖面广，广播电视编导、文艺编导、导演、摄影、戏剧影视文学、艺术管理等影视艺术专业的考生都可以使用。

同时，专业内容结合真题详解，在诊断学生通病的基础上进行理论讲解，实用性强。

因为具有全面、系统、专业、实用等特点，本丛书不仅适用于学生备考，也适用于教师教学，还可以作为艺术高考培训学校的专业教材使用。

## <<影视专业笔试与面试>>

### 内容概要

本书包括笔试和面试两部分。

笔试包括影视评论，电影，摄影作品，电视栏目，电视专题片，电视纪录片，电视散文，影视创作，命题故事，叙事散文，小品表演，节目策划，电视栏目，电视广告。

面试包括自我介绍，特长展示，稿件朗诵，即兴评述，考官提问。

本书适用专业：广播电视编导，导演，摄影，戏剧影视文学，公共事业管理。

## &lt;&lt;影视专业笔试与面试&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 影视评论 第一节 电影评论 一、电影评论的概念与分类 二、电影评论写作 三、电影评论参考例文 第二节 摄影作品评论 一、摄影的概念与分类 二、摄影作品评论的角度 三、摄影作品评论写作 四、摄影作品评论参考例文 第三节 电视栏目评论 一、电视栏目的概念与分类 二、电视栏目的特征 三、电视栏目评论写作 四、电视栏目评论参考例文 第四节 电视专题片评论 一、电视专题片的概念与分类 二、电视专题片的特征 三、电视专题片评论写作 四、电视专题片评论参考例文 第五节 电视纪录片评论 一、电视纪录片的概念与分类 二、电视纪录片的特征 三、电视纪录片评论写作 四、电视纪录片评论参考例文 第六节 电视散文评论 一、电视散文的概念与分类 二、电视散文的特征 三、电视散文评论写作 四、电视散文评论参考例文 第二章 影视创作 第一节 命题故事 一、故事的概念、要素与情节 二、命题故事考题分析 三、命题故事编讲要求和技巧 四、命题故事参考例文 第二节 叙事散文 一、叙事散文的概念和分类 二、叙事散文考题分析 三、叙事散文写作要求和技巧 四、叙事散文参考例文 第三节 小品表演创作 一、小品的概念与分类 二、小品表演创作考题分析 三、小品创作要求和技巧 四、小品表演要求和技巧 五、小品表演创作参考例文 第三章 节目策划 第一节 电视栏目策划 一、电视栏目策划的概念与分类 二、电视栏目策划的要求 三、电视栏目策划书参考例文 四、电视晚会策划书参考例文 第二节 电视广告创意 一、电视广告创意的概念 二、电视广告创意要求和技巧 三、电视广告创意参考例文 第四章 面试 第一节 自我介绍与特长展示 一、自我介绍 二、特长展示 第二节 稿件朗诵与即兴评述 一、稿件朗诵 二、即兴评述 第三节 考官提问 一、考官提问的概念 二、考官提问的类型 三、回答考官提问时应注意的问题 四、考官提问参考例题 附录一 影视专业高考全攻略 附录二 报考院校专业介绍以及联系方法 参考资料 后记

章节摘录

(二) 电影评论的分类1.电影视听评论考生评论的焦点是影视作品的形式结构等本体的内容，主要是关于影片的结构和风格，或者是影视的叙事形式在影片中特定的组织形式。从决定影片的组织结构是叙事性还是非叙事性形式系统出发了解影片是如何合成一个整体的。分析影视作品的形式、风格、技巧，找出整部影片的叙事模式。发现整部影片是如何系统化和模式化地使用这些技巧的。在整部影片或单一的片段中，技巧的使用或重复或变化，或深入发展或平行对应，都是应该重点注意的部分。

电影评论主要是电影视听评论与主题评论相结合的模式。

2.主观感受评论主观感受评论是对影视作品的主观感受和个人印象的描述，也是最常见、最普遍的一种评论。

主要依赖于个人的直觉能力和感觉能力。

特点是随意性的评论、敏锐的观察、恰当的联想和丰富的想象力。

主观感受式影视评论的写作思路：电影的主演是谁？

所饰演的角色是什么？

表演得怎么样？

主创是谁？

编剧、导演、摄影、剪辑、制作公司是谁？

他们还有没有其他为人熟悉的作品？

我喜欢这部作品吗？

为什么？

作品给我留下深刻印象的是哪些部分？

为什么？

我在写作中，是否抓住了作品的主要东西？

有无遗漏？

对影片的描述是否清楚、明晰？

对影片中的演员、导演及呈现的主题有无偏见？

如有，为什么？

说出偏见的理由，要有理有据。

我的评论能站得住脚吗？

影片中哪些方面可以支持我的观点？

还有没有其他可以证明我观点的材料？

我最想告诉读者的是什么？

我在影评中有没有清晰地表达出来？

3.宏观历史评论从宏观历史角度人手写作影评主要可以从以下两方面人手：(1) 社会历史取向从社会历史取向人手写作影评是最广泛使用的方法之一。

主要是运用电影发展的历史及电影反映的社会历史影像，把影片放到社会、历史的脉络中去审视它的历史地位和作用。

(2) 社会意识形态取向社会意识形态取向的影视评论写作主要是从社会的政治意识、伦理道德、美学取向、男女角色的社会地位与性别认同、对待不同民族或种族的态度及宗教对社会生活的影响等方面，分析影视作品中隐藏的相关观念。

## 后记

经过前后一年多的努力，终于完成了书稿的编写工作，放在了中国传媒大学出版社编辑的书桌前。就在即将搁笔之时，回想走过的这段日子，除了激动还有些许难舍的不平静。然而更多的是一些期许，希望能为参加艺考的同学们提供帮助，希望同学们能够顺利地实现自己的梦想，踏上艺术之路，在艺术的殿堂里挥洒自己的激情。希望在你们成功的喜悦背后，偶尔能回想起这套丛书陪你们走过的那些难忘的日子。在中国传媒大学影视艺术学院和电视学院各位领导和老师的大力支持下，同时在很多朋友的帮助和鼓励下，我们才能顺利地完成这套丛书的编写工作，所以在这里由衷地感谢这些曾经给予我们帮助的人。

再次感谢中国传媒大学出版社的刘大年编辑与出版社所有为此书做过工作的老师们，感谢他们给予我们的有益的意见和建议，以及为本书出版所做的工作。

特别感谢我们的父母，谢谢你们的支持。

感谢我的朋友郭光磊、卢焱、白小清对我们的大力支持与帮助，感谢所有帮助过我们的同学与朋友。需要特别说明的是，由于我们学术水平不高，以及时间有限，书稿难免有错误和不当之处，欢迎读者批评指正。

本套丛书中的《影视专业历年高考真题解析》一书，一些题目是根据考生回忆与网络搜集而得，难免与原题有出入，敬请读者谅解。

一些资料援引自专著、互联网以及个人博客论坛，出处在书后的参考文献中一一列举，在此对这些资料的作者表示最诚挚的谢意。

还有一些大家所熟知的学术观点和概念，以及一些个人观点，因为具体资料不详或者编者疏忽，没有一一标明出处，在此敬请各位老师谅解。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>