

<<西方传媒对外报道策略>>

图书基本信息

书名：<<西方传媒对外报道策略>>

13位ISBN编号：9787811276466

10位ISBN编号：7811276461

出版时间：2009-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王海

页数：224

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方传媒对外报道策略>>

前言

关于对外报道，我们有太多的记忆。
先说几则外国人替我们所作的“对外报道”：斯诺一篇《红星照耀下的中国》，让世人对当时处于封锁状态下的延安解放区有了了解；“文化大革命”中意大利记者安东尼奥尼拍摄的电影《中国》，在国外叫好，却遭到了我国当时的国家宣传机器的强烈抗议。
我们也抱怨过西方媒体“妖魔化中国”。
我们渴望通过对外宣传，向外国特别是西方国家树立起一个好的国家形象。
急切之情，有时恨不得让对方按我们的思路行事。
而我们自己的对外报道，传播渠道既窄，传播效果也不见得尽如人意。
还记得1993年我访问瑞士时，我朋友的家人还问我“中国的妇女穿不穿裙子”这样的问题，可见我国与外国的隔阂有多么深。
这些年来。

<<西方传媒对外报道策略>>

内容概要

本书试图从文本分析出发，辅以传播学、语言学和符号学等相关学科的理论，对西方媒体的对外报道表现手法、对外报道与政府决策、外交的互动关系，以及媒介集中化对对外报道的影响进行剖析，从中发现西方媒体对外报道的规律性认识，为我国媒体在国际传播领域的竞争和实施“走出去”的战略方针提供借鉴。

适读对象：新闻传播专业研究人员、学生，外宣从业者、媒体管理人员、传媒爱好者。

<<西方传媒对外报道策略>>

作者简介

王海，河南新乡人。
中国人民大学新闻学博士。
现任广东外语外贸大学副教授，硕士研究生导师。
研究方向：美国新闻媒体、国际新闻传播、媒介经济。
出版新闻传播学专著（编著）4本，译著6本，发表学术论文30余篇。

<<西方传媒对外报道策略>>

书籍目录

第一章 西方传媒对外报道演进 一、早期对外传播路径 二、西方传媒对外报道机制 三、对外报道规律
第二章 对外报道和国家形象 一、对外报道和国家形象的关系 二、对外报道与新闻发言人制度 三、“地球村”时代西方对外报道理念
第三章 报刊对外报道策略 一、英文报刊的对外报道模式 二、英文报刊的语言特点 三、报刊文本符号创造价值观
第四章 广播电视对外报道策略 一、西方国家广播电视对外报道现状 二、西方国家广播电视对外报道特点 三、西方国家广播电视对外报道编排特点分析
第五章 传媒扩张与对外报道 一、传媒集中化与对外报道 二、对外报道的规模经济和范围经济效应 三、“传媒帝国”对外报道的文化渗透
第六章 西方传媒对华报道 一、近代外报及其对中国报业的影响 二、跨国传媒集团抢滩中国
第七章 中国应对西方传媒渗透和竞争的策略 一、中国文化产品的突破 二、中国对外宣传建设 三、政府公共关系传播
附录 中英文传媒名称参考文献后记

<<西方传媒对外报道策略>>

章节摘录

第一章 西方传媒对外报道演进 无论美国高度商业化的传媒，还是英国：BBC的公共电视体制，在发挥传播信息、监督社会和教育娱乐等传媒社会功能的同时，都在国际传播中发出承载着国家利益和民族文化符号的声音。

从现代国际传播的诞生到“三社四边协议”的确立，从第二次世界大战的“宣传战”到当今跨国传媒集团的全球扩张，西方传媒以系统而科学的对外报道，服务于本国的政治宣传、经济发展和文化交流。

一、早期对外传播路径 严格意义上讲，只有国际传播体系建立以后，才会出现所谓的对外报道。

但是，作为人类精神层面传播活动的国界延伸，对外报道可以追溯到古希腊、罗马时期的修辞学（rhetoric）。

这里，我们从人类全球化的对外传播活动作为脉络来叙述国际传播的过程，以便认识对外报道的本质属性和规律。

<<西方传媒对外报道策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>