

<<媒介素养教育论>>

图书基本信息

书名：<<媒介素养教育论>>

13位ISBN编号：9787811274868

10位ISBN编号：7811274868

出版时间：2010-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：袁军

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介素养教育论>>

内容概要

1933年，英国文化研究学者F.R.利维斯（F.R.Leavis）和丹尼斯·桑普森（Denys Thompson）出版了文化批评论著《文化与环境：培养批判的意识》（Culture and Environment：The Training of Critical Awareness），率先提出并倡导媒介素养教育。

同一时期，丹麦的教育工作者开始了针对中小学生的媒介素养教育实践推广活动。

<<媒介素养教育论>>

书籍目录

前言第1章 媒介素养教育概说 第一节 媒介素养教育的缘起和发展| 一、媒介素养教育概念的提出 二、媒介素养教育运动的开展 三、我国大陆的媒介素养教育 第二节 媒介素养教育的定义 一、媒介素养教育的定义 二、21世纪的媒介素养教育 第三节 媒介素养教育的内容 第四节 媒介素养教育的途径和方法第2章 媒介素养教育的理论资源和实践意义 第一节 “现实环境”与“媒介环境” 一、媒介传播与“媒介环境” 二、“现实环境”与“媒介环境” 第二节 媒介的负面功能 一、媒介负面功能的具体表现 二、媒介负面功能与刻板印象 三、媒介负面影响的规避 第三节 影响媒介传播的内在因素 一、把关与“建构” 二、议程设置与“建构” 三、传播符号与“建构” 第四节 影响媒介传播的外在因素 一、影响媒介传播的国家和政治因素 二、影响媒介传播的经济因素 三、影响媒介传播的社会因素第3章 我国媒介素养教育的背景 第一节 社会转型期的我国媒介状况 一、改革开放时期(1970年代末至1990年代初) 二、市场经济体制逐步建立时期(1990年代初至2000年) 三、加入WTO以后(2001年至今) 第二节 信息全球化背景下我国信息传播环境 一、信息全球化浪潮的冲击 二、我国的对策 第三节 我国媒介的市场化进程 一、新中国成立之初我国媒介的市场化尝试 二、新时期我国媒介的市场化进程 第四节 媒介的负面影响 一、媒介的负面表现 二、遏制媒介负面影响第4章 我国媒介素养教育的模式和途径 第一节 我国公民的媒介素养状况 一、大学生媒介素养状况 二、政府官员媒介素养状况 三、农民媒介素养状况 四、小结 第二节 媒介素养教育体系建立的原则和理念 一、防御模式与建设性模式(或“保护主义”与“非保护主义”)相结合 二、西方经验与中国实际相结合 三、树立全民素质教育的媒介素养教育理念 第三节 媒介素养教育的实施 一、媒介素养教育组织架构的建立与运作 二、媒介素养教育内容设计与课程模式 三、媒介素养教育师资培养与继续教育 四、媒介素养教育的实施推广参考文献

<<媒介素养教育论>>

章节摘录

(2) 初中阶段(六年级至八年级) 电视与我们的生活;电视剧的组成元素;电视摄影技术;比较不同的电视节目形态;电视的劝服意图;如何分析电视新闻;节目的播出与“黄金时段”;了解自己节目的喜好所在;如何事先过滤电视节目;如何成为一个具有批判能力的观众。

(3) 高中阶段(九年级至十二年级) 评估和管理个人的电视观看行为;能对电视节目的内容有所质疑;能辨识电视信息的劝服意图;能意识到电视对人类生活各种可能的影响;能善用电视观看加强家庭的沟通。

(4) 成人阶段 了解美国电视工业结构,包括电视制作技术、节目的创意过程、电视事业的经济观点、联邦传播法规,以及电视的社会影响;了解劝服性节目和宣传短片的劝服本质,审视其可信度;分析黄金时段节目的结构因素,观察其所呈现的社会行为、价值观念(如角色刻板印象等),电视所再现的大众文化形貌;探索电视新闻消息来源与社会控制的关系,以及社会因素如何影响新闻的选择和信息的组合,并了解纪录片与其他新闻性节目对社会个人的冲击。

台湾学者吴翠珍根据台湾媒介生态和公众媒介素养状况,在借鉴发达国家媒介素养教育经验的基础上,提出了台湾媒介素养(主要是电视素养)教育课程架构和具体内容。

这一课程架构设计着眼于培养受训者了解电视媒介生态和组织如何操纵意见市场以及形塑文化的互动关系,洞察电视信息的劝服本质,分辨电视节目内容中的“媒介真实”与“社会真实”。

<<媒介素养教育论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>