

<<鄂温克人与电视>>

图书基本信息

书名：<<鄂温克人与电视>>

13位ISBN编号：9787811274394

10位ISBN编号：7811274396

出版时间：2009-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：姚玉芹

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鄂温克人与电视>>

前言

“传播心理研究丛书”终于出版了。

在我国内地每年如雨后春笋般涌现的各种书中，至少到目前为止，以传播心理研究命名的丛书大概这是第一套。

这套丛书的产生不是偶然的。

从宏观看，如果没有改革开放，没有国家的科学政策、社会体制、意识形态等文化因素的影响，我国的心理科学就不可能从伪科学的桎梏中解放出来，在中断了十年的教学、科研之后又获得新生。同样，如果没有改革开放、解放思想的社会背景，传播学也不可能从西方被引进到中国并迅速发展成为一门显学。

据此可以断言，作为心理学和传播学的交叉学科——传播心理学也不可能在我国的学科领域里有其立锥之地。

从中观看，如果没有中国传媒大学（原北京广播学院）校领导班子强烈的创新意识和与时俱进的精神，使学校在1995年就开始招收新闻心理学（1998年改为传播心理学）的硕士研究生，继而又于2003年招收传播心理学的博士研究生，2001年学校领导又批准成立传播心理研究所，就不可能完成传播心理学教学、科研的体制化（即在学科建设、人员配备、资金保障等方面得到落实），也就不可能为在中国传媒大学培养传播心理方向的专门人才提供必要的条件。

<<鄂温克人与电视>>

内容概要

《鄂温克人与电视》以态度与行为的微观视角为切入点，重点研究电视对鄂温克人认知、情绪情感、行为意向以及行为变化的影响，并且就电视影响鄂温克人态度与行为改变的因素作了详尽的阐述与分析。

适读对象：新闻传播、心理、教育等专业的师生、研究者及爱好者。

<<鄂温克人与电视>>

作者简介

姚玉芹，女。
河北省新城县人。
童年在内蒙古呼伦贝尔大草原度过。
1987年考入《北京青年报》，任“学通社”记者。
1988年小说《人不可貌相》获东北四省区小说大赛一等奖。
1989年北京广播学院（现为中国传媒大学）大专毕业后，先后在厦门和上海从事企业宣传策划工作。
2002年至2008年在中国传媒大学硕博连读。
硕士专业为传播学，师从胡正荣教授；博士期间主攻传播心理方向，师从刘京林教授。
硕博连读期间，在核心刊物发表多篇文章，参与重大课题一项，曾荣获中央“三台奖”和“星光奖”奖学金。
2008年7月获文学博士学位，毕业后留校工作。
《鄂温克人与电视》是在博士论文基础上修订而成。

<<鄂温克人与电视>>

书籍目录

绪论第一节 选题意义第二节 文献综述第三节 研究方法第四节 本课题的理论框架和创新点第五节 调查区域概况上编 鄂温克人电视态度及其行为变化研究第一章 鄂温克人的电视认知第一节 对技术身份电视的认知第二节 对文本身份电视的认知第二章 鄂温克人的电视情绪情感第一节 鄂温克人的情绪情感特征第二节 鄂温克人的电视情绪情感体验及其变化第三章 鄂温克人的电视行为意向第一节 鄂温克人的电视观念倾向第二节 鄂温克人的电视渴望第四章 鄂温克人的电视行为第一节 鄂温克人的电视参照第二节 鄂温克人的电视模仿第三节 鄂温克人的电视行为创新下编 电视影响鄂温克人态度及行为改变的因素分析第五章 电视节目内容对鄂温克人态度与行为变化的影响第一节 电视节目内容特色第二节 鄂温克人的电视依赖和电视收视偏好第六章 电视传播方式和策略对鄂温克人态度与行为变化的影响第一节 电视传播方式对鄂温克人态度与行为变化的影响第二节 电视传播策略对鄂温克人态度与行为变化的影响第七章 民族性格对鄂温克人态度与行为变化的影响第一节 鄂温克人的生存环境与群体性格特点第二节 鄂温克人的生活信念与自我印象第八章 环境对鄂温克人态度与行为变化的影响第一节 影响鄂温克人态度与行为改变的社会环境分析第二节 影响鄂温克人态度与行为改变的自然环境分析第三节 影响鄂温克人态度与行为改变的情境因素分析结语参考文献后记

<<鄂温克人与电视>>

章节摘录

第一章 鄂温克人的电视认知 牧区鄂温克人对于电视的认识和了解始于20世纪80年代末。虽然呼伦贝尔盟所在地的海拉尔地区于70年代便成立了呼伦贝尔电视台，但是由于当时电视属于昂贵和紧俏短缺商品，只有极少数既有购买能力又有关系的家庭才能拥有。对于居住在草原腹地的鄂温克牧民来说，20世纪70年代对电视基本是一无所知，即使个别人见到过电视，也都是到城里办事或者去有电视的亲戚朋友家串门后才知道的。直至1987年，鄂温克族自治旗境内的伊敏、锡尼河、辉河等几个较大的苏木才有了电视台或电视差转台，居住在苏木的牧民才开始有机会近距离接触到电视和收看到电视节目。对于电视这一新鲜事物的出现，鄂温克人感到既熟悉又陌生，熟悉的是电视和收音机、电影有着诸多的相似之处，陌生的是它们之间又有很大的区别。为此，鄂温克人对于技术身份电视的认知便建立在对收音机和电影这两种所熟悉的事物的认知基础上。至于对文本身身份电视的认知，则因不同年龄群体的认知图式的差异而有所不同。

<<鄂温克人与电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>