

<<照明语言与技法>>

图书基本信息

书名：<<照明语言与技法>>

13位ISBN编号：9787811273809

10位ISBN编号：7811273802

出版时间：2009-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：雷兆云

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<照明语言与技法>>

前言

任何教材都是关于知识的认识和理解。

不同的认识会有不同的知识体现，不同的理解也会有不同的知识追求。

我们尝试编纂应用型本科系列教材，概括起来主要基于这样几点考虑和探索：教材是一幅知识的蓝图，它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。

然而，我们所强调的则是对知识走向的创新，知识关系的重构和知识系统的重建。

教材不该是对知识的按图索骥，而应该是对知识变化过程的引领。

没有变化的知识不是真知识，不能运用的知识不是活知识。

知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。

知识是一个过程，了解和获得知识的真正目的，是掌握和运用知识。

教材要交给学生学什么，还要告诉学生什么如何学，更要指导学生什么如何应用。

这里的应用不是指如何操作，而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。

应用不是指做什么，而是指利用什么做什么。

利用得好坏就是应用的方法。

传授知识的方法是形式也是内容，根据对象选择内容，更应根据对象设定方法。

<<照明语言与技法>>

内容概要

本书内容系统、全面，前后章节由浅入深、融会贯通，形成了一个较为严密的照明系统原理与实践技法的学悟链。

书中提出的新的照明观点、用光理念和追求灵性语言化的光魂学说，渗透了作者多年的心血，相信一定会让读者耳目一新。

提前阅读过本书稿的业内人士和学生一致认为：本书语言诙谐生动，知识体系严密，书中介绍的大量设计技巧与布光技法极具实践指导价值；全书集知识性与艺术性于一体，又像一部技术手册；就连从未接触过照明的人，阅读此书后也会对照明艺术产生浓厚的兴趣。

<<照明语言与技法>>

书籍目录

第一章 照明视觉心理与照明语言延伸 第一节 照明视觉心理的灵性把握 第二节 影调与色调的语言化 第三节 照明语言的感染力 第四节 照明艺术创作中的语言统一 第二章 对电视照明的认识 第一节 照明的概念 第二节 好照明师的标志 第三节 照明师的眼睛 第四节 照明地位与创作的关系 第五节 照明的功利作用 第六节 照明的艺术特征 第三章 光的基本知识 第一节 光的概述 第二节 光的色散与光谱 第三节 光的转换与物质的相互作用 第四节 光的入射和反射 第五节 光的基本光种与光位 第六节 光的视知觉对象 第七节 光的色觉与色温 第八节 光的亮度、色调和色饱和度 第四章 电的基本知识与运用 第一节 欧姆定律 第二节 星形连接及其电压和电流 第五章 色彩学与照明语言 第一节 影视节目色彩的设计与运用 第二节 彩色影像的色光作用原理 第三节 色光照明的基本规律 第四节 色光照明的透光规律 第五节 色光家谱生态原理学说 第六节 照明光源的显色性 第七节 照明光源的色温平衡 第六章 自然光照明 第一节 自然光照明的弊端特征 第二节 自然光光效的特点 第三节 自然光线的变化及其效果 第四节 月光的概念与模拟 第五节 室内自然光线的变化 第七章 人工光照明 第一节 人工光导言 第二节 构成人工光线造型骨架的成分 第三节 人工光线的应用价值 第四节 人工光分类解读与运用 第八章 三点布光演变与三度布光延伸 第一节 三点光的起始根源 第二节 三点布光与三度布光的概念 第三节 三点布光是构成基本布光法的基石 第九章 电视演播室照明设计 第一节 电视演播室灯光系统设计规范 第二节 综艺类演播室灯光工程设计 第三节 新闻类演播室灯光工程设计 第四节 专题类演播室灯光工程设计 第五节 虚拟演播室灯光工程设计 第六节 演播室灯光设计电缆预算法 第七节 电缆型号中字母与数字的意义 第十章 综艺晚会灯光设计 第一节 综艺晚会灯光设计工艺流程 第二节 综艺晚会灯光现场操控与指挥 第三节 色光与白光的运用原则 第四节 节目顺序的配光玄机 第五节 综艺晚会人物眼神光的布光要领 第十一章 现有光照明 第一节 巧用现有光照明 第二节 为什么要用现有光 第三节 如何表现现有光 第四节 现有光在实景中的态势 第五节 外景现有光的采用 第十二章 电视剧照明 第一节 电视剧用光理念 第二节 拍摄前重视监视器的调整 第三节 室内日景、夜景拍摄先确立主光源位置 第四节 假设光是灯光构图的源泉 第五节 布光艺术是遮挡艺术 第六节 同一场景画面的光线衔接 第七节 人物近景、特写的用光技法 第八节 眼神光的布光技艺 第九节 电视剧场景一次性布光法 第十节 电视剧特殊照明效果与气氛 附录 附录一：光的常用专业术语 附录二：电的基本常识及名词解释 附录三：演播室灯光设备名词术语 附录四：灯光系统图形符号

<<照明语言与技法>>

章节摘录

插图：第一章 照明视觉心理与照明语言延伸本章内容提要影视照明在视觉艺术创作过程中的偶然性往往带有“复杂形式的美”，这种美感是借助于艺术家本身超越感性认识后才获取的。

从某种意义上讲，过程中的偶然性形象是混乱而抽象的，它在排斥其他所有主观意念后，随着照明师心理变化和理智掌握，而逐渐成为精神性的东西。

照明艺术是电视画面诸多造型艺术元素中的第一元素。

照明独特的视觉心理与照明语言特性，及其同时作为技术、艺术、商品和电视照明艺术形态载体存在的多重本性的艺术学科属性，越来越被人们所青睐。

要掌握、融会贯通照明艺术，首先要研究的是视觉心理学。

视觉心理学归根结底要把握一个“悟”字，也就是“灵性”的把握。

加深“悟性”是提高照明语言艺术创作水平的根本。

照明是用光来造型的一门艺术，是多种艺术元素与视觉心理、照明语言融为一体的时空艺术。

光线是美的使者，是生命的源泉。

世界上一切造型美只有通过光线作用才能成为人的视知觉对象，因为光线是大干世界的眼睛。

<<照明语言与技法>>

编辑推荐

《照明语言与技法》：21世纪应用型本科系列教材·影视艺术类。

<<照明语言与技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>