

<<文化创意产业前沿>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业前沿>>

13位ISBN编号：9787811273038

10位ISBN编号：7811273039

出版时间：2008-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：范周，吕学武 主编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业前沿>>

前言

文化是识别一个民族的基因，创意是发展一个国家的动力。历史进入21世纪，在产业经济的作用下，“文化”和“创意”的结合萌生出了一种新型的产业形态——文化创意产业。

2006年9月13日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，“文化创意产业”这一概念也首次正式出现在党和政府的这一重要文件之中。

文化创意产业的出现和发展是新的历史条件下，知识和文化在经济发展中地位日益增强的结果，是人们在面临能源危机、环境恶化等一系列严重问题的窘境下提出的一条可持续发展道路。

目前，凡是经济发展到一定阶段的国家和地区，都纷纷将文化创意产业设定为战略发展目标。

在美国、英国、日本等发达国家和地区，文化创意产业更是成为了迅速崛起的重要产业。

随着文化创意产业如火如荼的发展，我们越来越清晰地看到，它不仅将地区、国家、民族的文化资源转化为社会综合效益，还在解决经济发展问题的同时也为人们提供着脍炙人口的精神产品。

数千年璀璨的文明史表明了中华民族从不缺乏创意想象。

近年来，党和政府多次将发展文化创意产业提上了国家发展日程，这使得“文化生产力”成为了继“科技生产力”之后的又一条亮丽风景线。

尤其是，党中央提出的“科学发展观”和建设创新型国家的战略，为我国文化创意产业的发展奠定了坚实的基础。

<<文化创意产业前沿>>

内容概要

中国的文化产业在改革的大潮中逐渐地完成了起飞，其蜕变的过程，浓缩了几个时代的历程。从概念提出到政策出台，再到资本介入，短短几年的时间，文化产业完成了漂亮的一跃，逐渐介入到主流认同的历史声音中。

本书精选的稿件来自文化产业领域的决策者、从业者和著名的专家，所谈及的内容涉及到了文化软实力与国家文化安全、文化竞争力与文化产业园区、文化发展力与区域文化、文化创造力与实战解读、文化多元化与资本介入、技术创新与版权产业等，力争全方位、多层次地解读文化产业领域中的关键问题，给读者以启迪。

本书以文化大发展大繁荣的战略选择为出发点，从文化竞争力、文化软实力和文化创意力等视角，对文化产业的发展形态和行业变革进行了全方位的解读。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<文化创意产业前沿>>

书籍目录

文化软实力与国家文化安全 文化力与文化生产力：文化经济发展的立足点 关于北京市文艺院团转企改制工作的思考 文化体制改革难点探析 民族文化产业中的文化安全问题 文化竞争力与文化产业园区 2007中国文化产业园区全景扫描 解读中国文化创意产业园区 园区：动漫产业的中国式方向 试论文化创意产业园区的整体规划 文化发展力与区域文化 上海市建设文化大都市的建议 首都西南区域文化创意产业政策支撑建构 文化产业地缘经济探索 城市聚集背景下的文化产业崛起——2008奥运会对山东半岛文化产业的影响分析 文化创造力与实战解读 旅游大视野与演艺新景观——梅帅元大型山水实景演出创作随想 云南印象：大众传媒时代的民间文化传播 禅宗少林：河南文化创意产业的“顿悟” 电影旅游：产业融合的文化诉求 大长今：韩剧在中国的营销策略解读 文化多元化与资本介入 中国电影呼唤产业投资基金 风险投资基金：文化产业成长的新模式 文化创意产业的融资体系建议 上市融资，文化产业借力资本铸就繁荣 创意产业的交易费用与产权思考 全球化时代文化贸易新思路 技术创新与版权产业 生态视角下的版权与文化产业 知识产权事业：创意为王 政策护航——解读《北京市“十一五”时期知识产权事业发展规划》 新媒体时代的知识产权问题 科技·版权·产业——论P2P技术所带来的音乐侵权及音乐产业利益分配的问题 数字交流新模式中的知识产权问题 后记

章节摘录

文化软实力与国家文化安全 文化体制改革难点探析 三、文化宏观管理体制如何破解“三大难题” 按照社会主义市场经济理论，文化宏观管理体制改革的根本原那么是：市场能做的，让市场发挥资源配置的根本性作用；市场失灵的领域，在党的领导下政府要发挥应有的作用。目前，在文化宏观管理体制改革进程中，有三个难点有待破解： 一是科学界定党政关系问题。要坚持党对文化工作的领导地位，党委部门既要依法发挥领导作用，但又不能以党代政。目前真正实现“党委领导、政府管理”的目标尚有一定的难度，党委与政府的职能分工需要进一步科学界定。

二是如何解决政府部门职能交叉的问题。

长期以来，文化事业与文化产业的各个门类分别属于文化部、国家新闻出版总署、国家广电总局、国家旅游局、国家体育总局等多个部门管理，不可避免地造成了政府职能交叉、多头管理、缺位与越位并存等诸多问题，也不利于我国对外文化合作与交流。

越位方面的表现是，政府过多地干预文化市场的微观运行；缺位是在文化产品的质量、价格、资本准入、市场执法等方面，政府监管不到位。

2003年文化体制改革试点以来，全国9个试点地区按照中央的要求，首先把地（市）县（区）级的文化、出版、广电三局整合到一起合署办公，统称“文化出版广电局”或“文委”。

又整合文化、工商、税务等部门的执法队伍，实行综合执法，也取得了良好的效果。

显然，这也昭示了未来文化宏观管理体制改革的方同。

但在机构整合的过程中并未同步解决机关人员分流的问题。

政府人员过多，行政成本居高不下的问题仍有待下一轮政府在机构改革时统筹解决。

三是如何实现“政企分开”、“管办分离”的改革目标。

2003年开始启动的文化体制改革试点，明确提出“经营性文化企业建立现代企业制度”，比1994年开始进行的国有企业进行现代企业制度试点几乎晚了10年之久。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>