

<<广播电视新闻评论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻评论>>

13位ISBN编号：9787811272666

10位ISBN编号：7811272660

出版时间：2009-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王振业，李舒 著

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视新闻评论>>

### 内容概要

《广播电视新闻评论(第2版)》是本有关评论的书,无论广播评论还是电视评论,都需要既具备新闻评论的基本特征,又适应广播、电视的传播方式;弱化其中任何一方面,都可能沦于名不副实的境地。

## <<广播电视新闻评论>>

### 书籍目录

第一章 新闻评论及其体裁特征 第一节 新闻评论的界说 第二节 新闻评论的新闻性 第三节 新闻评论的政论性第二章 新闻评论的要素和基本类型 第一节 新闻评论的要素及其关系 第二节 论点 第三节 论据 第四节 论证 第五节 新闻评论的基本类型第三章 广播、电视评论的个性特征 第一节 新闻评论与新闻媒介 第二节 广播评论的相对特点 第三节 电视评论基本特点的形成机制 第四节 完善广播、电视评论个性特征的途径第四章 广播、电视评论的基本形式 第一节 口播评论 第二节 谈话体评论 第三节 广播音响评论 第四节 电视图像评论第五章 广播、电视评论的选题和立论 第一节 选题、立论及其思维过程 第二节 广播、电视评论的选题 第三节 广播、电视评论的立论第六章 广播、电视评论的写作和制作 第一节 融理、事、情于一体 第二节 坚持说理的基本原则 第三节 善于央叙央议附录 新闻评论作品选 说“雅好” “腐败定论”比腐败更可怕 媒体为什么要扒粪 我们共同的使命 警惕“伪科技”迷信 对学术腐败者也不必慈悲 一家哭何如一路哭 构建和谐社会须倡导第三次分配机制（记者述评） 是“振兴会”，还是“催眠会” .....后记

## <<广播电视新闻评论>>

### 章节摘录

第一章 新闻评论及其体裁特征 广播新闻评论（以下简称“广播评论”）和电视新闻评论（以下简称“电视评论”），是新闻评论这种新闻体裁或话语形式，同广播、电视这两种分别形诸声音、音像的传播媒介相互结合的产物。

这意味着无论广播评论还是电视评论，都需要既具备新闻评论的基本特征，又适应广播、电视的传播方式；弱化其中任何一方面，都可能沦于名不副实的境地。

但是，新闻评论这种新闻体裁，毕竟是发端于印刷媒介——近、现代报刊的文章形式，已经在长期的发育过程中形成相当成熟的基本规范，并在事实上对后起的广播、电视媒介运用这种体裁构成了某种“约束”。

况且，媒介和体裁虽然都是传播信息的载体，但媒介属于依托于一定的物质、技术条件的“硬载体”，而体裁或话语形式则是由不同表意符号按一定的表达规律组成的“软载体”；两相比较，在既有体裁与不同媒介结合过程中，体裁无疑是更加活跃、更具可塑性的因素。

因此，为了从广播、电视媒介的传播特点出发，更好地掌握和运用新闻评论体裁，有必要首先从整体上把握这种体裁或话语形式的基本特征、基本要求。

## <<广播电视新闻评论>>

### 后记

这本教材的初版，距今已经十一年了。

作为面向特定专业的应用型教材使用了这么多年，显然不是正常的现象。

其实，早在世纪之交，这一教材就已经显现不能反映广播电视新闻评论实践、适应教学需要的滞后性了；出版社也于四年前，正式提出修订要求。

修订本迟至现在才能付印，主要由于本人力有不逮。

虽说情有可原，毕竟可能耽误教学、贻误学人，谨向大家致以诚挚的歉意。

同时感谢出版社的督促、支持和体谅，感谢欣雯为本书编辑、修改、审定付出诸多心力和辛劳。

修订本保持初版的框架，但各章节都有所修改。

其中第四章几乎重新改写，而且较多采用开放性、探讨性的阐述方式。

这样处理，主要是据于兼顾教材的稳定性和适用性的考虑。

教材初版时，恰逢广播、电视新闻评论进入一个新的发展阶段。

在此之前，这一领域经历过两度偏离——先是沿袭报刊评论模式而忽视广播、电视独特的传播方式，继而注意了适应自身的传播方式，却又多少弱化新闻评论的体裁特征，尤其是政论性特征。

在寻求体裁特征与传播方式结合规律、途径过程中，中央人民广播电台《新闻纵横》、中央电视台《东方时空·焦点时刻》和《焦点访谈》等评论节目、栏目陆续开播，省市一级的电台、电视台也纷纷创办类似的节目，呈现出一派繁荣的新景象。

<<广播电视新闻评论>>

编辑推荐

《广播电视新闻评论(第2版)》是您不能错过的论断！

<<广播电视新闻评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>