

<<从纪实到现实>>

图书基本信息

书名：<<从纪实到现实>>

13位ISBN编号：9787811272086

10位ISBN编号：7811272083

出版时间：2008-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：孙凤毅

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从纪实到现实>>

### 内容概要

本书从市场营销学的视角对中国电视纪录片进军国际市场的现状与前景进行了全面系统的阐述，在分析问题与困境的同时，更注重给出翔实且有效的解决方案。

本书立论明晰，资料丰富，对研究和分析纪实影像的国际市场运作有一定的参考价值。

## <<从纪实到现实>>

### 作者简介

孙凤毅，男，汉族。

中国电视艺术家协会会员，中国视协电视纪录片学术委员会会员。

毕业于中国传媒大学电视系，获纪录片研究方向硕士学位。

自1993年起在电视一线工作十多年，长期从事电视专题片，纪录片创作，拍摄有30余部电视纪录片，作品曾多次获得国家级，省级大奖，代表作品有《历史不会忘记》《中国戏楼》《北京胡同》等。

主要著作有《电视纪录片创作教程》等；发表影视研究学术论文近40篇，论文《搬演：不是“洪水猛兽”》《试析中国纪录片国际化市场运作策略》曾获中国金鹰电视艺术节电视艺术学术论文奖。

<<从纪实到现实>>

书籍目录

序一序二导论第一章 市场营销学视角下的中国电视纪录片 第一节 纪录片是艺术品,也是商品 第二节 纪录片的分类与营销第二章 中国电视记录片国际市场营销的可行性和必要性 第一节 中视纪录片在国际电视节目市场中的位置 第二节 电视业发展的趋势要求中国电视纪录片必须占领海外市场 第三节 提高中国电视纪录片在国际市场中地位的意义 第三章 制约中国电视记录片国际市场营销的因素 第一节 中外纪录片比较的启示 第二节 影响中国电视纪录片走向世界的几个因素 第三节 深层次原因——中国广电系统体制改革滞后第四章 探索中国电视纪录片国际市场营销策略 第一节 宏观层面:树立起全球化发展的“中国模式” 第二节 微观层面:国际市场营销具体策略的选择第五章 国外电视纪录片市场营销的成功经验 第一节 欧美主要纪录片生产国的纪录片制作与市场动作 第二节 中国电视纪录片如何走向美国结束语附录参考文献后记

## &lt;&lt;从纪实到现实&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 中外纪录片比较的启示 纪录片诞生于西方，发展到今天，纪录片走过了一条从无声到有声，从简单的画面加解说到声画合一、手法多样、风格万千的道路。

在西方，它曾有自己光荣的历史。

而中国的电视纪录片则始于新中国成立初期，至今走过半个多世纪的历程，也逐渐形成了自己的特色。

将中外纪录片进行比较分析研究，进而发现差距、找出不足，对于提升中国电视纪录片的国际水准无疑具有极其重要的意义。

了解西方人的观点是为了更好地借鉴和进行跨文化传播。

“洋为中用”其目的是中西合璧，取长补短。

借此使中国电视纪录片在不断的跨文化交流中取得更大的成绩。

透过中外纪录片比较，我们可以获得如下的启示：其一，创作风格。

国外纪录片创作在不断发展中由当初的稚嫩逐步走向今天的成熟与繁荣。

早期纪录片开拓者创立的风格，在今天有了不同程度的发展和富有创新的补充，纪录片创作的新观念和新思路不断引导着纪录片创作向开放、多元的方向发展，在20世纪八九十年代对我国纪录片创作产生重要影响。

由弗拉哈迪开创的纪录片的自然纪录风格，在国外也一直不断发展着。

它适应电视发展的需要，打破了电影、电视的界限，形成了比较成熟、并有良好社会影响的影视纪实流派。

我们比较熟悉的纪实流派的作品有：20世纪50年代荷兰伊文斯的《早春》，60年代安东尼奥尼的《中国》，70年代美国达斯宁《被误解的中国》、贾维斯的《故宫》、牛山纯一的《1978，上海的新风》。

。

## 后记

电视是大众媒体，但是，纪录片是小众产品；自然，研究纪录片的书籍就更是小众中的小众了。写这本书的想法已经很久了，而且本书的成稿也已经有些年头了。

老百姓常说：女怕嫁错郎，男怕选错行。

谁知道？我学的是经济，大学毕业后却走进了电视台，在电视台工作期间从事的就是纪录片拍摄，自己的作品也在国内获得过各类奖项，但是我所在的部门并没有受到台里应有的重视，其原因在于纪录片部是台里资金投入较多的地方而所见经济效益最少的部门；纪录片只是起到装点门面的作用。

难道纪录片就不能在电视台与市场之间找到一个很好的桥梁吗？后来，在国内受到了纪录片名师的点拨与教诲，对于纪录片有了更多的了解，知晓了——在国外，纪录片也是小众产品，但是却有广阔的市场与良好的经济效益；并且，纪录片在国际市场中是最容易被全球人民所接受的。

## <<从纪实到现实>>

### 编辑推荐

《从纪实到现实》是关于研究“中国纪录片国际市场营销策略”的专著，《从纪实到现实》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<从纪实到现实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>