第一图书网, tushu007.com

<<国际艺术品贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际艺术品贸易>>

13位ISBN编号：9787811271577

10位ISBN编号：7811271575

出版时间：2009-1-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：罗兵,李怀亮

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

经过28年的改革开放，中国经济建设取得了举世瞩目的成就。
目前，中国已成为世界第三大贸易大国，经济总量居世界第六位，制造业总量居世界第四位。
然而，对于中国的和平崛起来说，在经济飞速增长的同时，必须获得文化的滋养。
经济的发展必须植根于文化的影响力之中，正如党的“十六大”报告所指出的：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。
”在综合国力中，经济实力和军事实力是物质基础，但一切经济和军事手段最终必须通过人的掌握运用才能发挥作用，而人是受到政治、文化因素深刻影响的社会主体。
在综合国力中，文化的功能在于通过对人的塑造来增强或者涣散一个民族的凝聚力，从而最终影响综合国力的实现。
文化不可避免地要参加世界范围内的大对话、大交流、大竞争、大角逐。
而文化贸易在这种大竞争和大角逐中，今后将会扮演重要的角色。

第一图书网, tushu007.com

<<国际艺术品贸易>>

内容概要

在古代，由于不断的战争和民族的融合，就存在着国际艺术品贸易的萌芽，真正的国际艺术品贸易，是从近代的资本主义的商业社会才开始产生的。
国际艺术品贸易，是随着近代资本主义的生产关系的产生，资本主义的思想和文化的兴起，以及资产阶级的财富的不断积累而逐渐发展起来的。

本书从国际艺术品贸易的定义及简史、关于艺术品市场的经济学理论、国际艺术品市场的基本结构和市场机制、国际艺术品市场的利益共同体等方面系统地介绍了国际艺术品贸易的知识。

本书主要是在我们自己长期研究成果的基础之上，并结合综合国内艺术史的研究成果编著而成的，因此是一本跨学科、边缘性、交叉性的学术著作。
本书可以作为艺术类、文化类、媒体管理类的十大专院校的教材，也可供从事艺术贸易的公司作为培训教材，对于广大热爱艺术品的读者来说，本书也 具有很好的可读性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

罗兵四川省达县人，1964年1月13日出生。
1987年本科毕业于四川大学历史系世界历史专业；1993年研究生毕业。
于四川大学南亚研究所世界经济专业，获经济学硕士学位；1998年1月至1998年9月，经中国国家教育部和荷兰政府的选拔，获荷兰政府奖学金，赴荷兰商学院（Nijenrode University，The Netherlands Business School）进修工商管理课程。
2001年由重庆商学院选送，在法国ESC—Grenoble Business School做访问学者。
目前任惠州学院副教授，攻读华南农业大学经济学博士学位。

罗兵副教授具有丰富的世界历史和文化知识背景，长期从事国际金融和经济学的教学科研工作，对世界各国的现代化及现代化理论，文化产业以及文化经济学有独到的见解。
目前的主要研究方向是国际艺术品贸易和国际文化贸易的理论与政策，文化艺术的经济学理论。

第一图书网, tushu007.com

<<国际艺术品贸易>>

书籍目录

总序第一章 国际艺术品贸易的定义及简史　第一节 艺术与艺术品的概念　第二节 国际艺术品贸易的历史简述第二章 关于艺术品市场的经济学理论　第一节 新古典主义经济学及其局限性　第二节 现代经济学及其在艺术经济领域的运用第三章 国际艺术品市场的基本结构和市场机制　第一节 国际艺术品市场的基本结构　第二节 国际艺术品市场上的利益攸关方　第三节 国际艺术品市场的规模与市场容量、市场结构　第四节 国际艺术品市场的一些主要交易机构、展览会与典型交易案例第四章 国际艺术品市场的利益共同体　第一节 艺术品的欣赏与艺术品的市场价值　第二节 艺术品市场上的利益共同体第五章 美国艺术品市场概况　第一节 美国艺术品市场的变迁　第二节 美国的艺术非营利机构　第三节 美国的营利性的艺术机构　第四节 美国的艺术家、收藏家及艺术批评家第六章 中国当代艺术品市场的变迁　第一节 中国近现代美术发展的主要成就与代表性人物　第二节 中国艺术品在全球艺术品拍卖市场上的地位与市场偏好第七章 经典大师艺术品市场的供求分析与艺术品的价值　第一节 经典大师艺术品市场的供求分析　第二节 艺术品贸易渠道的优劣比较和主要贸易城市的定价能力第八章 艺术品的估价与国际艺术品市场的投资价值分析　第一节 国际艺术品市场投资的主要特点　第二节 决定艺术品价值和影响艺术品价格的基本因素　第三节 影响欧洲经典艺术大师的作品价格的因素　第四节 决定艺术品长期价值的一些因素和投资回报第九章 国外的艺术流派和艺术潮流的变迁　第一节 二十世纪以前的西方艺术流派　第二节 二十世纪的西方艺术流派第十章 复归与反叛——论后现代主义新绘画艺术第十一章 中国传统画简介第十二章 近代以前的西方艺术　第一节 原始时代　第二节 古典时代　第三节 中世纪参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 国际艺术贸易的定义及简史　　第二节 国际艺术品贸易的历史简述　　一、国际艺术品贸易的产生　　从历史的角度来看，从人类诞生的时候开始，艺术就开始萌芽，当然，艺术贸易也开始萌芽。
原始社会、奴隶社会、封建社会的不断的战争和民族的融合，导致了不同艺术的交流，也导致了国际艺术品贸易的萌芽，但那仅仅是萌芽。
真正的国际艺术品贸易，是从近代的资本主义的商业社会才开始产生的。
国际艺术品贸易，是随着近代资本主义的生产关系的产生，资本主义的思想和文化的兴起，以及资产阶级的财富的不断积累而逐渐发展起来的。
在14-15世纪，意大利的一些城市出现了资本主义的萌芽，文化上开始打破中世纪的黑暗时代的封建专制文化传统，开始了资产阶级的文艺复兴运动，并涌现了一大批杰出的艺术家、思想家、科学家。
其中的著名艺术家：达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔被后世誉为意大利文艺复兴时期的“三杰”。
他们的辉煌成就，不仅对欧洲而且对全世界后来艺术的发展都产生了深远的影响。
“三杰”作品至今为世人所推崇乐道。
由于艺术和经济的繁荣，艺术家的作品受到广泛地推崇，在意大利和欧洲其他地方开始出现艺术品市场和艺术贸易。
　　欧洲的北部地区，15世纪40年代开始出现艺术品市场和艺术留易。
法国巴黎的勃艮第（人）的庭院是中世纪以来的艺术交易的中心，但到中世纪的末期，佛兰芒人发展了艺术品市场，15世纪80年代，在比利时安特卫普的教堂开始出现了最早的艺术品市场和艺术贸易，后来佛兰芒人逐渐把艺术贸易的中心发展到了尼德兰地区（今天的荷兰），取代了法国人的地位。
由于新教在尼德兰地区的流行，意大利文艺复兴时期的艺术和文化受到广泛地推崇，市场价值逐渐上升。
16世纪40年代左右，永久性的艺术品市场开始在新的商品市场上出现。
　　随着资本主义的发展，银行也开始出现，一些银行开始发行货币，因而艺术的价值可以用货币来表现，市场价值开始体现出来。
1609年，荷兰建立了第一家中央银行，资本主义的市场经济在荷兰得到了很大的发展，艺术和艺术贸易也进入了一个繁荣时代。
维切里奥·提香是文艺复兴时期威尼斯画派最伟大的画家。
伦勃朗是荷兰黄金时代的最伟大的画家。
提香和伦勃朗在这一时期的国际艺术品市场上是两位著名的艺术家。
在整个17世纪，荷兰的商业资本主义达到了最繁荣的阶段，荷兰出现了最早的证券交易所和各种市场，因而艺术品市场和国际艺术品贸易也达到了空前的繁荣。
最早的艺术拍卖行产生了，艺术家在市场上出售自己的艺术品，艺术家甚至用自己的艺术品作为货币付给商人，或用于抵债。
但是到了17世纪的末期，荷兰在全球的经济霸权地位开始被西班牙、英国等取代，经济实力的下降导致了艺术品市场的崩溃。
在17世纪80年代，荷兰的艺术品市场崩溃了，艺术品市场萧条了，艺术品的市场价值下跌了。
西班牙、英国等国开始在全球称霸，并在全球到处掠夺黄金。
18世纪的国际艺术品贸易跌入了低谷，直到19世纪英国艺术的兴起。

第一图书网, tushu007.com

<<国际艺术品贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com