

<<国际演出与文化会展贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际演出与文化会展贸易>>

13位ISBN编号：9787811271386

10位ISBN编号：7811271389

出版时间：2008-6-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：闫玉刚,李怀亮

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际演出与文化会展贸易>>

### 内容概要

本书为国际文化贸易系列丛书之一。

全书共分上下两编，十二章，内容包括：演出产业概论、国际演出产业、中国演出产业的发展与现状、中国演出产业“走出去”现状分析、国际演出经纪实务、会展经济概述、文化会展的概念与特点、综合性文化会展与文化贸易、电影会展与电影贸易、国际电视节目会展与贸易、图书会展与图书版权贸易、动漫会展与动漫贸易。

## <<国际演出与文化会展贸易>>

### 作者简介

闰玉刚，男，1976年生，山东乐陵人，博士，现为中国传媒大学文化贸易研究所助理研究员。主要从事媒体文化。

文化产业研究。

主要学术著作有《改造国民性》、《国际文化贸易教程》（合著）等，并发表《当代国际文化贸易综论》、《韩国的“文化立国”战略》等相关论文十余篇。

## <<国际演出与文化会展贸易>>

### 书籍目录

总序上编 国际演出产业与演出贸易 第一章 演出产业概论 第一节 演出的定义与分类 第二节 营业性演出 第三节 演出产业的特点 第二章 国际演出产业 第一节 美国演出产业 第二节 英国演出产业 第三节 日本演出产业 第四节 加拿大演出产业 第三章 中国演出产业的发展与现状 第一节 中国演出产业的发展与现状 第二节 中国演出产业存在的主要问题 第四章 中国演出产业“走出去”现状分析 第一节 中国对外演出贸易现状 第二节 中国演出产业“走出去”的对策分析 第五章 国际演出经纪实务 第一节 从事国际演出’经纪应具备的素质 第二节 国际演出经纪的准备与宣传 第三节 国际演出经纪的运作程序下编 国际文化会展与文化贸易 第一章 会展经济概述 第一节 会展概述 第二节 会展经济的发展与现状 第三节 会展产业的经济功能 第四节 中国会展经济的现状与问题 第二章 文化会展的概念与特点 第一节 文化会展的定义与分类 第二节 文化会展的特点 第三章 综合性文化会展与文化贸易 第一节 中国综合性文化会展 第二节 综合性文化会展与文化贸易 第四章 电影会展与电影贸易 第一节 著名国际电影会展介绍 第二节 中国主要电影节 第三节 中国对外电影贸易的历史与现状 第四节 电影会展与电影贸易 第五章 国际电视节目会展与贸易 第一节 国际电视节目会展概论 第二节 中国电视节目会展 第三节 电视节目会展与中国对外电视节目贸易 第六章 图书会展与图书版权贸易 第一节 国际主要图书会展 第二节 中国主要图书会展 第三节 图书会展与中国对外图书版权贸易 第七章 动漫会展与动漫贸易 第一节 国际动漫产业 第二节 中国动漫产业的现状与问题 第三节 国际主要动漫会展 第四节 动漫会展与中国对外动漫产品贸易附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>