

<<审美化生存>>

图书基本信息

书名：<<审美化生存>>

13位ISBN编号：9787811271379

10位ISBN编号：7811271370

出版时间：2008-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：傅守祥

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美化生存>>

内容概要

人创造文化，又被文化所创造；正所谓“我在文化中，文化在我心中”。

文化总是体现为各种各样的符号，所以文化乃是借助符号来传达意义的人类行为，其核心就是意义的创造、交往、理解和解释。

代表了神圣不可侵犯的文化价值规范与模铸人的思想、制约人的行为的文化力量的经典文化，之所以成为经典，就在于它的权威性与传统性。

但是，随着社会意识形态范式的调整，市场逻辑与消费优先的理念显现出巨大影响力和渗透性，消费时代的文化经典逐渐从单一性的、精英掌控的标准走向多元性的、动态选择的趣味。

毋庸置疑，经典文化渗透着历代文化精英的思想精华，但是，久而久之又常常沉淀成某种意识形态，并逐渐形成一统天下的局面，甚至发展到不允许不同的声音发言的程度；这种精英控制的等级阴谋不但损害了普通大众创造文化的积极性，更有可能扼杀人类精神生活的多样性。

20世纪后期，随着文化范式的大幅调整，出现了现代人的媒体化生活和消费性艺术，它们对传统的文化等级秩序和深度追求构成巨大消解。

全球化语境中的当代中国社会空前复杂地交织了多元文化因素，对经典观念的颠覆和消解成为潮流，而经典文化的失宠与随之形成的焦虑已成事实，当代文化趋向于从意识形态的等级转向世俗消费的民主、从精英掌控的标准转向动态选择的趣味。

但是，肯定物质欲求的合理性与个体选择的多样性，并不意味着放弃整个社会共同追求的理想；艺术与文化作品除了用作世俗……

<<审美化生存>>

作者简介

傅守祥 男，1970年11月生于山东利津，1993年7月参加工作，中共党员；浙江大学文学博士，中国传媒大学艺术学博士后，浙江省委党校副教授；兼为中华美学学会会员、中国作协浙江省分会会员、浙江省比较文学与外国文学学会常务副秘书长、浙江省文化产业学会理事、浙江省美学学会会员、浙江省哲学学会会员、浙江省妇女研究会会员等。

现从事文化哲学与美学、文化诗学与比较文学研究。

主持完成1项国家社会科学基金一般项目（哲学类），独立完成1项中国博士后科学基金一等资助金项目（哲学类），主持完成8项省级与厅级社科规划课题，参与完成4项省级社科规划课题。

在《哲学研究》、《文艺理论研究》、《中国比较文学》、《红楼梦学刊》、《社会科学战线》、《浙江大学学报》、《文化中国》（加拿大）、《哲学与文化》（台湾）等海内外学刊发表论文70多篇，其中CSSCI来源期刊50余篇，多篇论文被《新华文摘》、《新华日报》、《高等学校文科学术文摘》、《中国社会科学院院报》及人大复印资料等全文转载、摘编或索引。

出版学术专著《审美化生存——消费时代大众文化的审美想象与哲学批判》、《文化诗学：走向世界文学的文化阐释》、《文化想象与人文批评——市场逻辑下的中国大众文化发展研究》等4部，编著、合著多部。

科研成果曾获部委级理论奖1项、厅局级理论奖多项。

<<审美化生存>>

书籍目录

序一 文化“化”人艺术“养”心序二 消费社会的欢乐诗学内容提要绪论 大众文化的勃兴：从文化的神性体悟到审美的世俗消费 第一节 文化泛化中崛起的大众文化：分层剖析与系统定位 第二节 审美泛化中转向的审美文化：生产意义与生产快乐第一章 经典文化：从意识形态的等级到动态约定的民主 第一节 经典文化的形成：意识形态的沉积与精英控制的等级 第二节 经典文化的失宠：精英主义的式微与文化范式的调整 第三节 经典文化的焦虑：文化消费的冲击与趣味选择的多元 第四节 文化发展的范式：全球化时代的传统守护与开放整合 一、走向文化多样性：从传统的固守到开放的竞争 二、会通中西与文化自觉：从二元对立走向综合创新第二章 审美范式：从传统的形而上学走向当代的社会行为学 第一节 审美文化的意义场：形而上学的落寞与现代审美的分流 一、形而上学的转向：生存意义的理性自觉与审美超越 二、现代审美的分流：日常生活的视觉愉悦与快感体验 第二节 审美范式的世俗化：艺术哲学的重构与审美风尚的改变 一、艺术哲学的重构：审美经验的重视与审美范式的转换 二、审美风尚的改变：理想主义的退隐与现世观念的发达 三、审美生活化的悖论：超越性的消退与多元化的可能 第三节 日常生活的审美化：审美解放的幻象与时尚生活的隐忧 一、审美化生活的隐忧：日常生活与现代艺术的互渗 二、媒介化社会的陷阱：文化的形象化与个人的空心化 第四节 视觉文化的超美学：大众经验的重构与视觉感性的飞扬 一、新意识形态的弥散：媒体技术本体化与视觉文化审美化 二、数字艺术的博弈：物质性存在的强势与观念性存在的低限 三、数字艺术的歧路：唯技术主义的迷障与意义场的虚设 四、景观电影的实效：视觉性的飞扬与表现性的符号第三章 忘忧享乐：消费时代的快感体验与审美伦理 第一节 大众文化的快感美学：审美泛化的辐射与审美视野的扩展 一、审美泛化：审美日常化的现代变奏 二、快感转向：审美趣味的当代剧变 第二节 大众文化的现代性分歧：审美主义的抵抗与消费主义的造势 一、多元现代性的内在张力 二、大众文化的现代性分歧 三、大众文化的审美化陷阱 四、大众文化发展的消费情境 第三节 大众文化的身体美学：身体欢乐的神话与审美思考的匮乏 一、生存论视域中的身体美学与体验伦理 二、快乐文化的身体符码与审美偷换 三、审美范式转换中的人文反省缺失 第四节 大众文化的审美困惑：快适伦理的暧昧与意义追索的虚位 一、快适伦理的暧昧与情感制作的困惑 二、大众文化的神话与身体解放的虚幻 三、形象的欲望满足与意义追索的虚位 四、现代化的存在忧患与生命的悲剧精神第四章 欢乐想象：大众文化的审美实践与叙事批判 第一节 市场逻辑：后革命里的中产趣味与消费想象 一、文化消费主义取向：市场逻辑的崛起与中产趣味的崇拜 二、美男经济与选美产业：市场掌控的强势与情色消费的畅行 三、世俗化冲击：大众文化的消费性想象与后革命氛围 第二节 时尚美学：文化时尚的感性生存与审美体验 一、感性生存：文化时尚的美学风格与大众向度 二、文化审美：感性体验的快感与精神超越的愉悦 第三节 审美狂欢：身体本位的欢乐寄托与虚拟自由 一、狂欢节文化：“第二世界”的怪诞现实与欢乐更生 二、文学脱衣舞：“痞子”反讽的解放与身体展演的自由 三、荧屏内外的狂欢：笑对人间的颠倒性嬉戏与无厘头戏仿 四、网络与足球：虚拟生活的激情与绿茵场里的撒欢 五、审美化狂欢：无往而不在的放肆和丰饶 第四节 欢乐叙事：现代广告的两性政治与隐性暴力 一、广告叙事策略：激励的辩证法与信息的引诱性 二、男权文化视野中的广告女性：性感美女与贤妻良母 三、广告中的美女：被观赏的性客体 四、广告中的家庭主妇：“幸福”的陷阱 五、广告的性政治暴力：两性不平等的隐性强化结语 忧郁的审美现代性与文化悖论中的伦理度量 一、现代性的忧郁：不舍崇高的超越与日常享乐的沉溺 二、灵活性的结构：文化品位的差异与感性重塑的希望 三、语境化的期待：大众文化的张力与审美观念的探险参考文献后记

<<审美化生存>>

章节摘录

第一章 经典文化：从意识形态的等级到动态约定的民主毫无疑问，任何一种文化都有其经典，而作为集合概念的经典文化是由无数文化经典文本组成的。

“经典”一词，《现代汉语词典》（第5版）释为“指传统的具有权威性的著作”，《辞海》释为“一定时代、一定的阶级认为最重要的、有指导作用的著作”。

就本文而言，“经典”一般涉及三方面的含义：一指在某种文化中具有根本性或权威性的著作（scripture）；二指文学艺术方面具有权威性的典范作品（classic）；三指上述两义中内含的确认经典的标准或原则（canon）。

由此可见，文化经典不仅仅是以文字或其他符号形式存在的文本，更重要的是这种文本还代表了神圣不可侵犯的文化价值规范，代表了模铸人的思想、制约人的行为的文化力量。

因此，对于任何一个民族、国家和时代来说。

经典文化永远都是其生命的依托、精神的支撑和创新的源泉，都是其得以存续和赓延的筋络与血脉。

唐朝大诗人李白曾有诗曰：“干戈不动远人服，一纸贤于百万师”；经典文化的内蕴本质虽然是一种非物质化、非形态化的东西，但其巨大的作用和特殊的功能确实是无与伦比和责无旁贷的。

<<审美化生存>>

编辑推荐

《审美化生存》是作者三年博士生涯的一次思想小结。如果说这部书在相关问题的思考上达到了当下中国学界的最高水平，这或许有“一家人不说两家话”的嫌疑，有点“关起门来自吹自擂”的味道。但倘若坚持认为这是一部可读性强、学术含量纯的优秀的思想作品，则属于举贤不避亲的行为。真正的思想创造一定是带有温度的文字，货真价实的人文写作永远不可能回避旗帜鲜明的价值立场。当你阅读这部书时，很容易从中发现这两种元素。

<<审美化生存>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>