

<<广播剧史论>>

图书基本信息

书名：<<广播剧史论>>

13位ISBN编号：9787811270365

10位ISBN编号：7811270366

出版时间：2007-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王雪梅

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播剧史论>>

内容概要

广播剧——听的艺术 此书对其纵向的历史、横向的艺术特征和意境的营造进行了系统地梳理与诠释。

书中的文字是作者多年丰富的创作经验和研究成果的提炼与凝聚。

其理论的全面性、创见性、实用性、系统性皆赋予了本书极强的时代特点。

<<广播剧史论>>

作者简介

王雪梅，中国传媒大学教授。

硕士生导师。

著有《广播剧艺术论》、《中国广播文艺广播剧研究》（上、下册）等；其学术论文、广播剧作品颇丰，并屡屡获奖。

有的剧目普受到曹禹先生高度评价，并为其撰写评论。

多次担任广播文艺政府奖、广播剧政府奖、“五个一工程”广播剧评奖评委。

在广播界有一定影响。

<<广播剧史论>>

书籍目录

第一章 广播剧诞生与发展轨迹 第一节 广播剧的诞生 第二节 广播剧在世界各国的迅速发展
第三节 中国广播剧的历程第二章 广播剧本体特性 第一节 广播剧构成的特殊性 第二节 广播
剧——特殊方式传播的戏剧第三章 广播剧的类别 第一节 创作特性分类法 第二节 时间长短分
类法第四章 广播剧的构成元素 第一节 语言 第二节 音响 第三节 音乐第五章 广播剧结构
第一节 结构的特殊要求 第二节 结构方式与转场方法 第三节 传统结构的突破第六章 单本
剧的文学创作 第一节 选材与提炼 第二节 剧作构思第七章 儿童和儿童广播剧 第一节 儿童
广播剧的现状 第二节 儿童广播剧的受众分析 第三节 儿童广播剧的艺术特性 第四节 拓展儿
童广播剧的发展空间第八章 长篇广播剧的文学创作 第一节 广播连续剧 第二节 系列广播剧
第三节 长篇广播剧中人物形象的塑造第九章 广播剧改编 第一节 改编创作与改编选材 第二节
改编创作的方式第十章 广播剧的导演与演播 第一节 导演 第二节 演播第十一章 中国广播
剧理论研究综述 第一节 广播剧的初期阶段(1933-1952) 第二节 广播剧走向成熟阶段
(1952-1966) 第三节 广播剧兴旺发展期(1976年至现在) 后记

<<广播剧史论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>