

<<创新中国电视>>

图书基本信息

书名：<<创新中国电视>>

13位ISBN编号：9787811270020

10位ISBN编号：7811270021

出版时间：2007-10-1

出版时间：西南交通大学出版社

作者：肖泉

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新中国电视>>

内容概要

本书荟萃作者几年来对影视界一线人物的访谈，可为各电视台节目创新提供宝贵经验。详见目录。

创新是上天恩赐人类捍卫命运的盾牌。

创新是推动人类文明前进的动力之源。

创新是人类征服险滩、攀越高峰的快捷方式！

未来中国电视的竞争，不是比拼栏目，比拼节目，比拼频道、比拼品牌。

而是比拼系统、比拼创新；亦非比拼资金之雄厚、设备之精良。

而是比拼系统之先进、创新之奇妙。

创新能力已经成为电视台看家的“软实力”，没有这一“软实力”作为支撑，任何“硬实力”只能逞一时之强，领一时之先。

<<创新中国电视>>

作者简介

肖泉。

中共党员，现任湖南广播影视集团宣传管理办公室副主任，主任编辑。

1970年出生于湖南衡阳的一个小山村。

1994年大学毕业留在省城当了一名少数人羡慕、多数人以为然的广播记者。

1997年离开电台成为一名蜻蜓点水、浅尝辄止的电视记者，采写的《万人修堤是排场领导一走我也走》在中央电视台播出后，被全国70多家电视台收录播出。

2001年“阴差阳错”进入湖南广播影视集团机关开始转型之旅。

从事宣传管理工作，潜心研究电视节目情报、节目形态、节目编排，节目评估及频道评估。

2006年底。

被湖南广播影视集团派往英国威斯敏斯特大学学习3个月，期间。

没有喝下多少洋墨水，但观摩了不少洋节目。

把握了英国电视节目的创新模式及流行态势。

洞悉了海外当红电视节目的共同特征。

工作之余不去攻读研究生学历。

却热衷于职业经理人资格考试，成为湖南省首批获得中国职业经理人资格评审委员会认证的职业经理人。

<<创新中国电视>>

书籍目录

序言第一章 节目创新 张扬个性,打造品牌——与湖南电视台娱乐频道副总监张勇的对话 《超级女声》:今年花胜去年红——与湖南卫视超女总导演王平的对话 《超级戏乐汇》:电视湘军新名片——与湖南电视台公共频道总监凌红江的对话 《变形计》是如何变出来的?——与湖南卫视《变形计》栏目制片人李泓荔的对话 开策《越策越开心》——与湖南经济电视台《越策越开心》制片人张一蓓的对话 《一家老小向前冲》:本土化改造的经典之作——湖南经济电视台室内剧工作室主任肖光辉的对话 《快乐大本营》:老树如何吐新芽——与湖南卫视《快乐大本营》制片人龙梅的对话 《乡村发现》改版成功探析——与湖南卫视《乡村发现》执行制片人余淑君的对话 探问《雾都夜话》——与重庆卫视《雾都夜话》制片人马及人的对话 《南京零距离》火爆的背后——与江苏电视台城市频道总监景志刚的对话 节目创新要有系统支持——与北京央视资讯科技有限公司总经理惠明的对话 在创新中前行——与湖南卫视台长助理、副总编辑梁瑞平的对话第二章 大片创新 大片时代即将来临——与湖南电视台华夏公司艺术总监盛和煜的对话 大片生产:战略成就未来——与湖南卫视副台长刘向群的对话 电广传媒节目公司突围制作体制——与电广传媒总经理彭益的对话 浙江广电集团影视剧市场化运作的启示——与浙江广播影视集团天元电影电视艺术中心策划部主任祝舒波的对话 探访好莱坞的运作模式——与蒙斯通国际文化娱乐中国分公司、银梦电影公司董事长罗燕的对话第三章 管理创新第四章 经营创新后记

<<创新中国电视>>

编辑推荐

《创新中国电视:与影视界精英的对话》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>