

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787811256024

10位ISBN编号：7811256029

出版时间：2011-3

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：刘肖梅 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

《21世纪旅游管理规划教材：旅游公共关系》对公共关系的发展历史进行了简明的阐述，对旅游公共关系构成要素的主体和客体进行了有针对性的讨论，较全面地阐述了旅游公共关系专题活动、旅游公关危机的处理以及旅游公共关系的工作程序等旅游公关实务与技术技巧，并对与旅游业全员公关密切相关的旅游公共关系礼仪作了较系统的介绍。

本教材适当增加了一些阅读材料和案例分析，这对于学生不仅是一种有益的启示，对他们今后在实践中的运用和操作更具有一定的指导意义，同时也丰富了教材内容。

本教材每章结尾附有本章小结、知识训练题、相关知识链接等，不仅便于学生掌握学习要点，更有利于培养学生的独立思考能力及动手能力。

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 公共关系的含义一、公共关系的含义二、公共关系的表现形式三、公共关系的构成要素四、公共关系相关概念的辨析五、公共关系的本质属性第二节 公共关系的历史沿革一、公共关系溯源二、现代公共关系产生的条件三、现代公共关系在美国的产生和发展第三节 旅游公共关系的兴起与发展一、旅游公共关系二、旅游公共关系的产生三、我国旅游公共关系的兴起与发展第二章 旅游公共关系的职能与原则第一节 旅游公共关系的职能一、搜集信息二、咨询建议三、协调关系四、塑造旅游组织形象第二节 旅游公共关系原则一、实事求是原则二、互惠互利原则三、全员公关原则四、创新原则第三章 旅游公共关系主体第一节 旅游公共关系主体概述一、旅游公共关系主体的概念二、旅游公共关系主体的特征第二节 旅游公共关系主体的工作目标一、信息的双向沟通二、参与组织的决策和管理三、协调组织与内部公众及外部公众的关系四、培训教育内部员工五、扩大社会交往第三节 旅游业组织公共关系机构和人员一、旅游业组织公共关系机构二、旅游业组织公共关系人员第四章 旅游公共关系客体第一节 旅游公共关系客体概述一、公众的含义二、公众的基本特点三、公众的分类第二节 旅游公共关系的内部公众一、内部员工二、股东公众第三节 旅游公共关系的外部公众一、顾客公众二、媒介公众三、政府公众四、社区公众第五章 旅游公共关系的媒介第一节 传播的基本原理一、传播的基本特征二、传播的要素三、传播的基本模式四、传播效果理论第二节 旅游公共关系传播一、旅游公共关系传播的方式二、旅游公共关系的传播媒介三、旅游公共关系传播的层次四、旅游公共关系有效传播的因素五、旅游公共关系有效传播的方法第三节 旅游公共关系与新闻传播一、新闻传播的优势二、新闻传播的特点三、旅游组织的新闻素材四、新闻稿件的撰写五、旅游组织“新闻策划”第四节 旅游公共关系与广告传播一、公关广告与商品广告的区别二、公关广告的类型三、旅游组织的广告策划四、公关广告的效果检测第六章 旅游公共关系工作的一般程序第一节 旅游公共关系调研一、旅游公共关系调研的意义二、旅游公共关系调查的内容三、旅游公共关系调查的一般程序四、旅游公共关系调查的方法五、座谈调查的方法与技巧六、调查问卷的设计七、旅游组织形象的调查与分析第二节 旅游公共关系策划一、旅游公共关系策划的含义二、旅游公共关系策划的意义三、旅游公共关系策划的步骤与方法四、旅游公共关系活动策划书第三节 旅游公共关系实施一、旅游公共关系实施的原则二、旅游公共关系活动的模式三、旅游公共关系活动的传播第四节 旅游公共关系评估一、旅游公共关系评估的意义二、旅游公共关系评估的内容三、旅游公共关系评估的程序四、旅游公共关系评估的方法第七章 旅游公共关系礼仪第一节 旅游公共关系礼仪概述一、礼仪的概念二、礼仪的特点三、礼仪的作用第二节 旅游公共关系的个人礼仪一、仪表二、服饰三、仪态四、言谈第三节 旅游公共关系的公务礼仪一、迎送礼仪二、会访礼仪三、宴请礼仪第四节 旅游公共关系的社交礼仪一、见面的礼仪二、敬礼与答礼三、名片礼仪四、电话礼仪五、乘坐交通工具礼仪六、馈赠与受礼礼仪第八章 旅游公共关系专题活动第一节 公共关系专题活动概述一、公共关系专题活动的含义二、公共关系专题活动类型第二节 新闻发布会一、新闻发布会的特点二、举办新闻发布会的时机和主题三、新闻发布会的筹备四、新闻发布会的会议程序五、新闻发布会的注意事项第三节 赞助活动一、赞助活动的作用与类型二、赞助活动的原则与步骤三、赞助活动应注意的问题第四节 展览会一、展览会的特点和作用二、展览会的种类三、展览会的组织四、展览会效果的评估第五节 庆典活动一、庆典活动的作用二、庆典活动的类型三、庆典活动的组织工作四、庆典活动的注意事项第九章 旅游公共关系危机处理第一节 旅游公共关系危机概述一、旅游公共关系危机的含义及类型二、旅游公共关系危机的特征三、旅游公共关系危机的成因四、旅游公共关系危机发生的过程第二节 旅游公共关系危机防范一、建立危机预警系统二、设立危机处理机构三、制定危机防范方案四、危机防范方案演习第三节 旅游公共关系危机处理原则与程序一、旅游公共关系危机处理原则二、旅游公共关系危机处理的工作程序第四节 旅游公共关系危机的处理方法一、旅游公共关系危机处理艺术二、旅游公共关系危机处理的工作程序与策略三、不同类型危机的处理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>