

<<海岛旅游可持续发展模式>>

图书基本信息

书名：<<海岛旅游可持续发展模式>>

13位ISBN编号：9787811252958

10位ISBN编号：7811252953

出版时间：2012-4

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：刘康

页数：313

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海岛旅游可持续发展模式>>

内容概要

本书对国内外现有海岛旅游发展文献进行了全面梳理，特别是对海岛旅游属性特征和基本理论模型进行了系统总结，在全面分析国际海岛旅游开发属性的基础上，对国内外海岛旅游发展演变路径和开发类型进行了归纳。

同时，还充分借鉴国际可持续发展及旅游研究理论，对海岛旅游可持续发展概念进行了厘清和界定，并在不同的承载力理论模型基础上，提出了一个符合海岛旅游发展特点的海岛旅游可持续发展评估框架，包括海岛旅游适宜性评估、海岛旅游承载力评价以及海岛旅游可持续发展评估三个层次的理论模型，为海岛旅游发展研究提供了理论支撑。

<<海岛旅游可持续发展模式>>

书籍目录

第一章 国内外海岛旅游研究现状

- 一、国际海岛旅游研究概况
- 二、国外海岛可持续旅游研究
- 三、国内海岛可持续旅游研究

第二章 海岛与海岛旅游

- 一、海岛属性
- 二、海岛旅游开发
- 三、影响因素

第三章 海岛旅游属性

- 一、海岛旅游特征
- 二、海岛旅游影响
- 三、驱动机制

第四章 海岛旅游类型

- 一、传统旅游与替代旅游
- 二、大众旅游
- 三、替代类型之一：生态旅游
- 四、替代类型之二：乡村旅游
- 五、替代类型之三：保护区旅游
- 六、替代类型之四：文化遗产旅游

第五章 海岛旅游可持续发展

- 一、概念内涵
- 二、相关理论与模型
- 三、海岛旅游地演化
- 四、规划与实施
- 五、监测与评估

第六章 海岛旅游承载力评估

- 一、概念内涵
- 二、案例分析

第七章 中国海岛旅游发展分析

- 一、海岛旅游资源
- 二、海岛旅游开发
- 三、海岛旅游需求
- 四、海岛保护

第八章 中国海岛旅游可持续发展对策

- 一、战略定位
- 二、发展模式选择
- 三、可持续性评估
- 四、中国海岛旅游可持续发展对策

参考文献

后记

<<海岛旅游可持续发展模式>>

章节摘录

4.重视保护区旅游的环境教育功能 保护区是一个自然的环境保护主义教育平台,可以为游客及当地居民提供现实的环境保护教育,有效地提高其生态保护意识。

通过在保护区内旅游的切身体验,游客可以更直观深刻地体会到大自然的神奇和保护区建设的意义,而当地居民则获取更多的收益,保护区旅游中的环境教育成分可以为游客及当地居民与旅游从业人员提供一个潜移默化的环境熏陶,提高人们对海洋保护区建设的支持意愿。

六、替代类型之四:文化遗产旅游(一)发展理念一般而言,文化遗产旅游属于传统意义上的旅游,与大众旅游并不冲突,在很多地方已经成为大众旅游的主要组成内容之一,但在海岛地区,除了少数宗教和历史文化遗产旅游外,如国内的普陀岛、湄洲岛及刘公岛等,多数海岛大众旅游仍以阳光、沙滩为代表的4S旅游为主,以地方传统习俗和历史文化遗产为旅游开发对象的替代性海岛旅游产品并不多见。

作为大众性海岛旅游开发的辅助产品,海岛文化及遗产旅游产品多以地方性的传统习俗和海岛文化活动开发为主,如海岛渔业文化、独特的海岛居民生活习俗与产业开发活动以及其他传统习俗或娱乐活动等。

这种替代性的海岛文化遗产旅游开发并不强调上岛游客的规模,而是突出游客与居民的互动,特别是游客的参与性,通过游客的游历体验来强化外部游客对当地文化的认同,并推动当地传统手工业及相关服务业的发展,形成一种制度化或长期性的参与倾向。

在海岛地区,由于捕捞与种植业等传统产业的衰退,对新的产业类型的需求推动了旅游业等新型替代产业的发展。

在旅游发展中对文化的认知以及将其作为一种经济发展的工具加以利用正在成为一种趋势,文化也因此确立了其在边缘地区旅游和社区经济发展中的地位。

这种趋势反映在苏格兰和加拿大北大西洋岛屿中,旅游已成为当地经济和社区发展动力的一个重要部分。

海岛隔离的空间地理条件对其文化遗产旅游开发具有直接的影响,其地理隔离性所造成的交通不便对海岛旅游开发产生不利影响,但却有利于海岛历史文化资源的保护。

在很多经济出现衰退的海岛地区,文化遗产作为一种潜在的旅游资源,对海岛旅游开发具有重要意义。

每个海岛社区都具有不同的文化遗产赋存,可以支撑不同的海岛文化遗产旅游产品开发。

海岛文化遗产旅游开发必须服务于海岛当地社区的需要,才能得到当地居民的支持,并最终实现可持续发展。

海岛文化遗产旅游开发重要的形式之一是海岛节庆活动的举办,包括各类文化、音乐、舞蹈、宗教及渔业、种植业等传统庆祝活动等,通过节庆活动的举办来吸引特定的游客,从而增强海岛旅游地的竞争力,并在增加海岛旅游产品多样性的同时,缓解或降低传统大众旅游中出现的季节性影响。

海岛节庆活动的举办不仅能提高海岛旅游的吸引力,同时还可以增强旅游地的文化遗产宣传,为海岛社区和各种组织之间的合作提供机会。

Jolliffe和Baum(2001)认为海岛文化遗产旅游的基础是保存和发扬当地传统的文化遗产资源,并非为了旅游开发目的而改变或歪曲其独特的文化遗产,使海岛当地的文化遗产成为一种商品,从而丧失其真实性与活力,这是海岛文化遗产旅游开发所需要特别注意的。

.....

<<海岛旅游可持续发展模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>