

<<体育俱乐部的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<体育俱乐部的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811245820

10位ISBN编号：7811245825

出版时间：2009-5

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：刘平江 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育俱乐部的经营与管理>>

前言

随着社会经济的发展, 体育体制的改革, 体育俱乐部作为市场经济的产物, 近年来在我国发展迅速, 成为体育运动、健身活动的载体。

然而, 我国普通高等院校体育专业还缺乏相应的教材, 这实为憾事。

为了弥补这样的遗憾, 我们编写了这本教材。

本书在编写过程中, 以科学性、实用性为原则, 注重反映体育俱乐部经营与管理的前沿知识。

本书的特色如下: 介绍了经营性的职业体育俱乐部、商业健身体育俱乐部, 非营利性的青少年体育俱乐部、社区体育俱乐部, 以及体育俱乐部的财务管理。

在保证管理与经营基本理论知识连贯性的基础上, 注重实践知识的介绍, 以及相关的交叉学科知识与技能操作方法, 力求浓缩精炼, 突出针对性、实用性和典型性。

本书的编写目的是提高我国体育俱乐部经营与管理的理论水平和实践工作能力, 以本科生在工作中应知、应会、应用的理论和实践为基本内容, 力求拓宽学生的视野, 不断完善体育俱乐部经营与管理的知识结构和理论结构, 做到知识性和实用性的统一, 尽量符合我国体育俱乐部的现实状况和本科生实际需要。

本书由首都体育学院刘平江担任主编并统稿, 各章编写人员分工如下: 第一章和第二章由王佃娥(天津体育学院)编写; 第三章和第四章由相建华(山西大学体育学院)编写; 第五章和第六章由刘平江(首都体育学院)编写; 第七章由王良玉(北京体育大学)编写。

本书除作为普通高等院校体育专业教材外, 还可作为社会体育工作者的参考用书。

本书在编写过程中, 参阅引用了大量文献资料, 并得到许多专家、学者的指导和经营与管理体育俱乐部的前辈、同行的大力支持与热情帮助, 在此表示深深的谢意!

体育俱乐部经营与管理涉及内容极为广泛, 且发展更新较快, 由于我们的水平和客观条件的限制, 疏漏之处敬请广大读者指正。

<<体育俱乐部的经营与管理>>

内容概要

本书旨在通过对体育俱乐部的概念、起源、意义、特征、管理和经营等基本概念和基本原理的介绍，结合我国体育俱乐部的现状及体育俱乐部的发展趋势，使学生正确认识体育俱乐部的功能，掌握体育俱乐部管理与经营的运作程序、方法和手段；提高体育俱乐部管理的意识和能力；学会经营体育俱乐部的方式方法。

同时，通过大量的案例分析和评述，加强理论与实践的联系，提高学生的实践意识和分析能力。

本书中涉及的俱乐部分为营利性体育俱乐部和非营利性体育俱乐部，内容主要包括：职业体育俱乐部的经营与管理，健身体育俱乐部的经营与管理，青少年体育俱乐部的经营与管理，社区体育俱乐部的经营与管理以及体育俱乐部的财务管理。

本书可作为普通高等学校体育及其他专业选修课以及社会体育工作者的参考用书。

<<体育俱乐部的经营与管理>>

书籍目录

第一章 职业体育俱乐部 第一节 职业体育俱乐部概述 一、职业体育俱乐部的概念与性质 二、职业体育的特点 第二节 职业体育俱乐部的历史与发展 一、国外职业体育俱乐部的历史与发展 二、我国职业体育俱乐部的历史与发展 思考题第二章 职业体育俱乐部的经营与管理 第一节 职业体育俱乐部的组织机构 第二节 职业体育俱乐部的管理体系 一、职业体育俱乐部的一般经营管理模式 二、我国职业体育俱乐部的经营管理模式 第三节 职业体育俱乐部无形资产的经营与管理 一、职业体育俱乐部的生产经营特征 二、无形资产的经营 第四节 职业体育俱乐部的注册与运动员转会 一、注册 二、转会 思考题第三章 商业健身房 第一节 商业健身房的定义与类型 一、商业健身房概述 二、商业健身房的类型 三、商业健身房组织机构的设置 第二节 商业健身房的健身器材设备与配置 一、商业健身房的健身器材设备 二、商业健身房健身器材设备的配置原则 三、商业健身房健身器材的配置 四、中国星级健身房健身器材配置标准 第三节 商业健身房环境的设计与布局 一、商业健身房环境设计与布局的基本原则 二、商业健身房设计与布局的一般要求 三、商业健身房内区域位置设计的一般要求 四、商业健身房配套设施设计与布局的一般要求 五、残疾人无障碍设施与保护设施 第四节 商业健身房健身器材和设施的管理 一、商业健身房健身器材的维护与保养 二、商业健身房健身器材的修理方法 三、商业健身房健身器材和设施的维护保养规范 思考题第四章 商业健身房的经营与管理 第一节 私人教练的管理 一、私人教练的定义 二、私人教练的工作特点 三、私人教练的服务理念 四、私人教练的沟通技巧 五、私人教练服务纠纷防范与调解技巧 第二节 会籍顾问的管理 一、会籍顾问的定义 二、会籍顾问的促销技巧 三、会籍顾问的公关与服务技巧 第三节 会员的管理 一、会员的定义 二、会员的消费心理和属性 三、会员档案应用与管理策略 思考题第五章 青少年体育俱乐部的经营与管理 第一节 青少年体育俱乐部概述 一、国内外青少年体育俱乐部的发展 二、青少年体育俱乐部开展的目的意义 第二节 我国青少年体育俱乐部的开展 一、青少年体育俱乐部开展活动要求 二、统一标志 三、扶持资金使用 四、青少年体育俱乐部财务工作管理制度 第三节 青少年体育俱乐部的基本特征 一、非营利性机构的特征 二、组织机构的特征 三、青少年体育俱乐部管理的服务性特征 第四节 青少年体育俱乐部的经营与管理 一、青少年体育俱乐部的管理 二、青少年体育俱乐部的核心服务内容 思考题第六章 社区体育健身俱乐部的经营与管理第七章 体育俱乐部的财务管理参考文献

<<体育俱乐部的经营与管理>>

章节摘录

插图：第一节 职业体育俱乐部概述一、职业体育俱乐部的概念与性质关于职业体育俱乐部的界定，目前尚无权威的说法。

不同的学者从不同的角度有各自的理解，各个运动项目的规定也不尽相同。

中国足球协会在《中国职业足球俱乐部的基本条件》中对职业足球俱乐部的界定是：“以足球产业为基础，具有企业法人资格，在中国足球协会会员协会注册，经中国足球协会审核并备案，拥有一支甲级足球队的足球俱乐部。

”中国足球协会在《中国足球协会注册工作管理暂行规定》中对职业俱乐部的注册条件做了如下规定：（1）必须拥有一支甲级队，且有不少于11名在本俱乐部注册的职业运动员；（2）必须至少建立所有权归本俱乐部的U-21、U-19、U-17年龄组的梯队各一支，并保证参加中国足球协会每年主办的各类比赛；（3）必须是独立企业法人，注册资本不少于人民币1000万元；（4）必须有办公地点、专职工作人员、教练员和医生，有自己的训练场地、宿舍和恢复设施，有可保证使用的能容纳不少于3万人的无广告比赛场地；（5）拥有作为社区文化体育活动中心的俱乐部会员，积极参与和组织以足球为主的各项社区文化体育活动。

<<体育俱乐部的经营与管理>>

编辑推荐

《体育俱乐部的经营与管理》是由北京航空航天大学出版社出版的。

<<体育俱乐部的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>