

图书基本信息

书名：<<电子商务网站的质量管理与评价研究>>

13位ISBN编号：9787811240894

10位ISBN编号：7811240890

出版时间：2007年9月1日

出版时间：北京航空航天大学

作者：常金玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站的质量管理与评价研究>>

内容概要

本书从质量管理的角度，基于用户的观点研究电子商务网站的质量概念、本质、框架、综合评价的方法，建立质量评价体系，以及进一步地提高和改进。

内容：国内外研究现状综述；界定质量概念，建立基于QFD的质量模型；质量综合评价方法研究；建立基于协调分析的综合评价与决策的数学模型；建立基于Bayesian网络的质量管理模型；B2C的可用性评价研究，并选取我国IT行业5家网站进行实证研究。

可供高校与电子商务有关的专业各层次师生以及业内有关工作者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>