

<<大学生口才与演讲训练>>

图书基本信息

书名：<<大学生口才与演讲训练>>

13位ISBN编号：9787811239102

10位ISBN编号：7811239108

出版时间：2010-5

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王非，霍维佳 主编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生口才与演讲训练>>

### 前言

刘勰在《文心雕龙》中说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”20世纪40年代，美国人将“口才、金钱、原子弹”视为生存和发展的三大法宝；20世纪60年代，又将“口才、金钱、计算机”看成最具力量的三大武器，但口才一直独占鳌头，可见其重要性。卡耐基说：一个人的成功，15%是靠他的专业知识技能，85%是靠他的口才交际能力。近年来，“口才训练”课越来越受到高等院校的重视，很多院校将“口才训练”课纳入教学计划。“口才训练”课成为大学生文化素质和职业技能训练的重要课程之一，对培养学生口头表达能力、社交能力和可持续发展能力发挥着十分重要的作用。

本书是根据教育部有关文件精神 and 学生在学习、就业和工作过程中的实际需要编写的，立足于提高学生的整体素质和综合职业能力。

本书以日常生活需要、求职就业需要和工作岗位需要为依据选择教学内容，主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

本书在编写过程中主要突出以下特点。

1.“以工作过程为导向”组织教材内容 从感性认识入手，将写作实践与知识学习相结合，将“做”、“学”、“教”融为一体。

采取任务驱动的方式，根据工作任务的需要，设置工作情境，布置学习任务，以刺激学生产生学习动力；根据完成任务的需要，搜集相关信息，以培养学生搜集信息、利用信息的能力，培养学生主动学习、主动探索的习惯；教师在学生完成任务的过程中进行适当点拨，以培养学生独立完成任务的能力。

2.突出引导性和可读性 教材由生活中的实例引出要阐述的问题，在阐述问题过程中，能够联系学生的生活实际，缩短教材与学生之间的距离，引导学生主动学习。

在阐述问题时，言简意赅、通俗易懂、深入浅出，多用例证说明，突出教材的可读性。

3.教材形式灵活多样教材设有“相关链接”、“百家讲坛”等独具特色的栏目，链接相关事实和名家名言，体现教材形式方面的创新。

## <<大学生口才与演讲训练>>

### 内容概要

本书是根据教育部颁发的《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》的文件精神，结合大学生学习、求职、工作的实际需要编写的。

本书从感性认识入手，将实际应用与知识学习相结合，将“学生的做”、“学生的学”和“教师的教”相结合，重点突出能力的培养。

其内容主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

本书内容全面、针对性强，可作为普通本科院校、高职高专院校、成人高校学生学习的教材，也可供广大口才爱好者阅读学习。

## &lt;&lt;大学生口才与演讲训练&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 口才 第一节 口才概述 一、什么是口才 二、口才的发展 三、口才的作用 四、衡量口才的标准 第二节 大学生口才训练的意义 一、口才是大学生人际交往的需要 二、口才是大学生求职就业的需要 三、口才是大学生成长和发展的需要 第三节 良好口才应具备的素质 一、丰富的知识 二、思维能力 三、语言修养 四、持之以恒的精神 第二章 口语表达 第一节 口语与语音 一、什么是口语 二、普通话与方言 第二节 口语表达的基本要求 一、语音标准 二、语意准确 三、轻重适度 四、快慢得当 五、语调错落有致 六、停顿恰当 第三节 口语表达的方式 一、叙述 二、描述 三、说理 四、丰产情 第四节 口语表达技巧 一、幽默 二、模糊 三、委婉 第三章 态势语言 第一节 态势语言概述 一、什么是态势语言 二、态势语言的分类 第二节 态势语言的作用 一、强调作用 二、补充作用 三、替代作用 四、感染听众, 活跃气氛 第三节 态势语言的运用 一、眼神的运用 二、微笑的运用 三、手势的运用 四、头部动作的运用 五、身势动作的运用 六、仪表的运用 第四章 面试口才 第一节 面试口才概述 一、面试口才的特点 二、面试回答问题的原则 第二节 面试语言技巧 一、自我介绍的技巧 二、回答问题的技巧 三、辅助语言运用技巧 第三节 面试口才案例分析 一、应聘广告设计师分析 二、应聘宾馆职员分析 三、应聘银行职员分析 第五章 推销口才 第一节 推销口才概述 一、推销口才的特点 二、推销口才的作用 第二节 推销语言技巧 一、通用性语言技巧 二、推销不同阶段的语言技巧 第三节 推销口才案例分析 一、推销冰箱分析 二、推销彩电分析 三、推销冰箱分析 第六章 谈判口才 第一节 谈判口才概述 一、谈判口才的特点 二、谈判口才的基本要求 第二节 常用的谈判语言技巧 一、提出问题的技巧 二、回答问题的技巧 三、说服对方的技巧 四、拒绝对方的技巧 第三节 谈判口才案例分析 一、索赔谈判分析 二、购买汽车生产线谈判分析 第七章 社交口才 第一节 社交口才概述 一、社交口才的重要性 二、社交口才的原则 第二节 社交语言技巧 一、开场技巧 二、问候技巧 三、选择话题技巧 四、赞美技巧 五、批评技巧 六、拒绝技巧 七、倾听技巧 八、应答技巧 九、拜访与接待技巧 第八章 演讲 第一节 演讲概述 一、演讲的定义 二、演讲的类型 三、演讲的基本特征 第二节 命题演讲 一、演讲准备 二、演讲练习 三、演讲技巧 第三节 即兴演讲 一、即兴演讲的特点 二、即兴演讲技巧 第九章 辩论 第一节 辩论概述 一、辩论的含义 二、辩论的特点 三、辩论的类型 第二节 辩论中的攻防技巧 一、辩论中的进攻技巧 二、辩论中的防守技巧 第三节 辩论应注意的问题 一、积极准备 二、学会控制情绪和态度 三、学会随机应变 第十章 例文欣赏 一、竞选学生会主席演讲辞 二、竞选班长演讲辞 三、竞聘编辑部主任演讲辞 四、毕业十周年同学会演讲辞 五、五星红旗, 您好! 六、祖国——母亲 七、纪念长征胜利70周年演讲辞 八、“七·一”演讲辞 九、护士节演讲辞 十、诚信中国 十一、青春, 奉献给红土地 十二、而今迈步从头越 十三、在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演讲 十四、我有一个梦 十五、1999年国际大专辩论赛决赛辩词参考文献

章节摘录

3.封建社会的口语交际活动 从秦朝开始,到清朝末年,我国口才艺术没有长足的发展。究其原因,一是由于纸笔的问世,为“以写代说”创造了条件。二是农业经济体制的影响,农民各自经营着自己的土地,过着自给自足的生活,人与人之间无须交往,同样可以正常生活。

三是封建社会等级森严,皇权高高在上,言语稍有不慎,触怒皇上,就会被斥为“犯上作乱”、“大逆不道”,后果不堪设想。

特别是有段时期“文字狱”盛行,因言语不慎获罪的人很多,轻则革职充军,重则杀头,甚至满门抄斩。

因此,在漫长的封建社会中,我国口才艺术的发展几乎是停滞不前的。

4.“五四”运动前后的口语交际活动 “五四”运动时期,由于西方列强的人侵,中华民族危在旦夕。

在这生死存亡之际,为了寻求救国救民之路,一些爱国志士纷纷走上讲台,走向社会,宣讲自己的主张。

涌现出康有为、梁启超、谭嗣同、孙中山、陈独秀、李大钊、蔡元培等一大批杰出的雄辩家与演讲家,再度振兴了我国沉寂了两千多年的辩论与演讲的新风。

梁启超称康有为的演讲“如大海潮,如狮子吼,善能振荡学者之脑气,使之悚息感动,终身不忘,又反复说明,使听者涣然冰释,怡然理顺,心悦诚服”。

革命先驱孙中山,在东京中国留学生欢迎大会上所作的著名演讲《中国决不会灭亡》,吹响了民族振兴的号角。

.....

<<大学生口才与演讲训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>