

<<Photoshop图像处理技术应用>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop图像处理技术应用>>

13位ISBN编号：9787811237559

10位ISBN编号：7811237555

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：马增友 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;Photoshop图像处理技术应用&gt;&gt;

## 前言

当下,全国各职业院校正在风风火火的进行职业教育人才培养模式和课程改革,“校企合作、工学结合”、“模块教学法”、“任务驱动法”和“项目教学法”等先进的人才培养模式和教学理念越来越被大家认同,笔者所在的学院和专业也正在经历项目课程建设。

然而,在教学实践中,笔者发现与之相配套的教材几乎没有,这为我们教师的教学带来了不便。

笔者任教的专业是“网络传播与电子出版”专业,主要培养从事印前媒体设计、数字出版以及网站设计制作方面的人才。

本专业在学科建设上坚持“学分多元化、课程模块化、实践工作化、学科市场化”的四化原则。

基于对职业教育发展的理解以及对本专业就业市场的调研,笔者所在的教研室决定开发基于工作过程的优质核心课程项目化教材。

一、教材开发的指导思想:以基于工作过程的课程改革和教学需要而展开。

二、主要特色 1.以职业岗位群分析和企业招聘要求为依据。

教材编写之前,教研室组织教师对北京市的与本课程有关的企业公司进行走访,对本职业岗位群进行调研分析,了解最新的行业现状和技术特点。

譬如,编写《Photoshop图像处理技术应用》教材前,就要了解现在使用Photoshop软件的企业主要使用这个软件的哪些功能?

做什么?

工作过程中是否还需要配合其他软件?

同时我们通过负责企业招聘的人力资源人员进行沟通,了解他们在招聘本岗位人员的时候还会注重哪些素质等。

我们收集互联网上具有代表性的企业招聘启事,从中提取信息,这些才是我们制定教学计划、组织教材编写内容,进行人才培养的目标和依据。

2.与企业合作,以真实的职业活动为导向,以工作过程为主线。

在教材编写中,我们与北京蓝海印苑科技有限公司、北京方正阿帕比技术有限公司等企业合作,通过组织专家研讨会,整理收集行业真实的典型工作任务,企业实践专家直接参与教材编写,确保教材的职业性。

譬如,我们在进行印前排版设计专家研讨会的时候,大家一致认为,在印前排版岗位,主要使用Photoshop进行图像处理和抠图,所以我们在编写本专业的《Photoshop图像处理技术应用》教材的时候就应该主要围绕这两方面的能力收集任务案例。

而目前市场上的Photoshop教材几乎把它所有的功能介绍了一遍,把它塑造成一个万能的软件,学生热衷于学习它一些华而不实的功能,遗忘了将来就业的岗位要求。

企业反映,有些毕业生在进行排版设计工作的时候仍然习惯使用Photoshop,忽略了其“位图”软件的本质,犯一些低级的印刷错误。

因此,我们在编写《Photoshop图像处理技术应用》教材的时候,自始至终围绕“工作过程”这条主线,强调Photoshop软件的位图功能,大量的实例均围绕“修图”和“抠图”两种技能,强调应用这两种技能解决一些实际排版问题的能力训练。

## <<Photoshop图像处理技术应用>>

### 内容概要

本教材以印前媒体设计排版过程为基础构建学习项目，以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容，教材内容贴近职业教育实际。

并按照工作主线设计不同的能力目标，分配到16个不同的训练模块中，主要培养学生在印前媒体设计排版工作中分析问题、解决问题的能力。

本教材打破一贯单一叙述方式，采用任务引领模式，每一个模块由完整的学习任务、实践任务和自学任务组成，各任务相互关联，尽量体现职业活动的完整性。

本教材根据学生为主、教师为辅的教学需要，不但配备教案、多媒体等电子资料，还将配套网络教学平台支持，为学生学习和老师教学提供更多支持。

本教材既可作为高职高专电子出版、平面设计类专业的职业技术课教材，也可作为各层次学历教育和短期培训的选用教材，还可作为平面排版工作人员的参考用书。

## <<Photoshop图像处理技术应用>>

### 书籍目录

模块1 初级选择工具的使用 1.学习部分 任务一：设计制作“第六届方正学院台球精英赛”宣传海报（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作“方正学院杯第一届篮球赛”宣传海报（2课时）  
模块2 中级选择工具的使用 1.学习部分 任务一：设计制作“教师的电子照片”（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作“学生的电子相册”（2课时）  
模块3 修补图像 1.学习部分 任务一：设计制作方正学院的电子影集（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作个人或班级电子影集（2课时）  
模块4 文字工具的使用 1.学习部分 任务一：设计制作“新学期寄语”展板（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作“佳阔国际公司产品”宣传展板（2课时）  
模块5 图像基本操作 1.学习部分 任务一：新建一个符合印刷要求的简历封面（2课时） 2.实践部分 任务二：新建一个符合印刷要求的简历，简历中用提供图文档（2课时）  
模块6 图层使用基础篇 1.学习部分 任务一：设计制作“个人展示简历手册”封面用图（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作“大学生艺术节舞动人生”宣传海报（2课时）  
模块7 图层使用进阶篇 图层样式 1.学习部分 任务一：设计制作“个人展示简历手册”内页用图（2课时） 2.实践部分 任务二：设计制作“个人展示简历”内页用图（2课时）  
模块8 蒙版的使用 模块9 图层高级篇 混合模式运用 模块10 滤镜 模块11 色彩调整基础篇 模块12 通道 模块13 色彩调整工具 模块14 调整图块 模块15 图像获取 模块16 印刷用图像专业设置参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>