

<<现代管理学案例教程>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学案例教程>>

13位ISBN编号：9787811237139

10位ISBN编号：781123713X

出版时间：2009-10

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：张岩松，陈百君，周宏波 主编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学案例教程>>

前言

在传统的管理学教学模式中，教师凭借粉笔和黑板作系统讲解，通过教师的口头表达、板书、手势及身体语言等完成教学活动，这带有很大的局限性。

这种教学模式缺乏师生之间、学生之间的交流，教师是这类活动的中心和主动的传授者，学生被要求精心倾听、详细记录和领会有关意图，是被动的接受者。

因此，这种传统的教学模式应用于能力的培养上难以奏效，对独立思考能力日趋完善的新时代大学生来说，是很难激发其学习兴趣的，因此也难以更好地实现培养目标。

案例教学则完全不同，教学活动主要是在学生自学、争辩和讨论的氛围中完成，教师只是启迪和帮助学生相互联系，担当类似导演或教练的角色，引导学生自己或集体做分析和判断，经过讨论后形成共识。

教师不再是这类教学活动的中心，而是仅仅提出学习要求，或做背景介绍，最后进行概括总结，绝大部分时间和内容交由学生自己主动地进行学习和完成。

不难看出，案例教学的首要功能，在于以学生为主，以案例学习为主，高度调动学生的积极性、创造性，引导学生通过对案例的学习，自主地进行读、写、说的训练，从而提高学生分析和解决现实管理问题的能力，这也是“现代管理学案例分析”课程的重要特点。

因此，教师要牢牢把握本课程的这一重要特征，将其体现到整个教学过程之中去。

使学生通过个人和集体的讨论和分析，从案例情景中归纳出问题，找寻解决问题的方案并择优处理，最终领悟出适合自己个人特点的思维方法和逻辑推理，从而在今后实践活动中，可以有效地运用这种逐步培育起来的思维方法和逻辑推理，来观察、分析和解决问题，培养和确立相关能力，并随今后工作实践的持续进行而日趋成熟和完善。

本书正是为适应高职高专类院校各专业管理学课程案例教学的需要而组织编写的。

绪论部分较全面地介绍了管理案例教学的基本方法、技巧和规律，通过该内容的学习，为师生对管理案例分析的“教与学”提供方法论指导，以促进本课程教学目标的实现，旨在对管理案例分析的方法、技巧和规律进行系统总结，从而为管理案例分析教学目的的实现提供方法论指导。

<<现代管理学案例教程>>

内容概要

本书首先在绪论部分较全面地介绍了管理案例教学的方法、技巧和规律，为师生对管理案例的“教”与“学”提供方法论指导。

本书分为管理概述、计划、决策、战略管理、组织设计、人力资源管理、领导行为、激励、沟通、控制、群体行为、组织文化、管理创新等章，每章首先本着“理论够用为度”的原则介绍了基本管理理论，然后设若干个管理案例，每个案例包括案例内容和思考讨论题若干，共66个案例。

它们是从众多案例中精选出来的，大部分来自国内工商企业管理的实践，较好地体现了我国的国情，对国外的一些经典案例，也适当选录，这66个案例可作为规范性案例提供给学生学习和课堂讨论使用。

本书可作为高等院校经济管理类各专业的管理学课程的教材或配套教材，也可供各级各类组织在职管理人员培训和自学使用。

<<现代管理学案例教程>>

书籍目录

绪论第一章 管理概述 一、管理的含义 二、管理的特征 三、管理者 案例1 霍桑工厂实验 案例2 忙碌的生产部长 案例3 斯特德工作中的两天 案例4 升任公司总裁后的思考 案例5 肯德基炸鸡进入中国市场的秘诀 案例6 创办个人自己企业的两个道德困境 拓展训练点钞第二章 计划 一、计划工作的特征 二、计划工作的程序 三、计划工作原理 四、计划工作的方法 案例1 施温自行车公司的沉浮 案例2 年度销售计划是如何制订的 案例3 宏大实业发展有限公司 案例4 乔森家具公司的五年目标 拓展训练跨绳第三章 决策 一、决策的实质 二、决策的程序 三、影响有效决策的因素 四、决策的方法 案例1 奔驰公司的理性决策 案例2 领导如何进行决策 案例3 阿迪达斯与耐克 案例4 康宁公司的发展决策 案例5 艾美公司该如何决策 案例6 挑战者号航天飞机 拓展训练 直觉告诉我第四章 战略管理 一、战略管理的产生 二、战略管理的原则 三、战略管理在现代管理中的价值 案例1 新东方学校的战略选择 案例2 摩托罗拉公司 案例3 李嘉诚父子的胜利 案例4 从纸张到手机的故事 拓展训练 你快乐我快乐第五章 组织设计 一、组织的概念 二、组织工作的任务和步骤 三、组织结构设计的原则 四、组织变革 案例1 王震业现象 案例2 浪涛公司 案例3 韦尔奇对通用电气公司的改造 案例4 北欧航空公司 案例5 乐百氏的组织结构 拓展训练 向前传递第六章 人力资源管理 一、人力资源管理的含义 二、人力资源管理的内容 三、人力资源管理的基本原则 案例1 工资全额浮动为何失灵 案例2 鼎立建筑公司 案例3 李欣的调离报告 案例4 李科长的烦恼 案例5 成功的应聘者.....第七章 领导行为第八章 激励 第九章 沟通第十章 群体行为第十一章 控制 第十二章 组织文化 第十三章 管理创新参考文献

<<现代管理学案例教程>>

章节摘录

一、管理案例的含义 案例概念的产生已经很难找出准确的来源了。因此，关于什么叫案例，众说纷纭，国内外似乎迄今尚无一个权威、被普遍接受、完整而严格的定义。

英语Case可译为“个案”、“个例”、“事例”、“案例”等，用在军事上是“战例”，在法学上称“判例”，在管理学上Business case译为“管理案例”。

从管理教育的角度出发，我们对管理案例作出如下简明的定义：管理案例就是为了明确教学目的，围绕着一一定的管理问题而对某一真实的管理情景所作的客观描述。

即采用文字声像等媒介采编撰写形成的一段或者一个真实的管理情景（或案例）。

在这个简明的定义中，包含了管理案例以下三个核心特点。

（一）管理教学案例必须以事实为依据，体现出真实性 与创作小说不同，案例在主题内容和情节上不得虚构，名称与数据出于保密需要可加以掩饰，必要时对素材可以删减合并，但基本事实应来自管理实际。

管理案例基本上应是对事实的白描式记录，不得带有撰写者的分析与评论。

因为目的是要使学生身临其境，被带到一种真实的管理情景中去。

<<现代管理学案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>