第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与政策>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与政策>>

13位ISBN编号：9787811236996

10位ISBN编号：7811236990

出版时间：2009-7

出版时间：北京交通大学出版社

作者：李宏，赵晓晨　主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着经济全球化和企业国际化进程的迅速推进，国际商务活动日益活跃且更加丰富多彩，国际商务规则也在发生种种变化，社会对通晓国际商务专业知识和通行规则的专门人才的需求与日俱增。
因应这一大趋势，国际贸易及其相关学科的课程体系和教学内容正在进行适应性调整，即更加注重国际商务管理能力和实际操作业务知识与技能的培养，走务实之路已经成为很多院校国际贸易和管理学科变革的重要方向。
突出表现为，一是在本属于应用经济学科的国际经济与贸易专业（本科）课程中加入属于国际商学和管理学的课程，二是在教育部学科目录外开设“国际商务”专业。
在这样的背景下，国内迫切需要一套系统、完整和规范的国际商务系列教材，以满足本科教学和社会培训之需。
为此，我们同北京交通大学出版社合作，组织国内部分院校的专业教师，编写了这一套“现代国际商务系列教材”。

本套教材共有14部，包括：《国际商务概论》、《公司战略管理》、《跨国公司管理》、《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《国际商法》、《国际结算与单证制作》、《国际物流》、《国际金融》、《国际财务管理》、《国际投资》、《国际技术转让与知识产权保护》、《国际商务综合教程》（英文版）等。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与政策>>

内容概要

本教材分为理论和政策两部分，使学生初步掌握和学会运用国际贸易中的基本理论、基本知识和基本技能，培养分析和解决国际贸易问题的能力，为进一步深造奠定良好的基础。
在体例上，通过设置学习要点、本章小结、概念与术语和复习思考题，使学生更好地掌握和巩固每章学习内容，并通过配备专栏，拓展学生的视野。
本教材既适用于国际贸易、国际商务及相关专业的本科学生学习，也可供从事国际商务工作的相关人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与政策>>

书籍目录

第1章　课程设计的组织与管理　1.1　课程设计的指南　1.1.1　课程设计的思路和目的　1.1.2　课程设计的要求　1.1.3　课程设计的内容　1.1.4　课程设计的时间安排　1.1.5　课程设计的教学形式与教师指导方法　1.1.6 网上课程设计的组织　1.1.7　课程设计的考核内容与方法 1.2　课程设计的组织与管理　1.2.1　课程设计的分组管理　1.2.2　贸易小组买卖身份与交易对手的确认　1.2.3 交易标的物的选择与管理　1.2.4　保留价格的确认和管理　1.2.5　课程设计的进程管理和文档管理　1.2.6　课程设计的成绩管理 1.3　课程设计组织方式的难点和改进　1.3.1 国际贸易实务综合性课程设计与其他课程设计的区别　1.3.2 国际贸易实务综合性课程设计的难点和解决方案第2章　交易准备与市场调研　2.1　交易前的准备工作和具体要求　2.1.1　做好交易前的准备工作　2.1.2　准备工作的具体要求　2.2　国际市场调研与课程设计的特殊要求　2.2.1 国际市场调研的内容　2.2.2 国际市场调研的基本程序　2.2.3 国际市场调研的方法　2.3　国际市场调研报告实例与分析　2.3.1 国际市场调研报告实例　2.3.2　调研报告实例分析第3章　模拟谈判与交易磋商　3.1　模拟谈判教学的目的和步骤　3.1.1　模拟谈判教学的目的　3.1.2　模拟谈判教学的步骤　3.2　典型谈判案例的介绍与分析　3.2.1　案例一的介绍与分析　3.2.2　案例二的介绍与分析　3.2.3　简要小结　3.3　模拟谈判的模型　3.3.1　理论假设　3.3.2　模拟谈判的开局报价模型　3.3.3　模拟谈判的让步模型　3.3.4　报价幅度的预期　3.4　模拟谈判的组织　3.4.1 单一型模拟谈判　3.4.2　统筹型模拟谈判 3.5　函电模拟谈判　3.5.1 函电谈判的基本要求　3.5.2 函电谈判的步骤和注意事项 3.6　谈判记录与实例分析　3.6.1　模拟谈判记录的内容和要求　3.6.2　模拟谈判记录的实例　3.6.3　模拟谈判记录分析第4章　国际贸易合同的签订 4.1　课程设计中签订合同的要求和目的　4.1.1 签订合同的要求　4.1.2　签订合同的目的 4.2　国际贸易合同的形式与内容　4.2.1 国际贸易合同的形式　4.2.2 国际贸易合同的内容　4.2.3 学生书写合同时应遵守的基本原则　4.3 国际贸易合同的格式及分析　……第5章　单据的制作与审核附录A　单证疑难问题集锦附录B　课程设计实例附录C　课程设计常用资料参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

9．3国际服务贸易的发展趋势与中国的服务贸易　　9．3．1国际服务贸易发展趋势　　随着全球一体化和国际服务贸易的迅速发展，国际服务贸易有了一些新的特征和趋势，这主要表现在以下方面。

1．服务贸易在国际贸易中比重加大　　从20世纪六七十年代以来，由于各国产业结构的调整，服务业在各国国民经济中所占比重越来越大，导致服务业出口迅速发展，国际服务贸易保持着快速增长的势头。

1960—1970年服务出口总额翻了一番，1970—1980年又增长了5倍以上，到2000年世界服务贸易出口额已经达到32600亿美元。

服务贸易在整个国际贸易中所占比重，在70年代和80年代约占20%，进人90年代后则增至25%以上。

服务贸易发展的速度略高于货物贸易。

可以估计，随着服务贸易自由化趋势的加强以及世界经济的产业结构进一步向服务化、信息化、知识化的方向发展，服务贸易在世界经济舞台上会扮演越来越重要的角色，成为国际贸易乃至全球经济的新增长点。

2．国际服务贸易的发展逐步规范化　　服务业的蓬勃发展是世界经济发展的主要特征之一，但是在第二次世界大战以前，国际上有关服务贸易的法律仅限于个别领域，且多为双边条约，1948年开始实施的关贸总协定也只是调整货物贸易。

为在服务贸易领域建立多边原则和规则，增强各国服务贸易管制的透明度，促进服务贸易的逐步自由化，乌拉圭回合最终达成了《服务贸易总协定》。

1994年4月15日正式生效的《服务贸易总协定》是多边国际贸易体制下第一个有关服务贸易的框架性法律文件，它不仅扩大了关贸总协定机制的管辖范围，而且是迄今为止服务贸易领域内第一个较系统的国际法律文件。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com