

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787811234978

10位ISBN编号：7811234971

出版时间：2009-3

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：牛国良

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理>>

前言

微观经济学是人类市场经济知识积累的结果，是多代经济学家对市场经济运作规律不断深化认识的总结和概括。

它不仅具有严谨的理论性，而且具有很强的实用性。

学好这门课程有助于训练学生的经济学思维和技能，培养分析经济问题、作出理性决策的经济头脑，同时奠定学好经济管理、贸易、金融等课程的理论基础。

要达到以上目的，首先需要有一本学生读着有趣、教师用着顺手的教材。

所以，我们尝试编写这本教材，力图克服以往教材存在的“理论过深、内容过多、训练过少、缺乏实操”等缺点，推动教、学、练融为一体的互动式教学，突出高职特色。

该教材具有以下3个特点。

1. 追求内容的精练和语言的生动。

教材本着“理论准确、够用”的原则，精选8章内容，且大大压缩了每章的篇幅；表述简明、准确，用通达浅白而又准确的语言表述微观经济学原理；每章前都用平实、自然、具有亲和力的语言编写、设计了导学，让学生带着生活中观察到的问题和疑惑自然进入到所要学习的内容。

2. 强化技能训练。

教材在训练题的安排上下了一番工夫。

每章都精心设计了由易至难的训练题。

我们的教学经验是：很多学生在听过教师讲授微观经济学或看过微观经济学的书籍之后往往觉得自己懂了其中的理论，而且觉得自己理解得很准确，但是一做习题就会发现有些问题实际上并没有真正理解和掌握，甚至连最基本的概念都没有把握。

事实上，大量做训练题是学好微观经济学的关键一环。

特别是高职的微观经济学教学，更要通过做训练题加深对课程内容的理解，并培养学生的动手能力。

可以说，不做习题，就训练不出合格的学生。

<<微观经济学原理>>

内容概要

本书是以推动教、学、练融为一体的互动式教学为目标而编写的微观经济学教材。

全书共分8章。

内容包括：导论，需求、供给与均衡价格，消费者行为理论，生产者行为理论，成本收益理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵与微观经济政策。

本书每章均编排了本章导学、案例、本章小结和训练题。

本书可作为高职高专财经管理类专业微观经济学课程教材，也可作为非财经管理类本科教材。

<<微观经济学原理>>

书籍目录

第1章 导论 本章导学 1.1 经济学的研究对象 1.2 经济学的产生和发展 1.3 经济学的主要内容 1.4 经济学的分析方法 1.5 案例 本章小结 训练题 第2章 需求、供给与均衡价格 本章导学 2.1 需求 2.2 供给 2.3 均衡价格 2.4 弹性理论 2.5 案例 本章小结 训练题 第3章 消费者行为理论 本章导学 3.1 边际效用原理 3.2 基数效用论 3.3 序数效用论 3.4 案例 本章小结 训练题 第4章 生产者行为理论 本章导学 4.1 厂商组织与生产要素 4.2 生产函数 4.3 生产者要素的最佳组合 4.4 案例 本章小结 训练题 第5章 成本收益理论 本章导学 5.1 成本及其分类 5.2 短期成本的理论 5.3 长期成本理论 5.4 收益与利润最大化 5.5 案例 本章小结 训练题 第6章 市场结构理论 第7章 分配理论 第8章 市场失灵与微观经济政策 参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 经济学的研究对象 1.1.1 经济学的基本前提 经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性，这是人类经济活动都要面对的共性问题，而经济学就是要找到最大限度缓解两者矛盾的方法。

人类欲望的无限性，是说明人的欲望或需求是无穷的。

欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望，是人们的一种心理感觉。

根据西方心理学家马斯洛的解释，人的欲望或需要可以分成5个层次。

它们由高到低分别是：基本的生理需要；安全和保障需要；社会需要（如爱情、归属感等）；尊重感的需要；自我实现的需要。

从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦全部或部分地得到满足，人们就会产生高一个层次的欲望或需要。

所以，人的欲望或需要是无穷的。

资源的有限性，是说明针对人类的欲望而言，用来生产物品满足人类欲望的资源是有限的。

用来满足人类欲望的物品可分为自由取用物品（Free Goods）和经济物品（Economic Goods）两种。

前者的供给是无限的，取用时不需要花费任何成本，如空气、阳光等，值它们只能满足人类最基本的需要；后者的供给是有限的，经济物品供给的多少取决于生产技术和生产成本。

相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，生产这些物品所需的资源总是不足的，这种不足就是稀缺性。

.....

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>