

<<物流管理导论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理导论>>

13位ISBN编号：9787811234824

10位ISBN编号：7811234823

出版时间：2009-1

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：张理 主编

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理导论>>

前言

随着经济全球化、市场国际化的发展和改革开放30年的进程，我国的物流产业有了长足的发展，并成为极具活力的产业之一。

由于高新技术和现代管理方法的应用，我国传统的物流活动在管理理念、产业组织、企业制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等方面，均不能适应现代物流发展的需要，由此引发了对物流专业人才、现代管理思维及组织方式、现代技术手段等的迫切需求。

这也是本书编写的初衷。

作为一门学科，现代物流在西方国家已经具有了六七十年的学科发展历史，并形成了较为完整的理论体系与知识结构；形成了具有较强实用性的课程体系，并陆续出版了一大批高质量的学术专著与教科书。

在我国，一个既适应中国特色又能与世界经济、国际物流接轨的现代物流学科，应当说，尚处在逐步形成和建设之中，需要探索研究的理论与实践问题是很多的。

物流管理导论属于物流专业的基础课程，或管理类专业的公共课程，是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。

现代物流管理水平的高低直接影响着整个社会生产和生活效率，直接影响着企业的经营效益。

先进的物流管理理念，合理、适时、有效的物流战略与物流规划及经济适用的先进物流技术手段的有效结合，对于提高社会生产和经营过程中的物流运作和管理水平并达到最优的运作效果，是必要的基础环节。

这也是学习物流管理导论这门基础课程的必要性所在。

本书以物流管理为研究对象，以物流各职能环节的运作基础，并从供应链管理、物流营销服务管理、物流业务外包管理、国际物流管理、绿色物流管理等不同角度，分析物流的实际运作和发展。向读者展现了物流管理的方方面面。

本书按照从全局到局部的顺序进行阐述，从物流的战略层面展开研究。

本书系统地介绍、分析、研究了物流运行和实际作业的全过程，可以使读者对物流学科有一个全面的基础认识，为进一步进行物流科学理论研究和社会物流实践打下一个基础。

在本书写作前，作者大量地收集、分析、研究了国内外物流领域的先进研究成果和具体研究资料及国内外的物流实践，参阅了大量同类教材、专著并结合作者多年的物流教学实践，力图在理论和实践上共同反映出现代物流发展的前沿成果。

本书的写作特点是深入浅出，既关注国际物流理论与实践的发展趋势，又顾及国内物流的实际发展水平。

本书在强调物流科学的知识性、普及性、实用性和探索性的同时，更加突出了现代物流实践的时代性、系统性和精益性。

<<物流管理导论>>

内容概要

本书以物流管理作为研究对象，全面系统地介绍了物流各个职能环节的基本运作过程。

全书共分为18章，主要包括：物流与物流管理、物流系统管理、物流战略规划、供应链管理、物流运输管理、采购与库存管理、物流包装管理、流通加工与装卸管理、物流信息管理、物流成本管理、绿色物流与逆向物流管理、物流营销与客户服务管理、物流配送管理、物流组织与人力资源管理、企业物流管理、业务外包与第三方物流管理、物流设施管理、国际物流管理等内容。

本书主要作为物流及管理、营销等专业本科以上学生的教科书、参考书，也可作为企业物流管理人员、技术人员的参考资料和决策指南。

本书电子教案和复习思考题参考答案可从北京交通大学出版社网站上下载，网址：<http://press.bitu.edu.cn>。

<<物流管理导论>>

书籍目录

第1章 物流与物流管理 1.1 物流概述 1.1.1 物流的起源 1.1.2 物流内涵 1.1.3 物流的一般分类
1.2 物流管理的内涵 1.2.1 物流管理的含义及构成 1.2.2 现代物流管理的特征 1.2.3 现代物流管理的原则 1.2.4 国外物流管理的借鉴 1.3 物流管理的衡量 1.3.1 物流作业能力的衡量 1.3.2 物流服务与物流成本的衡量 1.3.3 物流管理目标的衡量 1.3.4 物流管理一体化的障碍 1.4 物流管理学的研究对象与内容 1.4.1 物流管理学的研究对象 1.4.2 物流管理学的研究内容 本章小结 复习思考题
第2章 物流系统管理 2.1 系统的一般原理 2.1.1 系统的含义与特征 2.1.2 系统的基础模型与分类 2.2 物流系统的构成与特点 2.2.1 物流系统的构成与模式 2.2.2 物流系统的特点与目标 2.3 物流系统的设计 2.3.1 物流系统设计的要求 2.3.2 物流系统设计方法介绍 2.3.3 物流系统设计步骤 2.3.4 常见的物流系统模型 2.4 物流系统分析与要素管理 2.4.1 物流系统分析的原则 2.4.2 物流系统分析的内容 2.4.3 物流系统分析的步骤 2.4.4 物流系统诸要素的管理 本章小结 复习思考题
第3章 物流战略管理 3.1 物流战略管理概述 3.1.1 物流战略管理内涵 3.1.2 物流管理的战略思维 3.2 物流战略管理内容 3.2.1 物流战略管理的结构与领域 3.2.2 物流战略管理的制约因素 3.2.3 物流战略管理定位 3.2.4 物流战略管理策略 3.3 物流战略管理分析 3.3.1 物流环境分析 3.3.2 物流营销战略分析 3.3.3 物流能力分析 3.4 物流计划与延迟策略 3.4.1 物流计划的类型 3.4.2 延迟策略 3.5 物流标准化管理 3.5.1 物流标准化含义 3.5.2 物流标准化的内容 3.5.3 物流标准化的方法及应用 3.5.4 我国物流标准化现状 本章小结 复习思考题
第4章 供应链管理
第5章 物流运输管理第6章 采购与库存管理第7章 物流包装管理第8章 流通加工与装卸搬运管理
第9章 物流信息管理第10章 物流成本管理第11章 绿色物流与逆向物流管理第12章 物流营销与客户服务管理第13章 物流配送管理第14章 物流组织与人力资源管理第15章 生产物流管理第16章 业务外包与第三方物流管理第17章 物流设施管理第18章 国际物流管理参考文献

章节摘录

传统上对品种单一、规格简单、生产集中、消费分散，或消费集中、生产分散，以及调运量大的物质产品，如煤炭、木材、水泥、粮食、生猪、建材等。

实行分区产销平衡的运输模式，时至今日，对关系国计民生的重要商品仍是优选措施。

2. 尽量发展直达运输 直达运输是追求运输合理化的重要形式，其对合理化的追求要点是通过减少过载、换载，从而提高运输速度，省却装卸费用，降低中转货损。

直达的优势，尤其是在一次运输批量和用户一次需求量达到整车时表现最为突出。

此外，在生产资料、生活资料运输中，通过直达运输，可以建立起稳定的产销关系和运输系统，也有利于提高运输管理水平，考虑用最有效的技术来实现这种稳定运输，从而大大提高运输效率。

特别需要一提的是，如同其他合理化措施一样，直达运输的合理性也是在一定条件下才会有表现，不能绝对认为直达一定优于中转。

这要根据用户的要求，从物流总体出发作出综合判断。

如果从用户需要量来看，批量大到一定程度，直达是合理的，批量较小时中转是合理的。

过去一直沿用至今的“四就”直拨运输，就是就厂直拨，就车站、码头直拨，就库直拨，就车、船过载等，简称为“四就”直拨。

这是减少中转运输环节，力求以最少的中转次数完成运输任务的一种形式。

“四就”直拨和直达运输是两种不同的合理运输形式，它们既有联系又有区别。

直达运输一般是货物运输里程较远，批量较大；而“四就”直拨运输一般是货物运输里程较近，批量较小，一般在大中城市批发站所在地办理直拨运输业务。

在运输过程中将直拨运输与直达运输结合起来，就会收到更好的经济效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>