

<<企业家学实务（上）>>

图书基本信息

书名：<<企业家学实务（上）>>

13位ISBN编号：9787811234220

10位ISBN编号：781123422X

出版时间：2008-11

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：沈B，朱春勉 主编

页数：470

字数：715000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家学实务（上）>>

内容概要

本书分两篇，共20章，第1篇为领导科学概论，主要讲述领导的概述、领导者素质、领导心理、领导权力，领导基本职责、领导方法、领导艺术、领导激励与沟通等内容，第2篇为公司治理，主要讲述公司治理概述、利益相关者与公司治理、职工持股与公司治理、企业家激励与公司激励、公司内部治理、公司外部治理、跨国公司的治理结构、中国家族企业治理公司治理的现实选择等内容。

本书适合于EMBA系列教学使用，是全国高级经营管理师执业资格认证培训指定教材，也可作为企业高层职业经理培训实用，同时还可以作为其他在职人员的自学用书。

<<企业家学实务(上)>>

书籍目录

第1篇 领导科学 第1章 领导的概述 第2章 领导者素质 第3章 领导心理 第4章 领导权力 第5章 领导基本职责 第6章 领导方法 第7章 领导艺术 第8章 领导激励与沟通 第9章 与领导相关的概念及应用 第10章 关于领导科学的阅读与分析第2篇 分司治理 第11章 公司治理概述 第12章 利益相关者与公司治理 第13章 职工持股与公司治理 第14章 企业家激励与公司治理 第15章 公司内部治理 第16章 公司外部治理 第17章 跨国公司的治理结构 第18章 中国家族企业治理 第19章 公司治是的现实选择 第20章 关于公司治理的阅读与分析参考文献

<<企业家学实务（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>