

<<电子商务系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787811232578

10位ISBN编号：781123257X

出版时间：2008-5

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：杨兴凯 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统分析与设计>>

内容概要

本书系统地介绍了电子商务系统的规划、分析、设计、实施与运行管理的基本概念、方法、技术和相关案例。

从结构上可以进一步分为4个部分：概述部分，主要说明电子商务系统分析设计的基本概念、内容、过程与方法；系统规划、分析与设计部分，主要说明系统规划、分析、设计的方法、内容和工具；系统实施与维护部分，涵盖电子商务系统的开发与集成、测试、部署、维护、审计与评价；案例部分，给出两个完整的案例，从背景、规划、分析、设计角度帮助读者进一步理解电子商务系统的规划、分析与设计。

本书既可以作为高等院校电子商务、信息管理与信息系统、物流管理和计算机应用等专业的高年级本科生、研究生的教材，也要供电子商务系统设计与开发人员、从事电子商务研究的工程技术人员参考。

<<电子商务系统分析与设计>>

作者简介

杨兴凯 1970年10月生，东北财经大学电子商务学院副教授，博士研究生，电子商务解决方案教学部主任，辽宁省青年骨干教师，中国电子商务名师；主要研究领域为电子商务解决方案、电子政务；参加国家自然科学基金项目2项，主持和参加省部级项目5项、市级项目4项，荣获省级科技进

<<电子商务系统分析与设计>>

书籍目录

第1章 电子商务系统概述	1.1 电子商务系统概述	1.1.1 电子商务系统的概念	1.1.2 电子商务系统的特点	1.1.3 电子商务系统的发展程	1.2 电子商务系统发展中的新技术	本章小结	关键概念	思考题	学习资料											
第2章 电子商务系统规划	2.1 电子商务系统规划概述	2.1.1 电子商务系统规划的概念	2.1.2 电子商务系统规划的特点	2.2 电子商务系统规划	2.2.1 电子商务系统规划的内容	2.2.2 电子商务系统规划的步骤	2.2.3 电子商务系统规划常用方法	2.3 电子商务系统的规划报告	2.3.1 电子商务系统的规划报告	2.3.2 可行性分析	本章小结	关键概念	思考题	学习资料						
第3章 电子商务系统分析	3.1 概述	3.1.1 电子商务系统分析的概念	3.1.2 电子商务系统分析的特点	3.2 电子商务系统分析	3.2.1 电子商务系统分析思路	3.2.2 电子商务系统分析的过程	3.3 结构化分析方法	3.3.1 结构化分析方法简介	3.3.2 结构化分析方法的主要工具	3.4 面向对象的分析方法	3.4.1 面向对象的分析方法简介	3.4.2 面向对象的可视化建模技术与UML	3.5 电子商务系统的分析报告	本章小结	关键概念	思考题	学习资料			
第4章 电子商务系统设计	4.1 概述	4.1.1 电子商务系统设计的概念	4.1.2 电子商务系统设计的原则	4.2 电子商务系统总体结构设计	4.2.1 总体结构设计的内容	4.2.2 案例	4.3 电子商务系统基础设施设计与选择	4.3.1 网络环境设计	4.3.2 电子商务系统硬件的选择	4.4 电子商务系统平台的选择与设计	4.4.1 网络操作系统的选择	4.4.2 Web服务器	4.4.3 应用服务器	4.4.4 数据库管理系统的选择	第5章 电子商务网站设计	第6章 电子商务付系统设计	第7章 电子商务系统安全设计	第8章 电子商务系统实施与维护	第9章 电子商务系统应用案例参考文献

章节摘录

第1章 电子商务系统概述1.1 电子商务系统概述电子商务系统的发展是随着电子商务的日益深入而逐渐发展起来的。

20世纪90年代,电子商务作为一个完整的概念被提出来,它是现代信息技术和现代商务技术的结合体,但至今对电子商务的定义还有很多争议,并无统一、权威的定义。

一般认为,从内容和形式上可以将电子商务分成广义电子商务和狭义电子商务两类。

广义电子商务泛指企业利用电子手段实现各种商务活动及其运作管理的整个过程,是各参与方通过电子方式而不是以直接物理交换或直接物理接触方式来完成的任何业务交易。

狭义电子商务也称作电子交易,主要是指利用Web提供的通信手段在网上进行的交易活动,包括通过Internet买卖产品和提供服务。

本书研究的主要内容是狭义电子商务。

1.1.1 电子商务系统的概念1.电子商务系统的定义对应于电子商务的分类,电子商务系统也为广义电子商务系统和狭义电子商务系统。

广义电子商务系统泛指支持各种商务活动的所有电子技术手段的集合。

狭义电子商务系统则是指在Internet和其他网络的基础上,以实现企业电子商务活动为目标,满足企业生产、销售、服务等生产和管理的需要,支持企业的对外业务协作,从运作层、管理层和决策等层次全面提高企业信息水平,为企业提供商业智能的计算机系统。

从不同的角度,不同行业对电子商务系统认识的侧重点也不同。

<<电子商务系统分析与设计>>

编辑推荐

《高等学校电子商务系列教材·电子商务系统分析与设计》既可以作为高等院校电子商务、信息管理与信息系统、物流管理和计算机应用等专业的高年级本科生、研究生的教材，也可供电子商务系统设计与开发人员、从事电子商务研究的工程技术人员参考。

<<电子商务系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>