

<<市场调查与分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析>>

13位ISBN编号：9787811232332

10位ISBN编号：7811232332

出版时间：2008-3

出版时间：赵轶 北京交通大学出版社 (2008-03出版)

作者：赵轶

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析>>

内容概要

本书是我国高职高专一本为实现“任务驱动、项目引领”的《市场调查与分析》示范性教材。全书贯彻教育部2006年第16号《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件的精神，遵循项目课程开发程序，通过在市场调查行业实地调研，以真实的职业活动顺序(作业流程)为主线进行教材内容设计，将工作中的职业能力转化为课程内容，形成了特征鲜明的“工作过程导向”教学

。在不改变总量的前提下将知识内容进行了重组，真正做到了“必需、够用”，使理论的基础地位变为对实践操作的服务地位。

全书按作业流程分为10个工作任务，包括确定市场调查目标、制订市场调查方案、选择市场调查方法、设计市场调查问卷、组织实施市场调查、整理市场调查资料、分析市场调查资料、预测市场发展趋势、编写市场调查报告和跟踪市场调查报告。

本书较为完整地阐述了市场调查与分析业务操作，适合高职高专市场营销类、经济类、工商管理类及相关专业选用，更适合作为市场调查分析在职人员的工作实践指导用书和参加营销类职业资格考试参考用书。

<<市场调查与分析>>

书籍目录

任务1 确定市场调查目标1.1 明确市场调查意图1.1.1 与企业决策者进行充分沟通交流1.1.2 与产业专家进行沟通交流1.1.3 分析二手资料1.1.4 定性调研1.2 了解营销问题背景1.2.1 了解企业本身条件1.2.2 了解企业的环境条件1.3 确定市场调查目标1.3.1 确定市场调查目标1.3.2 建立市场调查假设任务1小结核心技能课堂讨论课后自测案例分析实训操作任务2 制定市场调查方案任务3 选择市场调查方法任务4 设计市场调查问卷任务5 组织实施市场调查任务6 整理市场调查资料任务7 分析市场调查资料任务8 预测市场发展趋势任务9 编写市场调查报告任务10 跟踪市场调查报告参考文献后记

<<市场调查与分析>>

编辑推荐

<<市场调查与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>