

<<成本会计习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<成本会计习题与案例>>

13位ISBN编号：9787811228151

10位ISBN编号：7811228157

出版时间：2009-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陈良华，韩静 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计习题与案例>>

内容概要

我们正处在一个急剧变革的时代。

工业社会向信息社会的转变，使一切都将发生深刻的变化，包括人们的生活方式、交流方式；组织机构的经营方式、管理方式；国家的管理规则、政治机构；市场的运作模式、运行规律……变革的潜流已经涌来，在市场浪潮中搏击的企业已最先感受到这变革浪潮的冲击。

这种冲击正在动摇现有企业的管理理念和管理方法，也正在动摇着数百年建立起来的现有成本管理控制模式。

新的成本计算技术和控制模式在新经济时代初现，一些敢于弄潮的理论先驱者已经在进行创新的尝试。

以1920年成本记录与会计账户一体化为基础发展起来的传统成本会计计量模式已面临着“相关性消失”这一严峻的挑战。

89年前，英国和美国的会计师们曾为成本记录是否与会计账户体系结合发生过激烈的争论，今天这个问题又被提出。

突破成本与账户单一结合体系的成本会计计量模式势在必行，但这并不是对现行的成本会计计量系统的简单否定，也不是89年前反对成本记录与会计账户体系结合的英国和美国会计师们的成功复辟，而是一种新的升华，是成本会计计量模式发展的“否定之否定”的道路。

成本会计计量跨越了财务会计和管理会计两个领域。

因此，成本会计教材应该从财务会计和管理会计两个角度来论述成本计量问题。

当前的西方最新成本会计教材和国内质量较佳的教材已体现出这种编写思路。

本书——《成本会计习题与案例》是作者为东北财经大学出版社编写的《成本会计》教材的配套辅导书。

本书具有内容全面、知识点突出、信息量大、案例经典等特点，可以单独使用，也可以为同类型教材配套使用。

<<成本会计习题与案例>>

书籍目录

本书结构第一部分 分章指导与练习题 第一篇 成本会计基本理论与内容 第一章 成本计量发展的历史考察 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、法规摘编 五、课后复习题 六、经典案例分析 第二章 跨越财务会计与管理会计的成本会计 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、课后复习题 五、经典案例分析 第三章 成本会计的基本概念和内容 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、法规摘编 五、课后复习题 六、经典案例分析 第二篇 成本核算 第四章 成本核算基本原理 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、法规摘编 五、课后复习题 六、经典案例分析 第五章 成本归集与成本分配(上) 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、法规摘编 五、课后复习题 六、经典案例分析 第六章 成本归集与成本分配(下) 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、法规摘编 五、课后复习题 六、经典案例分析 第七章 制造成本法——分批法 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、课后复习题 五、经典案例分析 第八章 制造成本法——分步法 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、课后复习题 五、经典案例分析 第九章 制造成本法——其他方法 一、本章概览 二、学习重点和难点 三、流行观点摘编 四、课后复习题 五、经典案例分析 第三篇 成本控制与管理 第十章 标准成本会计 第四篇 成本会计专题第二部分 跨章节综合练习题第三部分 模拟试题附 参考答案

<<成本会计习题与案例>>

章节摘录

(二) 责任成本及其计算 1. 责任成本的含义 当将企业的经营管理责任层层落实到各责任中心后, 就需要对各责任中心所发生的耗费进行核算, 以正确反映各责任中心的经营业绩, 这种以责任中心为对象进行归集的成本叫做责任成本 (responsibility cost), 它是由特定的责任中心所发生的耗费。

2. 责任成本的计算 各责任中心将其下属责任中心在一定会计期间的责任成本及其自己的责任成本加总起来, 就得到本会计期间各责任中心的责任成本。

责任成本的计算可根据需要与可能, 分层次计算到车间、工段, 甚至班组。

3. 内部转移价格的制定 内部转移价格是企业内部各责任中心之间相互结算或转账时选用的一种计价标准, 其形式通常有成本价格、市场价格、协商价格、双重价格等。

(三) 成本考核 成本考核就是定期通过成本指标的对比分析, 对目标成本的实现情况和成本计划指标的完成结果进行全面审核、评价和奖惩的过程。

定期进行成本考核具有十分重要的意义: (1) 评价各责任中心成本计划的完成情况; (2) 了解有关财经纪律和管理制度的执行情况; (3) 促使各责任中心控制和降低各项耗费; (4) 发现成本管理中的经验、教训及问题; (5) 激励全体员工降低成本的积极性、主动性和创造性。

1. 编制责任成本预算 责任成本预算是根据预定的业务量、生产消耗标准和成本标准, 运用弹性预算方法编制的各责任中心的预定责任成本。

它是各责任中心业绩控制和考核的依据, 完成责任成本预算是各责任中心应履行的职责。

责任成本预算一般以各责任中心预定的业务量为基础进行编制, 并按实际发生的业务量进行调整, 同时当企业和市场环境发生变化时, 要不断修订产品生产的消耗标准和成本标准, 以不断适应环境的变化, 从而正确评价各责任中心的经营业绩。

2. 确定成本考核指标 成本考核指标多种多样, 既有价值量指标, 又有实物量指标; 既有数量指标, 又有质量指标; 既有单项指标, 又有综合指标。

3. 业绩评价与实施奖惩 成本中心的业绩考核主要通过计算成本考核指标, 并将计算出的实际数与预算数进行对比, 确定成本差异来进行, 进一步分析成本差异形成的原因并剖析责任, 据此对责任人员实施奖励和惩罚。

<<成本会计习题与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>