

<<采购和供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购和供应链管理>>

13位ISBN编号：9787811227741

10位ISBN编号：7811227746

出版时间：2009-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：小W.C.本顿

页数：437

译者：穆东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购和供应管理>>

前言

本书可用作采购和供应管理领域的入门教材，适合本科生和研究生使用。这么多年以来，采购领域获得了显著的发展和完善。传统的采购功能已经从狭义界定的活动发展为由人和科技推动的专业供应管理功能，并取得了显著的成绩。

供应管理涉及组织的成本控制、盈利能力和关系建立，是有效供应链的核心组成部分。本书根据作者长达25年的实务、教学、研究和咨询经验所著。本书与其他采购教材的不同之处在于本书注重由分析推动的采购实务。

实务界和学术界对采购/供应管理的兴趣以惊人的速度不断增长。有几个因素催生了采购的复兴：首先，通过增加吞吐量、降低库存以及尽可能地削减营运开支，企业的盈利能力越来越强；其次，在整个供应链管理系统中，供应链信息正在成为主要的驱动因素；再次，近年来外包领域发展迅猛；最后，采购单位逐步开始运用自己的力量来管理供应链。本书提供了先进的概念、分析和供应管理的解决方案。

本书内容涵盖采购决策和经营策略，采购的法律问题，物料管理，库存管理，适时制（精益）采购，采购程序，电子采购和系统合约生成，供应商的选择与评价，全球采购，采购、供应链合作伙伴关系，供应链力量，全面质量管理与采购，价格决策，议价与谈判，采购运输服务，设备采购及处置，医疗采购和供应管理，专业服务采购。

由于多数主修采购的学生将直接受雇于采购或与之相关的供应链管理领域，本书还研究了采购与其他功能部门及组织内其他领域的相互关系，并着重介绍其与营销、供应链管理及运营管理的接口。而且，本书的每一章均为独立而完整的单元，因此读者可以轻松参阅感兴趣的话题。本书根据实际组织情景，提供了许多案例和练习，目的是强化从各章中所学的知识。每个案例均在课堂运用和分析后进行了精简。

本书涉及的采购和供应管理内容是广泛而完整的。本书可以当作本科生和研究生的采购和供应管理教材，使学生在一个学期内修完；另外，本书还是管理类教育和培训项目的优秀材料。

根据具体的教学法，本书也可用于运营管理、供应链管理、物流管理和工业工程设计课程。本书也是供应管理学院（ISM）认证采购经理人（CPM）项目的优秀资源，美国生产与库存控制协会（APICS）认证项目的部分课程也采用本书。

<<采购和供应链管理>>

内容概要

《采购和供应链管理》可用作采购和供应链管理领域的入门教材，适合本科生和研究生使用。这么多年以来，采购领域获得了显著发展和完善。

传统的采购功能已经从狭义界定的活动发展为由人和科技推动的专业供应链管理功能，并取得了显著的成绩。

供应链管理涉及组织的成本控制、盈利能力和关系建立，是有效供应链的核心组成部分。

《采购和供应链管理》根据长达25年的实务、教学、研究和咨询经验所著。

《采购和供应链管理》与其他采购教材的不同之处在于《采购和供应链管理》注重由分析推动的采购实务。

《采购和供应链管理》内容涵盖采购决策和经营策略，采购的法律问题，物料管理，库存管理，适时制（精益）采购，采购程序，电子采购和系统合约生成，供应商的选择与评价，全球采购，采购、供应链合作伙伴关系，供应链力量，全面质量管理与采购，价格决策，议价与谈判。采购运输服务，设备采购及处置，医疗采购和供应链管理，专业服务采购。

<<采购和供应链管理>>

作者简介

小W.C.本顿博士是俄亥俄州立大学Max M.Fisher商学院运营与供应链管理系的杰出研究教授，他的课程包括采购 / 供应管理、制造规划和控制、运营分析、设施设计以及医疗业务。他的课程面向本科生、工商管理硕士研究生以及博士研究生。本顿教授拥有印第安纳大学伯明顿分校的运营与系统管理及定量商业分析博士学位。

本顿博士是Fisher商学院采购与供应管理协会（PSMA）的创始人和教员顾问。采购与供应管理协会的使命是为学生提供重点在采购、供应链管理和运营管理领域的教育、职业和社交机会。

<<采购和供应管理>>

书籍目录

第1部分 采购和供应管理介绍第1章 采购和供应管理【学习目标】1.1 引言1.2 采购经理、采购员和采购代理1.3 供应管理流程1.4 采购资金责任1.5 盈利潜力1.6 集成供应管理1.7 年均库存—订购—运输成本1.8 采购组织1.9 集中采购与分散采购的比较1.10 未来组织的概念1.11 报告任务1.12 供应管理概念【总结】【讨论题】【推荐案例】第2章 采购决策和经营策略【学习目标】2.1 引言2.2 竞争策略2.3 竞争优势2.4 采购标准2.5 供应链战略2.6 供应链关系的维持2.7 集成采购模型2.8 成本2.9 质量状况2.10 交货时间2.11 制约因素2.12 采购战略规划2.13 战略采购计划的执行2.14 每阶段的计划目标2.15 采购策略发展趋势【总结】【讨论题】【推荐案例】【附录2A】第3章 采购的法律问题【学习目标】3.1 引言3.2 采购经理的权限3.3 由采购经理执行合同及采购单3.4 采购合同的本质3.5 合同的必要条件3.6 报盘3.7 交易邀请3.8 还盘3.9 报盘的时间规定3.10 企业报盘3.11 期权合同3.12 竞标担保3.13 许诺性禁反言3.14 口头合同3.15 合同条款3.16 信息时代的法律影响3.17 采购与道德规范3.18 对女性和少数民族的照顾【总结】【讨论题】【推荐案例】第2部分 物料管理第4章 物料管理【学习目标】4.1 引言4.2 物料需求计划与购买/生产需求4.3 生产时间4.4 订货周期4.5 顾客满意度4.6 产品质量4.7 物料规格4.8 维护、维修和操作类(MRO)物料4.9 冶金夹具【总结】【讨论题】【推荐案例】第5章 库存管理【学习目标】5.1 引言5.2 独立和非独立需求5.3 库存管理综述5.4 库存物品的ABC分类5.5 独立需求5.6 非独立需求系统【总结】【讨论题】【练习题】【推荐案例】【附录5A】第6章 适时制(精益)采购【学习目标】6.1 引言6.2 采购的重要性6.3 JIT采购6.4 采购利益6.5 JIT采购的实施6.6 文化的作用6.7 对JIT的批判分析【总结】【讨论题】【推荐案例】第3部分 采购与供应管理的基本内容第7章 采购程序、电子采购和系统合同【学习目标】7.1 引言7.2 采购程序7.3 系统契约采购7.4 逆向拍卖7.5 电子数据交换(EDI)与采购7.6 射频技术(RFID)【总结】【讨论题】【推荐案例】【附录7A】第8章 供应商选择与评价【学习目标】8.1 引言8.2 制造与采购8.3 外包的优点.....第4部分 价格/成本分析与谈判战略第5部分 特殊采购应用案例分析译者后记

<<采购和供应链管理>>

章节摘录

(1) 与组织目标联系起来。

树立一个联系组织目标的综合战略会面临许多障碍，包括组织设计、不同部门信息系统不能很好地共享以及市场销售、财务和运作优先权的矛盾，同时也可能会缺乏高层主管的支持。

因为高层主管必须愿意改变经理评价流程，包括使用跨职能尺度。

通过实施跨职能尺度，各职能部门将很快懂得如何才能使不同的战略同时起作用。

例如，职能部门更容易明白如何通过发展与特定供应商的战略关系来实现企业技术领先的组织战略。

(2) 与供应链的目标联系起来。

采购和供应管理战略必须直接关系到组织的整体目标。

如果供应链目标和采购职能之间缺乏联系，那么供应链职能将是高代价的和无效的。

(3) 竞争优势和采购策略。

鉴于当前全球经济中外包业务的发展趋势，采购和供应管理职能将来会引起更多的重视。

关键的供应商将更多地参与战略制定过程，这与早期为利用供应商的知识而让供应商参与特定的项目或产品是不同的。

在未来，企业最有效的采购策略就是供应商及采购组织之间相互联合的战略。

举例来说，供应商将可以分享设计生产状况信息，而采购商可以与关键供应商建立长期的战略合作关系。

采购和供应管理将更关注关键供应商而不是交易。

当然，对于产品来说，自动化仍将是首要关注的。

<<采购和供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>