

<<现代企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787811227680

10位ISBN编号：7811227681

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：徐汉文 主编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业经营管理>>

### 前言

《现代企业经营管理》作为面向21世纪高职高专类课程教材，于2002年6月出版，2005年8月在第一版的基础上修订发行了第二版。

本教材自2002年问世以来受到了全国许多高职院校管理类专业师生以及企业界的广泛好评。

大量读者在使用《现代企业经营管理(第3版)》后，在充分肯定教材内容、体系和质量的同时，向我们提出了不少修改和补充建议。

一些高职院校的同行根据他们多年应用《现代企业经营管理(第3版)》教学的经验，提出了许多坦诚的、中肯的、有建设性的意见，我们深感对《现代企业经营管理(第3版)》进行修订的必要性。

鉴于此，我们自2008年5月开始组织《现代企业经营管理(第3版)》的修订工作。

此次修订，在保留原章节体系的基础上做了部分调整，全书由原来的12章调整为9章，部分章节内容也做了相应调整。

修订后的章节为：第1章企业设立，第2章企业经营环境分析，第3章企业战略，第4章企业形象，第5章企业经营定位，第6章企业生产管理，第7章企业购销实务，第8章企业物流实务，第9章企业诊断。

在第二版的基础上，第三版着重在以下几个方面予以调整、补充和完善：1) 对章节目录和内容体系做了调整。

- (1) 原第3章企业竞争的内容融入现第3章企业战略。
- (2) 原第6章内容融入现第7章企业购销实务。
- (3) 原第8章企业经营计划删去。
- (4) 原第9章商务谈判与合同签订融入现第7章企业购销实务。
- (5) 现有版本增加了第6章企业生产管理。
- (6) 现第8章企业物流实务增加了“企业物流外包实务”一节。

2) 每章后，在原来“基本训练”、“观念应用”的基础上增加了“职业工作站”，旨在强化学生运用所学知识 with 技能分析、解决实际问题的能力。

3) 对原来章节中的观念应用、小思考和小资料做了修改和补充，使其更加贴近实践与应用，也更加有利于学生进行拓展性思考。

## <<现代企业经营管理>>

### 内容概要

作为市场营销专业的专业用书，本书紧贴营销岗位的职业技能要求，每一章都有明确的知识目标、技能目标 and 能力目标，每章都安排了一些“例”、“小实训”、“观念应用”等，每章之后都安排了专门的富有针对性的技能训练与观念应用题，旨在使读者掌握解决问题的操作方法与技能。因此，本书既可用于高等职业院校企业经营管理类专业教学用书，又可作为企事业单位经营管理人员培训用书。

## <<现代企业经营管理>>

### 书籍目录

第1章 企业设立 学习目标 1.1 企业及其基本特征 1.2 企业的类型选择 1.3 企业资金的筹集 1.4 企业的设立与登记 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第2章 企业经营环境分析 学习目标 2.1 企业经营概述 2.2 企业经营系统的运动 2.3 企业经营环境与经营要素 2.4 企业经营目标与经营观念 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第3章 企业战略 学习目标 3.1 企业战略的概念 3.2 企业战略的类型 3.3 竞争战略 3.4 竞合战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第4章 企业形象 学习目标 4.1 企业形象 4.2 企业形象塑造 4.3 CIS导入 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第5章 企业经营定位 学习目标 5.1 企业业态选择 5.2 连锁经营与特许经营 5.3 代理、经销、代销 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第6章 企业生产管理 学习目标 6.1 企业生产管理概述 6.2 生产过程的组织 6.3 生产计划与控制 6.4 现代生产管理方式和管理模式 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第7章 企业购销实务 学习目标 7.1 企业广告实务 7.2 商务谈判实务 7.3 合同签订实务 7.4 商品购进实务 7.5 商品销售实务 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第8章 企业物流实务 学习目标 8.1 商品运输实务 8.2 商品储存实务 8.3 商品配送实务 8.4 企业物流外包实务 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站第9章 企业诊断 学习目标 9.1 企业诊断概述 9.2 企业诊断的内容 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 职业工作站综合案例综合实训主要参考书目

## 章节摘录

一是合伙企业是根据合伙协议成立的，这需要出资人之间的合意。

公司企业的成立基础是章程行为，这是一种加入行为，即同意公司章程者即可成为公司股东。

二是合伙企业不具有法人资格，其对外开展业务主要依赖于对方对合伙人的信任，其对合伙人的人身信任性很强，一般合伙人对外承担无限连带责任。

公司企业具有独立的法人资格，主要以其所有资产对外承担责任，其对外开展业务主要体现为资合性，即以其资金信用为主，股东对外以其出资额或股份为限承担有限责任。

三是合伙企业的财产不归企业所有，而由全体合伙人共有，没有相应的对外表意机构，合伙人的共同意志就是合伙的意志。

公司企业对出资人出资的财产拥有所有权，出资人只持有股东权，由于其是法人，因此其有独立的对外表意机构（董事会或执行董事、经理）。

四是合伙企业合伙人人数不多、规模不大、存续时间不长，合伙协议到期后可续签，合伙人的出资份额一般不得任意转让。

公司企业的股东人数没有上限规定，尤其是股份有限公司股东人数有时非常庞大，规模也非常大，且其存续时间较长，公司股东可自由转让自己的股份是公司企业的基本特点。

公司企业与独资企业。

两者同样既相似，又不同。

其相似之处主要在于：两者都以营利为目的；有出资人的出资行为与出资份额，都属于企业的一种类型。

其不同之处在于：一是独资企业是由单一投资主体投资设立的，企业不具有法人资格，投资主体对外承担无限责任。

公司企业可由一个投资主体（一人有限责任公司或国有独资公司）或两个以上投资主体投资设立，具有法人资格，股东对外承担有限责任。

二是独资企业的规模小、经营灵活，对外开展业务的基础是投资主体的个人信用，设立和关闭程序简单，无复杂的组织机构设置要求，但可聘用管理人员。

公司企业的规模比独资企业要大，经营内容和项目丰富，对外开展业务以资金信用为主，设立与关闭程序较为复杂，要求设置规范的企业管理机构（股东会、董事会或执行董事、监事会或监事）。

（3）公司企业的类型选择 公司企业在成长发展过程中出现许多不同的公司类型，如按股东所承担责任的不同及公司企业成长发展历程，可将公司分为无限公司、两合公司（包括股份两合公司）、股份有限公司与有限责任公司。

目前一些西方国家依然还保留着以上四种公司形态。

<<现代企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>