

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787811227536

10位ISBN编号：7811227533

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：宋亚非，刘明霞，高静美 编著

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

回顾20世纪尤其是“冷战”结束以来世界经济的发展历程，展望21世纪的发展前景，无不显示出经济全球化的时代已经到来，国际经济一体化已成为当代世界经济的主要特征。随着国际分工的不断深化，带动生产要素在全球范围的流动和重新配置，任何一个国家的经济和社会发展都不能仅仅依靠本国的资源、资金、技术、人才、信息和市场，生产活动与资本的运动已跨越了国域疆界，实现了国际化。

跨国公司作为跨国投资、经营和管理的组织载体和国际市场的行为主体，得到空前的发展，几乎所有的经济强国和许多发展中国家都有一批跨国公司活跃于世界经济舞台。

联合国贸易与发展会议2008年《世界投资报告》的数据显示，全球外国直接投资（FDI）存量已经达到15万亿美元，2007年全球FDI达1.83万亿美元，同比增长30%。

这表明全球79 000家跨国公司的经营活动规模庞大，这些公司在全球拥有约790 000个外国分支机构，这些分支机构在2007年的销售额达31万亿美元，同比增加了21%，其产值占全球GDP的11%。

跨国公司拥有巨额生产资本和经营资本，遍及全球的生产、营销体系和信息网络，在世界范围内从事着各种经济活动。

中国的改革开放已走过了30年的历程，这期间，中国的企业经历了三次重大的战略性经营转变：第一次是由产品生产转向商品生产；第二次是由单一生产型转向生产经营型；第三次是由资本经营转向国际经济合作，并由以吸收外资为主转向以吸收外资与对外投资并重的阶段。

如今，中国企业已开始走出国门，发展海外投资，实现国际化经营。

中国企业的跨国直接投资从无到有，日益发展扩大，在国民经济发展中发挥着越来越重要的作用。

普华永道2007年年底发布了关于中国企业海外投资的报告。

报告指出，中国海外投资已经进入加速发展阶段，截至2007年年底，商务部核准的境外合资投资企业已经达到1.2万余家，投资范围已经扩展到全球172个国家和地区，2007年对外直接投资达225亿美元。

随着中国经济实力的增强，势必有更多的中国企业迈出国门，参与国际经济分工与合作，走上国际化经营的道路。

跨国公司的对外直接投资活动、全球战略和复杂的网络构架，不但改变了传统的国际经济格局，也引起企业经营管理范畴从理论、战略到方法的创新和发展，并被迅速地付诸实践。

对国际直接投资和跨国公司的研究，成为各国经济学家和企业界关注的焦点。

直面20世纪现代企业制度形成以来企业组织的最大一次调整与演变，面对21世纪市场的竞争环境，中国企业管理的学者和实践者们肩负着重大使命：要抓住机遇，迎接挑战，在国际经济舞台上一展身手，分享国际资本运动的利益。

中国企业跨国直接投资起步较晚，缺乏理论指导和实践经验。

我们必须深入分析跨国直接投资理论的发展过程，对各种跨国直接投资理论和方法进行比较和借鉴；要了解和掌握跨国公司发展的一般规律和国际投资惯例；要结合中国的实际和企业的特点，探索中国企业跨国直接投资的理论和方法，制定企业跨国经营发展战略。

内容概要

本书通过对跨国直接投资发展轨迹及国际上跨国公司发展历史的考察，总结经验和教训，认识跨国直接投资的一般规律；用跨国直接投资的一般规律，阐释企业跨国直接投资应遵循的基本规范及国际惯例；运用实证研究方法探索企业跨国直接投资的特点和发展道路。

本书充分运用数量经济模型和数据资料来描述有关经济变量间的关系，进一步阐释跨国直接投资这一经济现象的内在规律。

本书不仅努力对跨国直接投资基本理论加以阐述和思辨，更希望在理论分析的基础上，探索可供企业跨国直接投资借鉴的战略对策和管理模式、管理方法及手段、国际惯例等。

这对于发展中国企业跨国直接投资的指导意义是不言而喻的。

作者简介

宋亚非 1955年生，山东人，1999年获经济学博士学位，东北财经大学教授。

主要研究方向为国际直接投资与跨国公司管理。

近5年来在中国财政经济出版社出版《跨国直接投资与中国企业国际化战略》、《现代企业管理原理》等专著，译著《共鸣式公司》。

在《光明日报》、《财经问

<<跨国公司管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 跨国公司的定义和特征 第二节 经济全球化与跨国公司 第三节 跨国公司管理科学 本章思考题第二章 跨国公司理论 第一节 传统跨国公司理论 第二节 现代跨国公司理论的研究方向 第三节 发展中国家跨国直接投资的动因与优势 本章思考题第三章 跨国公司的经营环境 第一节 东道国环境 第二节 国际环境 第三节 跨国经营的商业伦理环境 第四节 跨国公司的利益相关者 本章思考题第四章 跨国公司的全球战略管理 第一节 战略及战略管理过程 第二节 跨国公司的全球战略 第三节 贸易型市场进入模式 第四节 契约型市场进入模式 第五节 投资型市场进入模式 第六节 战略联盟进入模式 第七节 战略视角下的利益相关者管理 本章思考题第五章 跨国公司市场营销管理 第一节 国际市场营销概述 第二节 产品决策 第三节 定价决策 第四节 分销渠道决策 第五节 促销决策 本章思考题第六章 跨国公司的生产运营与技术管理 第一节 跨国公司生产系统的配置 第二节 跨国公司生产系统的营运 第三节 跨国公司的供应链管理 第四节 跨国公司的技术管理 本章思考题第七章 跨国公司人力资源管理 第一节 跨国公司人力资源管理概述 第二节 跨国公司国际经理人员的选聘 第三节 跨国公司雇员的培训和开发 第四节 跨国公司人力资源管理的绩效评估 第五节 跨国公司人力资源管理的薪酬管理 第六节 国际劳资关系管理 第七节 跨国公司人力资源面临的挑战 本章思考题第八章 跨国公司的组织结构与管理体制 第一节 跨国公司组织管理概述 第二节 跨国公司组织的类型 第三节 跨国公司的生命周期与组织设计 第四节 跨国公司的组织控制与管理体制 本章思考题第九章 跨国公司财务管理 第一节 跨国公司的外汇风险管理 第二节 跨国公司资金转移管理 第三节 跨国公司税收管理 本章思考题第十章 跨国文化管理 第一节 跨国公司的文化 第二节 跨国公司的文化差异 第三节 跨国公司文化冲突与融合 第四节 跨国公司的跨文化沟通 第五节 跨国公司的跨文化伦理问题 第六节 跨国经营中的跨文化经理 本章思考题第十一章 跨国公司公共事务管理 第一节 跨国公司与公共政策 第二节 跨国公司的法律事务 第三节 公共事务管理工具 本章思考题参考文献

章节摘录

(二) 规模庞大 据2008年世界投资报告显示, 2007年全球外国直接投资流入量达到18 330亿美元, 大约79 000家跨国公司及其790 000家外国子公司继续加大商品和服务生产, 2007年它们的外国直接投资存量超过15万亿美元。

贸发会议估计, 跨国公司的销售总额达到31万亿美元, 比2006年增加21%。

2007年, 全球外国子公司的附加值(总产值)约占全球国内生产总值的11%, 雇员人数增加至约8 200万。

规模大有利于跨国公司降低产品成本, 获得规模经济效益, 凭借雄厚的资金, 从事研究和发展活动, 并利用遍布全球的公司网络收集信息, 作为决策参考。

(三) 具有寡头独占性质 大型跨国公司凭借先进技术、多样化产品、雄厚的资金、规模优势、较高的商业信誉和驰名商标, 以及遍布全球的广告宣传和机构网络, 在其经营活动的市场中处于寡头竞争的地位, 其他企业若要与跨国公司展开竞争, 打入其经营领域、将是很困难的。

(四) 实行全球经营战略 所谓全球经营战略是指跨国公司在从事国际生产经营活动中, 必须以世界市场为目标来制定经营战略, 谋求在全球范围内最大限度地获取利润。

, 跨国公司在制定其经营战略时, 往往从全局出发, 考虑公司在全世界的总体利益, 而不计较某一国外子公司的盈亏得失, 不但考虑公司的现在, 而且要考虑整个公司未来的发展。

在管理指导思想上也体现着全球战略的特点。

跨国公司有一个中央决策体系, 制定共同的政策和计划, 这些政策和计划反映了企业的全球战略目标, 并在各子公司的日常经营活动中得以贯彻。

(五) 实行高度的内部分工 跨国公司设立在世界各地的子公司、分公司及其他经营单位, 实行内部专业化生产和国际分工, 并彼此进行内部交易, 利用国与国之间比较成本上的差异, 获取比较利益。

许多跨国公司还通过转移价格来达到获得高额利润和转移风险的目的。

科技成果国际转移的内部化在跨国公司中也较为普遍, 这样既可以避开外部市场的阻碍和高成本, 占据科技制高点, 而且凭借先进技术的优势, 可以迅速对市场作出反应, 在企业内部合理安排产品的生产和分配。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>