

<<会计学习题与案例>>

图书基本信息

书名：<<会计学习题与案例>>

13位ISBN编号：9787811227482

10位ISBN编号：7811227487

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陈文铭，张捷 主编

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学习题与案例>>

内容概要

拥有一本好的教材，还要有一本好的辅导书！

一般而言，编写会计学教科书的目的是可能包括两个方面：一是会计信息提供者所必须掌握的生成会计信息的会计知识，二是会计信息使用者为解读会计信息而需要了解的会计知识。

本书是为那些想拥有广博知识的会计信息使用者而编写的，因此，在内容的安排上我们更多地考虑了非会计人员对会计信息的使用要求。

面向会计信息使用者这样一个群体，就必须注意：他们关注的是如何看报表而不是如何编报表，是如何理解会计信息而不是如何提供会计信息，特别是理解会计信息的经济含义以及利用会计信息提高管理决策水平的能力。

为此，作者根据最新版《会计学》（刘永泽主编，2版，东北财经大学出版社，2009）及该课程考试大纲的内容和要求，结合最新的会计规范，组织编写了《会计学习题与案例》，作为主教材《会计学》的配套辅导书，希望能对各位立足于从管理者的角度看会计、学会计、用会计的人们有所帮助。

为了方便各位非会计专业同学对照教材循序渐进地学习会计学课程的内容，本书篇章顺序与《会计学》教材的篇章顺序保持一致。

全书各章共分五部分内容：第一部分为学习目的与要求；第二部分为内容概览，包括关键概念和关键问题，“智慧源于思考”，通过概念和问题连贯全章内容，提炼精华，突出知识点；第三部分为本章重点与难点，总览本章内容，点拨本章重点与难点所在；第四部分为练习题，以考试大纲为依据，根据本章的考核知识点及考核要求，以灵活的题型、全面的覆盖，确定本章的各种练习题，寓实战于练习之中，旨在培养和锻炼读者分析问题、解决问题的能力；第五部分为案例，试图通过对某些微型案例的探讨，帮助读者增强对会计知识的了解和理解，同时也希望通过此举使读者认识到：会计是一门吸引人的、有趣味的学科，而不是枯燥无味的学科。

<<会计学习题与案例>>

书籍目录

第一章 总论 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第二章
会计核算基础 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第三章
会计循环 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第四章
货币资金与应收项目 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、
案例第五章 存货 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第
第六章 投资 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第七章
固定资产与无形资产 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例
第八章 负债 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第九章
所有者权益 一、学习目的与要求 二、内容概览 三、本章重点与难点 四、练习题 五、案例第十章
费用与成本第十一章 收入与利润第十二章 财务报表列报第十三章 财务报表的分析与利用附录
一 会计循环综合案例附录二 会计学模拟试题

<<会计学习题与案例>>

章节摘录

第一章 总论三、本章重点与难点本章重点阐述了会计的含义、特征及发展历程，会计信息的使用者，财务报告的种类和要素，会计等式的本质，以及企业的组织形式等内容。

难点在于对会计要素含义及会计等式本质的理解和把握。

会计的产生是人类社会在其生存发展中对物质财富的生产过程占用、消耗的关心和管理的要求，是社会生产实践的需要。

会计的产生和发展的历史证明，经济越发展，会计越重要。

会计在漫长、曲折的发展过程中，其内涵与外延不断丰富。

我国会计理论界对会计的定义，有不同的理解，具有代表性的观点有“管理工具论”、“管理活动论”和“信息系统论”。

我们比较赞成第二种观点，会计本身也是一种管理活动。

作为一种管理活动，会计有其固有的特点：以货币为主要计量单位；对经济活动的核算和监督具有完整性、连续性、系统性和综合性；具有一整套系统、完整的专门方法。

根据我国的现实情况，会计的职能包括六项，除核算与监督外，还有预测、决策、控制和分析职能。

企业是指从事生产、运输和贸易等经济活动，以营利为目的，进行自主经营、独立核算的经济组织。如工厂、商店、农场、矿山和运输公司等。

企业有不同的组织形式，一般可以分为独资型企业、合伙型企业和公司型企业三种。

其中，公司型组织形式比较适应于规模比较大的生产经营企业，按照不同的标准又可以分为不同的类型，通常将公司分为无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司和两合公司。

一个企业必须发布各种各样的会计信息来满足信息使用者的需要，这些会计信息需求因企业的规模、是否由公众持股以及管理政策等而有所不同。

总体来说，会计信息需求来自企业内部和外部两方面，它们分别是会计信息的外部使用者和内部使用者。

<<会计学习题与案例>>

编辑推荐

《会计学习题与案例(第2版)》是由东北财经大学出版社出版的。

<<会计学习题与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>