

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787811227475

10位ISBN编号：7811227479

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：汪永太 编著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书第二版依据中等职业教育市场营销专业系列教材的统一规范,广泛吸取了国内外商品学研究的新成果,在内容上包括了商品学的研究对象与任务、商品质量与质量管理、商品质量检验与评价、商品分类与商品包装、商品的储存与养护、食品商品概述、服装商品概述、日用商品概述、家用电器商品概述等内容。

本着中职教育以职业技能为本位的教学思想,本书明确了每章应达到的学习目标,设置了例题、小思考、小知识、综合案例等众多具有特色的栏目,并在每章的章后安排了本章小结、主要概念、知识练习、技能训练和观念应用等,既深入浅出地凸显了商品学概论的内容体系,又突出了商品学的实践性和应用性,体现了中职教育的特色,有利于中职的教学。

本书编写的指导思想是:理论简要,实务加强,操作具体。

本书是中职学校市场营销专业的理想教材,也可供其他经济管理类专业选用。

为方便教学,本书配有PPT电子教学课件和两个“附录”,即“附录1章后习题参考答案与提示”和“附录2综合案例教学实训”。

使用本书的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载这些网上教学资源

。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 商品学的研究对象与任务 学习目标 1.1 商品的概念及构成 1.2 商品学的研究对象和内容 1.3 商品学的研究任务和方法 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用第2章 商品质量与质量管理 学习目标 2.1 商品质量的概念及构成 2.2 商品质量的基本要求 2.3 影响商品质量的因素 2.4 商品质量管理 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用第3章 商品质量检验与评价 学习目标 3.1 商品检验的内容和形式 3.2 商品检验的主要依据 3.3 商品检验的方法 3.4 商品质量评价 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用第4章 商品分类与商品包装 学习目标 4.1 商品分类的概念和方法 4.2 商品编码和商品目录 4.3 商品包装的概念及其作用 4.4 商品运输包装和销售包装 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用第5章 商品的储存与养护 学习目标 5.1 商品储存管理 5.2 商品储存期间的质量变化 5.3 商品养护的技术方法 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用第6章 食品商品概述 学习目标第7章 服装商品概述第8章 日用商品概述第9章 家用电器商品概述综合案例主要参考书目

<<商品学概论>>

章节摘录

第1章 商品学的研究对象与任务 1.2 商品学的研究对象和内容 1.2.1 商品学的研究对象
商品学是研究商品的科学，着重从商品的使用价值方面来研究商品。

因此，可以说，商品学是研究商品使用价值及其变化规律的科学。

商品的使用价值是指商品对其消费（使用）者的有用性或效用。

它是由商品体的属性所决定的，离开商品体就不存在了，因此，必须从商品体的属性来研究商品的使用价值。

此外，商品的使用价值是满足他人和社会的使用价值，所以在研究商品使用价值时，还要研究商品体满足人和社会需要方面的特性。

从这个意义上说，商品使用价值实际上反映了商品属性与人们社会需要之间的关系。

具体来说，商品的使用价值是指商品的有用性，也就是商品满足人和社会的需要性。

研究商品的使用价值，不仅要研究商品的成分、结构、外形、化学性质、生物学性质和物理学性质等商品的自然属性，要研究商品的流行性、时代感、地区性、民族性和经济性等社会属性，从而满足人和社会在商品方面的物质需要和精神需要。

商品体有多少种自然属性，就可能有多少种使用价值。

例如，煤既是燃料，又是极具价值的化工原料。

商品的自然属性不同，它们的使用价值也不同，如羽绒衣可御寒，食品可以充饥。

在不同的社会经济条件下，同一商品也会出现不同的使用价值。

例如，绿色在中国象征着生命，而在西欧，葬礼时用绿色树叶铺地，所以家庭忌用绿色地毯；又如，对贫穷型消费者而言，坚固耐用的商品使用价值最大，而对富裕消费者而言，舒适、美观、体现个性风度的商品更具有使用价值。

同一种商品在同一消费者消费时，也可以有多种使用价值。

例如，高档服装既可用于一般的遮体御寒，也可用于美化人体、弥补某些体形缺陷，还可以用来显示穿者的身份和地位。

.....

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>