

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811227437

10位ISBN编号：7811227436

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张丽威，黄荣生 主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

教育部等七部门在《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》中明确规定：“职业院校要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，面向社会、面向市场办学，深化办学模式和人才培养模式改革，努力提高职业教育的质量和效益。

根据社会需求设置专业，开发培训项目，推进精品专业或特色专业、精品课程和精品教材建设，不断更新教学内容，增强职业教育的针对性和适应性。

”“坚持以能力为本位，优化教学与训练环节，强化职业能力培养”，适应学生就业的需要。

，据此，我们对教育部商业职业教育教学指导委员会推荐、全国商贸中专学校市场营销专业研究会组编、2001年由东北财经大学出版社出版、受到广大教师和读者普遍欢迎的财经类专业基础课教材进行修订，作为21世纪“产学结合型”新概念教材出版，以满足中等职业教育财经类专业对教材的需要，培养社会所需要的数以万计的中等技能型财经类专门人才，办人民满意的中职财经类专业。

根据中职教育三年制财经类专业教学计划和培养目标要求，列入这一批修订出版的教材有《经济学基础》、《计算机应用基础教程》、《财政金融基础知识》、《中国经济地理》、《公共关系学》、《现代商务礼仪》、《实用演讲与口才》、《市场营销概论》、《经济法》、《计算技术》、《电子商务基础》等。

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》（第三版）是21世纪产学结合型新概念教材——中等职业教育财经类专业基础课教材新系之一。

作为以职业技能培养为己任的中等职业技术教育将公共关系学作为一门重要的专业基础课程，把公共关系所涉及的能力作为职业学校学生必备基本技能来培养显得尤为必要。

为适应中等职业教育培养目标的需要，本书第三版是在经过教学实践与广泛征求本教材使用单位的意见后进行的一次更适合中等职业学校学生学习和相关教师教学的修订。

修订后的教材既坚持了原教材以公共关系理论为指导、以技能训练为核心、以提高能力为目的的编写宗旨，又根据中职教育发展的未来趋势，对教材进行了积极的调整、优化或补充。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 学习目标 1.1 公共关系的定义和界定 1.2 公共关系的产生与发展 1.3 公共关系的职能 1.4 公共关系的基本原则 时本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用
第2章 公共关系基本要素 学习目标 2.1 社会组织 2.2 公众 2.3 传播 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用
第3章 公共关系人员及机构设置 学习目标 3.1 公共关系意识的树立 3.2 公共关系人员 3.3 公共关系的组织机构 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用
第4章 公共关系工作程序 学习目标 4.1 公共关系调查 4.2 公共关系策划 4.3 公共关系计划的实施 4.4 公共关系活动效果评价 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用
第5章 企业内部公共关系 学习目标 5.1 员工关系 5.2 股东关系 本章小结 主要概念 知识练习 技能训练 观念应用
第6章 企业外部公共关系 学习目标 6.1 顾客关系.....第7章 CIS工程第8章 公共关系技巧第9章 国际公共关系综合案例综合实训主要参考文献

章节摘录

第1章 公共关系概述 1.4 公共关系的基本原则 公共关系的基本原则指公共关系具有宏观指导意义的原则。

它是公共关系的具体工作原则和职业原则的基本精神。

其作用表现为宏观指导作用、规范指导作用、制约指导作用和评估作用。

具体来说，公共关系基本原则有平等互利原则、为社会服务原则、真实信用原则、科学指导原则和社会规范原则。

1.4.1 平等互利原则 所谓平等，指人与人之间（或者组织间）在地位和权利上的等同。所谓互利，指公共关系活动无论是自发的还是自觉的，都不排除对利益的追求，只不过它追求的利益是建立在满足共同利益的基础之上的。

平等互利原则要求公共关系主体在其活动中注意以下4个方面的要求。

1) 尊重对方 尊重对方是保持关系各方平等地位的一种积极行为，它包括尊重对方的尊严、权利、感情、需要、意见等。

当然，尊重并不是“服从”对方，或者让对方“服从”。

希望得到对方的尊重，首先要尊重对方，这更是要自尊、自重。

例如，企业领导人代表组织与内部员工处理关系时应该注意：一方面，这个领导必须自尊、自重，不能炫耀自己的权威，应以普通一员的身份与员工和睦相处；另一方面，要真诚地尊重组织内的每位员工。

反之，这个领导若自持身份且目中无人，搞以自我为核心的交往，将会引起员工的逆反心理，从而使其被员工疏远而威信扫地。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>