

<<价格理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<价格理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811227369

10位ISBN编号：7811227363

出版时间：2009-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：翟建华 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;价格理论与实务&gt;&gt;

## 前言

随着“教育兴国”战略的实施，面对21世纪社会经济发展对人才的需要，党中央国务院决定扩大高等教育规模，通过多种形式积极发展高等教育，使我国高等教育的毛入学率至2010年达到15%左右，实现由“精英型”高等教育向大众化高等教育的转变。

高职高专是我国高等教育的重要组成部分，培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，学生应在具备的基础理论和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

大力发展高等职业教育，培养大量的高等技术应用型人才，是实现高等教育大众化目标的必然选择。

高职高专教育要完成培养高等技术应用型专门人才这一根本任务，迫切需要解决的问题之一是教材问题，因为目前高职高专院校使用的教材基本上是本科教材、原专科教材和成人高校教材。

与高职高专教育新的培养目标相适应的新教材建设，从严格意义上讲，还是一块未开垦的处女地。

切实做好占整个高等教育在校生规模60%以上的高职高专教育教材的建设已迫在眉睫。

《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》明确指出，国有企业要按照市场需求组织生产，“搞好市场营销，提高经济效益”，要积极发展“代理制、连锁经营等新的营销方式”，“建立科研、开发、生产、营销紧密结合的机制”。

1999年8月12日，江泽民总书记在东北和华北地区国有企业改革与发展座谈会上所作的题为《坚定信心，深化改革，开创国有企业发展的新局面》的讲话中指出：“加强企业发展战略管理，关键是要根据不断变化的市场要求，抓住发展战略、技术创新战略和市场营销战略这些重点环节。

”这就把市场营销战略提到了与发展战略、技术创新战略并驾齐驱的位置上。

社会主义市场经济发展的客观需要和党中央国务院对市场营销工作的重视，表明市场营销专门人才存在着广阔的市场潜力，预示着高职高专教育的市场营销专业将有强劲的发展态势。

## <<价格理论与实务>>

### 内容概要

为了使本教材更好地适应高职高专院校培养生产、建设、管理、服务第一线所需要的高等技术应用型专门人才的要求，提高学生的职业道德素质和综合职业能力，依照高等院校市场学研究会关于高职高专教育市场营销专业教材新系的修订方案，在第二版的基础上作了如下修订：每章新增了“职业道德与企业伦理”及“职业工作站”两个栏目。

职业道德与企业伦理每章两个，以期对学生进行职业道德与社会主义核心价值观的教育，培养学生良好的职业道德素质及社会责任意识。

章后设置的职业工作站，是根据该课程所要培养的核心能力从目标确定、内容选择、实施步骤加以安排的，以期通过以小组为单位的反复训练，培养和提升学生的价格信息搜集能力、定价分析能力、定价方法及定价策略的选择与运用能力，同时培养学生适应社会能力、人际沟通能力及团结协作能力。

## &lt;&lt;价格理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 价格概论学习目标1.1 价格概述1.2 价格机制与价格职能本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第2章 价格形成学习目标2.1 价格形成的基础2.2 影响价格形成的因素2.3 价格形成的主体与方式本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第3章 价格弹性学习目标3.1 需求价格弹性3.2 供给价格弹性3.3 其他价格弹性本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第4章 价格构成学习目标4.1 价格构成概述4.2 价格构成中的成本4.3 价格构成中的税金和利润本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第5章 价格体系学习目标5.1 价格体系的内容5.2 商品比价5.3 商品差价5.4 价格总水平本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第6章 定价程序学习目标6.1 搜集定价资料6.2 进行定价分析6.3 选择定价目标6.4 确定定价方法6.5 运用定价策略本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第7章 定价分析学习目标7.1 财务分析7.2 顾客分析7.3 竞争分析本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第8章 定价方法学习目标8.1 成本导向定价法8.2 需求导向定价法8.3 竞争导向定价法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第9章 定价策略学习目标9.1 新产品定价策略9.2 价格调整定价策略9.3 产品组合定价策略本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第10章 价格信息与价格预测学习目标10.1 价格信息10.2 价格预测本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第11章 价格管理学习目标11.1 政府对价格的管理11.2 企业内部的价格管理本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站综合案例综合实训主要参考书目

章节摘录

第1章 价格概论 1.2 价格机制与价格职能 价格与市场的关系十分密切，价格机制是最重要的市场机制，认识价格机制和价格的职能，有利于更好地发挥价格在市场经济中的作用。

1.2.1 价格机制 1) 价格机制的含义 价格机制是指价格形成及其运行的内在规律，以及人们运用其规律管理价格、调节社会经济活动的过程与形式。

价格机制是市场机制的主体内容，主要包括：价格形成的方式以及影响价格形成的因素；价格形式的采用和各种价格形式之间的关系；价格体系与价格结构和价格总水平的运动；市场价格的制订、调整和管理以及各种管理手段的相互联系；价格与其他经济杠杆的联系以及对社会经济活动的调节等等。

2) 价格机制的构成 一般而言，价格机制由价格形成机制、价格运行机制、价格约束机制和价格调控机制四个层次构成。

(1) 价格形成机制 价格形成机制就是指价格决定机制，即商品价格以及价格体系的形成、变化的基本原理。

<<价格理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>