

<<公司理财学>>

图书基本信息

书名：<<公司理财学>>

13位ISBN编号：9787811227291

10位ISBN编号：7811227290

出版时间：2009-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：王满 编

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财学>>

内容概要

本书针对MBA学员、企业管理者的需要，重点阐述了公司财务管理问题，但其基本原理也适用于各种类型企业。

本书对公司理财知识进行了去粗取精，删去了具体的、繁杂的财务处理方法，突出了企业财务管理的基本概念、知识、理念以及财务管理的一些技巧、方法和案例，在编写时力求做到既考虑MBA教学的培养目标和授课的需要，同时也适用于企业管理者自学；既强调教材理论体系的清晰完整，又注重适当增加教材中的例题、案例，使教材具有一定的实用性和可操作性。

本书内容主要由三大部分组成。

第一分公司理财导论，重点阐述了公司理财的基本概念和基本方法，包括公司理财的目标、内容、公司理财的价值观念、利率与证券估价、财务分析、财务预算。

第二分公司理财运作，是该书的核心，按照企业资金流向，对企业资金的筹集、运用和分配，以及相关的管理决策进行了重点阐述，包括企业筹资方式、企业筹资决策、项目投资决策、流动资产管理和股利政策。

第三分公司理财专题，对当前公司理财中的一些热点问题进行了系统的研究和探讨，包括公司并购与重组、企业集团财务管理、国际公司理财。

本书在系统介绍公司理财的理论和方法的基础上，以资金运动为主线，将科学的管理手段和方法融合在财务活动的管理过程中，并对财务管理的新领域进行了研究。

<<公司理财学>>

书籍目录

第一篇 公司理财导论 第一章 公司理财的基本问题 【本章目标】 第一节 企业组织与企业目标 第二节 公司理财目标与价值理论 第三节 公司理财的主要内容 第四节 公司理财的原则与职能 第五节 公司理财环境 案例分析 本章小结 思考题 第二章 公司理财价值观念 【本章目标】 第一节 资金时间价值观念 第二节 风险与收益权衡观念 案例分析 本章小结 思考题 第三章 利率与证券估价 【本章目标】 第一节 利率及其决定因素 第二节 债券估价 第三节 股票估价 案例分析 本章小结 思考题 第四章 财务分析 【本章目标】 第一节 财务报表与财务分析 第二节 比率分析法 第三节 综合财务分析 案例分析 本章小结 思考题 第五章 财务预算 【本章目标】 第一节 财务预算基本框架 第二节 财务预算的编制 第三节 财务预算编制方法 案例分析 本章小结 思考题 第二篇 公司理财运作 第六章 企业筹资方式 【本章目标】 第一节 企业筹资原则和筹资规模的确定 第二节 权益性资本筹集 第三节 长期负债筹集 第四节 短期筹资与管理策略 案例分析 本章小结 思考题 第七章 企业筹资决策 【本章目标】 第一节 资本成本 第二节 杠杆效应 第三节 最优资本结构的确定 案例分析 本章小结 思考题 第八章 项目投资决策 【本章目标】 第一节 项目投资概述 第二节 项目投资的现金流量 第三节 项目投资评价指标 第四节 项目投资评价指标的应用 第五节 风险投资决策 案例分析 第九章 流动资产 管理 第十章 股利政策 第三篇 公司理财专题 第十一章 公司并购与重组 第十二章 企业集团财务管理 第十三章 国际公司理财附表一 复利终值系数表附表二 复利现值系数表附表三 年金终值系数表附表四 年金现值系数表主要参考文献

<<公司理财学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>