

<<功能型物流>>

图书基本信息

书名：<<功能型物流>>

13位ISBN编号：9787811227123

10位ISBN编号：7811227126

出版时间：2009-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：董千里 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<功能型物流>>

前言

现代物流是社会化大生产的一种新的组织形式和管理技术，核心是突出系统整合的概念，对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能，运用信息技术和供应链管理技术进行有机整合和一体化运作，以达到降低成本、提高效率、优化服务的目的。所以，现代物流的内涵远远超越了单一的运输、仓储等服务范畴，是融合运输业、仓储业、货代业、信息产业以及制造业运营管理学的新兴复合型服务业。

“物流”的概念自20世纪80年代传入中国，进入21世纪后，中国现代物流业进入快速发展期。伴随中国经济近年的快速增长和全球经济一体化的进程，中国物流业总额快速增长，物流需求不断升级，物流基础设施逐步完善，物流发展环境不断好转，物流服务水平有了较大提升，与国际接轨的步伐明显加快。

与此同时，现代物流业对国民经济发展的战略意义也更加明显和突出地展现出来。

国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”，并将现代物流业提升到战略高度。

如今，大力发展现代物流业已经成为各级政府的共识，物流业的发展水平业已成为提升国民经济运行质量、加快产业结构调整、转变经济发展模式、提高国家经济竞争力的一条重要途径。

另一方面，还应当看到，我国现代物流业的发展仍处于初级阶段，一些问题甚至是结构性的矛盾还很突出。

一是全社会物流运行效率偏低，社会物流总费用与GDP的比率高出发达国家1倍左右；二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不够的矛盾同时存在，“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍；三是物流技术应用和物流标准化建设还不能完全满足需要，物流服务的组织化、专业化和集约化程度不高；四是在物流业的发展中，地方政府与行业管理部门间的组织协调作用的发挥还需进一步认识并定位。

总体上，我国物流业还处于较低的服务水平。

提升我国物流行业的整体服务水平，一是有赖于社会各界对现代物流理念的深刻理解和广泛普及；二是有赖于对物流服务技术、服务方式、服务流程的不断探索、优化和推广；三是有赖于物流人才尤其是物流管理人才和物流操作人才的培养；四是有赖于物流理论和物流实务的相互融合、相互促进和同步提升。

经过经济高速增长时期的快速发展，我国物流行业呈现出较为明显的多元化特征，高端和低端的物流需求同在，先进和落后的服务模式并存，物流各领域的差异性大，水平和标准参差不齐。

所以，我国物流行业服务水平提升的过程也是物流各界、物流同行取长补短、不断融合的过程，先进理念、先进模式和先进经验的探索、总结、提炼和交流尤为重要。

在推进我国物流业发展的过程中，包括中国外运在内的一大批物流企业积极地走在了行业前列，将国际先进的物流理念与中国实际紧密结合，与客户共同成长，不懈地探索先进的服务模式，经过多年来的实践形成了较为规范的服务流程和操作规范，这对于提升我国物流行业的总体服务水平是一笔宝贵的财富。

站在物流业全局发展的角度，我们倡导物流各界的纵向对话，物流同行的横向交流，物流技术、知识和经验的充分共享。

本丛书是国际先进的物流理论和中国物流实践相结合的产物，以物流理论为先导，以物流实务为核心，集百家之长，全面系统地阐述了物流系统的构成和物流服务的流程和规范，相信对物流从业人员指导、培训，以及物流人才的培养具有较为实际的意义。

<<功能型物流>>

内容概要

本书从汽车、化工、工程、信息技术、烟草、家电、冷链、保税物流、园区物流和物流金融服务的特点和用户需求出发，将运输、仓储、加工、分拣、配送和信息服务等基本功能进行科学选择和有效集成起来，按照物流高级化理论指导和物流业务运作实务要求，通过流程图等基本形式展现出来。

本书将物流高级化理论与物流运作实务紧密结合起来，采取图解和案例操作相结合的方式表述，具有易学、易用等特点。

本书具有手册性质，适宜检索。

本书的读者适用面广，适宜各级物流经理、物流从业人员、物流专业学生阅读，可作为物流管理、物流工程、交通运输等专业教材或教学参考使用。

<<功能型物流>>

书籍目录

第一章 功能型物流总论第二章 功能型物流的运作第三章 基于功能型物流的集成物流服务第四章 汽车零部件物流运作实务第五章 汽车零部件物流动作实务第六章 化工物流概述第七章 化工物流运作实务第八章 项目物流概述第九章 项目物流动作实务第十章 IT业物流概述第十一章 IT产品物流运作实务第十二章 烟草物流概述第十三章 卷烟物流运作实务第十四章 家电物流第十五章 服装物流第十六章 冷链物流综述第十七章 冷链物流运作实务第十八章 保税物流综述第十九章 保税物流园区第二十章 物流金融概述第二十一章 物流金融运作实务主要参考文献

<<功能型物流>>

章节摘录

产业，有时也称为行业，一般指同类企业的集合。

从事物流业务经营活动的企业集合构成所谓的物流业，物流业属于第三产业。

从目前的认识来看，物流产业主要包括交通运输业、包装业、仓储业、货代业、邮政业以及快递业等。

原来分散于不同经济领域的相对独立的物流功能的集成，可以整合为统一的综合物流系统。

物流产业是新兴的复合性产业，是由服务业供应链的关联行业、子行业的集成结果，其发展带有产业创新特色和产业高级化发展趋势。

因此，物流产业的形成是一个渐进的集成过程，它反映了产业集聚、相互渗透以及可持续发展的产业发展趋势。

要使其健康发展，需要研究集成理论及其对物流产业的影响。

与物流战略论、物流集成论所体现的思想、管理内涵不同，物流产业论更侧重于产业实体运作过程的政策平台建设；与物流战略论、物流集成论所体现的企业主体不同，物流企业微观运作能力、服务水平构成了物流业的宏观走向和产业发展趋势。

物流业涉及面很广，既与基础设施有关，也与装卸装备、载运工具和信息技术有密切的关系，这些需要大量资本投入，所得到的效益是运作效率提升、运作成本下降。

物流产业的特点与实践活动，决定了物流运作常常是跨企业边界、跨地域边界、跨产业边界、跨部门边界的运作过程，需要集成物流理论的指导。

集成物流理论告诉我们，提供集成物流服务可以从中得到更优、更有效的系统功能设计、物流资源配置、增值服务价值，可降低关联业务成本。

通过集成可以获得物流运作的价值增值，包括从范围经济、集聚经济和规模经济获得企业效益。

三、从物流高级化发展的角度认识 物流初级阶段以个别孤立的、分散的经营主体和业务运作环节为特点，习惯上称为传统物流阶段。

物流高级阶段则是以电子信息技术、网络和管理支持下的集成物流为特点，习惯上称为现代物流阶段。

物流从初级阶段到高级阶段的过程体现了物流发展内涵的积淀、提升和发展，而不仅仅是一个以时间为标志的内容差异、阶段划分，能够更好地包容和体现从个别物流环节扩展到整个物流系统过程，体现物流技术、组织和管理手段的变革，体现物流服务内容的创新，突出集成过程、一体化物流的价值增值过程。

物流高级化的发展趋势是同一物流通道各运作主体依托电子信息技术，使物流活动有效地在企业内部、多企业之间、区域、全国乃至国际范围展开经营活动，体现了跨越传统边界的集成运作过程。随着人们在物流实践中逐步加深对物流战略本质的认识，从个别物流环节扩展到整个物流系统、从经验感知提高到理论总结、从一般现象上升到规律和本质研讨，也促进了物流向高级化方向发展。

<<功能型物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>