

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787811227048

10位ISBN编号：7811227045

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：韩震 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近年来,世界经济正以知识为基础、以金融为中心、以信息技术为先导、以国际企业为依托,向全球化方向不断地发展。

各个国家和地区的经济在相互依赖和国际分工下,不仅在生产、流通领域,而且在资本、技术、信息、交通运输等各个方面,都在加强合作交流并不断走向国际化,这是不可逆转的世界潮流。

国际企业作为经济全球化的最活跃、最有影响的载体,有利于资金加速流动、资源优化配置、技术转移和国际贸易自由化,促进一体化国际市场的形成,从而推动世界经济不断增长。

随着北京奥运会的成功举办,中国元素在世界舞台上得到充分展示,这也将进一步加快我国企业国际化的步伐。

由于美国次贷危机引发的金融风暴席卷全球,这对我国已经和正在进行国际化的众多企业来说,既是困难和威胁,更是机遇和挑战。

目前,我国多数企业仍未建立真正意义上的现代企业制度,离国际企业的标准还有差距。

尽管经过多年的努力,我国已经涌现出中石化、中石油、海尔、联想等一批特大型企业和企业集团,但与世界级的国际企业相比,在规模、实力、制度、效率、技术等方面还有较大的差距。

因此,培养和建立我国自己的国际企业是一项长期而艰巨的任务,而其中最关键就是管理人才的培养。

本书就是要提供一个系统地学习和掌握国际企业管理理论的知识平台。

本书从国际企业的战略、生产、营销、财务等多个角度介绍了国际企业管理的相关理论,力求简明易懂、深入浅出,并着重从我国企业管理者的视角,来探讨我国企业国际化过程中遇到的问题和解决途径。

为了体现系统性、实用性和可操作性的特点,本书在每章后都附有相关的案例,以供研究和讨论使用。

本书既可供各类管理人员自学使用,也可供大专院校工商管理及各类管理专业的课程教学使用。

<<国际企业管理>>

内容概要

《国际企业管理》从国际企业的战略、生产、营销、财务等多个角度介绍了国际企业管理的相关理论，力求简明易懂、深入浅出，并着重从我国企业管理者的视角，来探讨我国企业国际化过程中遇到的问题及解决途径。

为了体现系统性、实用性和可操作性的特点，《国际企业管理》在每章后都附有相关的案例，以供研究和讨论使用。

《国际企业管理》既可供各类管理人员自学使用，也可供大专院校工商管理及各类管理专业的课程教学使用。

书籍目录

第1章 国际企业概述【学习目标】1.1 国际企业的界定与特征1.2 企业国际化发展的不同阶段1.3 国际企业的发展趋势和新理念本章小结关键术语复习与思考案例分析第2章 国际企业的基本理论【学习目标】2.1 国际市场的进入方式2.2 外国直接投资理论及区域经济一体化2.3 国际贸易相关理论本章小结关键术语复习与思考案例分析第3章 国际企业的全球战略【学习目标】3.1 国际企业的经营环境3.2 国际企业战略管理概述3.3 国际企业全球战略的模式本章小结关键术语复习与思考案例分析第4章 国际企业的组织结构及人员配备【学习目标】4.1 国际企业组织结构的类型4.2 国际企业组织设计的主要原则4.3 国际企业的人员配备本章小结关键术语复习与思考案例分析国际企业的生产管理第5章 【学习目标】5.1 生产系统概述5.2 国际企业生产系统的配置5.3 国际企业生产系统的营运5.4 国际企业技术的研发和转移本章小结关键术语复习与思考案例分析国际企业的营销管理第6章 【学习目标】6.1 国际企业营销管理概述6.2 国际企业的营销组合策略6.3 国际企业的品牌策略6.4 管理国际市场营销风险本章小结关键术语复习与思考案例分析第7章 国际企业的文化管理【学习目标】7.1 国际企业文化冲突与整合7.2 世界主要企业文化类型本章小结关键术语复习与思考案例分析第8章 国际企业的财务管理【学习目标】8.1 国际企业财务管理概述8.2 外汇风险管理8.3 国际筹资管理8.4 国际企业内部资金转移管理本章小结关键术语复习与思考案例分析参考文献

章节摘录

(1) 经济体制和经济政策 世界各国普遍实行市场经济体制，但不同国家的市场经济体制的特点不尽相同，市场经济的发展水平也不平衡。例如，有的国家的市场经济体制带有较强的自由性，表现为政府对企业的经营活动干预程度很低；有的国家的市场经济体制带有较强的计划性，表现为政府对企业的经营活动干预程度较高。加之各国在贸易政策、工业化政策、地区开发政策和外汇管理政策上不同，从而对直接投资有着不同的影响。

一般来说，发达和成熟的市场经济和相对自由的经济政策，对投资者有着较强的吸引力。

(2) 经济发展水平及发展前景 世界各国的经济发展水平存在着较大的差异。有的国家经济上主要依赖原料资源和农产品，仍然处于传统社会阶段；有的国家处于经济起飞阶段，工业化水平逐步提高，经济持续、稳定增长；有的国家处于经济成熟阶段，经济上完全工业化，生产处于世界领先地位。

不同的国家经济发展水平不同，经济发展前景优劣不同，决定着投资需求方面的差异。

经济发展水平高，前景好，意味着有更多的投资机会。

因此，经济发展水平及发展前景是跨国公司在对外直接投资中衡量投资机会的重要指标。

衡量经济发展水平及发展前景的指标主要包括国民生产总值、国民收入、制造业产值及其增长趋势、国家的城市化发展程度、国际收支状况等。

(3) 市场规模及准入程度 市场规模及准入程度是跨国公司对外直接投资的重要评价因素。一个国家的市场大小，有无市场潜力，市场对外来产品的准入程度，都直接关系着投资机会的大小，关系着投资后未来的经营前景。

衡量市场规模的指标主要有：人口数量及增长速度、人口分布状况、人均国民收入水平、消费水平、消费性质和消费结构，以及市场的竞争态势、物价水平等。

衡量市场的准入程度要看投资所在国的贸易和关税政策、对外资企业产品内销的政策等。

(4) 生产要素市场的完善程度 投资者在一个地区从事各项投资活动，不可能在封闭的状态下进行。

资本的正常运行需要有健全的市场体系，如商品市场、资本市场、劳务市场、技术市场以及金融市场等。

例如，企业生产的产品能有容纳吸收的消费市场，能够为企业提供有效的资金融通渠道，能够获得质量优异的劳动力资源等，都是跨国企业能够从事正常生产经营活动，获得经营资源和经营利益的基本条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>