

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787811226201

10位ISBN编号：7811226200

出版时间：2009-4

出版时间：东北财经在学出版社

作者：李严锋，张丽娟 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理（第2版）》是在第一版的基础上修订而成的。

《现代物流管理（第2版）》立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面、系统地分析研究现代物流管理的理论、思想、方法和技术，注重从新的视野重新审视物流管理的本质，通过及时追踪国际、国内物流管理的发展动向，揭示当今物流管理的发展规律、特点和管理模式；重点介绍了现代物流的基本概念和内涵，国内外物流发展的现状，供应链管理环境下的物流理论与应用，物流信息技术和物流配送模式的最新成果，第三方物流、第四方物流和国际物流的运作方式，物流成本管理、物流组织管理的要点等；新增了物流战略管理、物流规划、物流系统管理、物流配送及配送中心管理、物流质量管理、物流金融管理等内容，使得全书的体系更加完整、内容更加丰富，更加适应物流管理发展和物流教育的需要。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第1章 物流及物流管理概述学习目标1.1 物流的概念1.2 现代物流的构成要素与分类1.3 现代物流及其特征1.4 现代物流的作用1.5 物流管理的定义、内容、特点案例分析 中远集团现代物流的发展本章小结关键概念思考题第2章 物流管理的发展学习目标2.1 物流管理理论的发展历程2.2 物流管理的学说理论2.3 中外物流发展状况2.4 现代物流管理的发展趋势案例分析 中国物流发展30年本章小结关键概念思考题第3章 供应链管理环境下的物流学习目标3.1 物流与供应链3.2 供应链管理分析3.3 供应链系统设计3.4 供应链运作方式案例分析 DELL公司的供应链管理本章小结关键概念思考题第4章 物流战略管理学习目标4.1 物流战略管理概述4.2 物流战略的制定和实施4.3 制造企业物流战略4.4 流通企业物流战略4.5 物流企业物流战略案例分析 UPS的百年变革之路本章小结关键概念思考题第5章 物流系统管理学习目标5.1 物流系统5.2 采购供应物流管理5.3 运输管理5.4 仓储管理5.5 物流包装、装卸搬运和流通加工本章小结关键概念思考题第6章 配送与配送中心学习目标6.1 物流配送概述6.2 物流配送中心6.3 信息与自动控制技术在配送中的应用案例分析 高效合理的联华便利配送中心本章小结关键概念思考题第7章 物流信息管理学习目标7.1 物流信息的功能和特征7.2 信息技术在物流管理中的应用7.3 物流信息系统的设计7.4 物流信息系统的应用案例分析 日本物流配送中心的特色本章小结关键概念思考题第8章 物流营销管理学习目标8.1 物流市场与物流营销8.2 物流营销管理理念及管理过程8.3 物流目标市场营销战略8.4 物流营销组合案例分析 DHL在中国的经营成功之道本章小结关键概念思考题第9章 国际物流学习目标9.1 国际物流概述9.2 国际物流的基本流程与业务9.3 国际货物运输9.4 国际货物储存案例分析 中外运为摩托罗拉提供物流服务本章小结关键概念思考题附录 国际贸易术语相关介绍第10章 物流成本管理学习目标10.1 物流成本及物流成本管理概述10.2 物流成本核算10.3 物流成本决策10.4 物流成本控制案例分析 沃尔玛的成本管理：比对手更好地控制成本本章小结关键概念思考题第11章 物流组织管理学习目标11.1 物流组织概述11.2 物流组织结构类型11.3 物流组织设计11.4 供应链管理下的物流组织变革案例分析 海尔集团的物流组织本章小结关键概念思考题第12章 物流质量管理学习目标12.1 物流质量12.2 物流服务质量12.3 物流工作质量12.4 物流工程质量12.5 物流标准化本章小结关键概念思考题主要参考文献

章节摘录

第2章 物流管理的发展 2.3 中外物流发展状况 2.3.1 美国物流发展概况和结构特点 美国经济高度发达，是世界上最早发展物流业的国家之一。

其发达的经济，自由的经济政策使本国的物流业发展在世界上处于相对领先的地位。

了解美国物流业的发展以及形态特征等有助于我们更好地发展有自己特色的物流产业。

美国是最早提出“物流”概念并将其付诸实践的国家。

进入20世纪80年代的美国，物流管理的内容已由企业内部延伸到企业外部，其重点已经转移到对物流的战略研究与实践上，企业开始超越现有的组织结构界限而注重外部关系，将供货商（提供成品或运输服务等）、分销商以及用户等纳入管理的范围，利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户稳定、良好、双赢、互助的合作伙伴关系，物流管理已经意味着企业应用先进的技术、站在更高的层次上管理这些关系。

电子数据交换（EDI）、准时制生产（JIT）、配送计划，以及其他物流技术的不断涌现和应用发展，为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

20世纪90年代以来，电子商务在美国如火如荼地发展起来，促使现代物流上升到了一个前所未有的重要地位。

电子商务是在互联网络开放环境下一种基于网络的电子交易，是在线电子支付的新型商业运营方式。

电子商务带来的这种交易方式的变革降低了交易成本，提高了交易效率，使物流向信息化并进一步向网络化方向发展。

根据相关报告，2006年美国电子商务营业额达到1080亿美元，预计到了2011年会达到2250亿美元。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>