

<<决策理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<决策理论与方法>>

13位ISBN编号：9787811225877

10位ISBN编号：7811225875

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张强 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策理论与方法>>

前言

决策是人类社会的一项重要活动。

决策问题涉及人类活动的方方面面，从日常生活和工作到改造自然和改造社会的巨大变革都离不开人们做出的决策。

随着现代社会的发展，人们在各种管理实践中不可避免地会遇到大量的决策问题，作为管理者，必须有良好的决策素养，掌握各种高超的决策方法和技巧，并能利用现代化的决策支持手段进行决策。

决策分析是研究人的决策行为和决策方法的一门学科，它涉及管理学、运筹学、系统科学、信息科学等诸多领域，因而它也是一门新兴的、综合的和交叉的学科。

从20世纪90代以来，决策理论和方法得到了不断的完善和发展，新理论、新方法层出不穷，从对决策的描述性和规范性研究到决策技术的应用性研究，都取得了许多成果，并在管理实践中发挥了重要的作用。

它的研究范围从早期的确定性决策、多目标决策和群决策等发展到现在的随机性决策、模糊性决策和多层次决策等。

近年来，随着计算机和计算机技术的发展与普及，许多专家学者致力于使用计算机技术进行决策的研究，通过采用定性与定量相结合的方式、人机对话的交互式方式，建立决策支持系统和专家系统进行决策，使管理者决策更为便捷，决策手段更为科学，逐步摆脱了过去靠少数人经验进行决策的缺陷，在防止决策失误上起到了重要作用。

本书是在总结作者几年来为管理科学与工程专业本科生和研究生以及相关专业的本科生教学经验的基础上，并参考国内外专家学者在决策领域的最新研究成果编写而成的。

全书共分八章，内容包括：决策分析概述、确定型决策分析、不确定型决策分析、多目标决策问题、属性决策、群体决策与社会选择理论、序贯决策和决策支持系统。

<<决策理论与方法>>

内容概要

《决策理论与方法》是在总结作者几年来为管理科学与工程专业本科生和研究生以及相关专业的本科生教学经验的基础上，并参考国内外专家学者的最新研究成果编写而成的。全书共分八章，内容包括：决策分析概述、确定型决策分析、不确定型决策分析、多目标决策问题、属性决策、群体决策与社会选择理论、序贯决策和决策支持系统。

<<决策理论与方法>>

作者简介

张强，1955年出生于辽宁省沈阳市。

1978年毕业于兰州大学数学力学系计算数学专业；1987年毕业于北京大学概率统计系，获理学硕士学位；1999年毕业于西南交通大学交通运输学院，获工学博士学位；2001年北方交通大学交通运输规划与管理博士后流动站出站；2002年在香港城市大学管理科学系作高级研究员；2005年在美国伊利诺伊理工大学作访问学者。

现任北京理工大学管理与经济学院管理科学与工程系主任，教授，博士生导师，中国运筹学会理事、不确定系统分会副理事长，模糊信息与工程分会常务理事，企业运筹学分会常务理事，北京运筹学会常务理事及秘书长，《物流管理师》杂志编委。

主要从事管理决策与对策、模糊集理论与应用、物流与供应链管理、智能算法、城市交通网络平衡分析等研究工作。

在国内外学术刊物和会议上发表论文100余篇，有6篇被SCI收录，10篇被EI收录。

先后主持和参加10项科研项目，其中有4项国家自然科学基金项目，有2项科研项目获省级奖。

2003年获运筹新人奖。

<<决策理论与方法>>

书籍目录

第一章 决策分析概述学习目标第一节 决策分析概念及其基本要素第二节 决策分析的分类及其原则第三节 决策分析的步骤复习思考题第二章 确定型决策分析学习目标第一节 现金流量及货币的时间价值与计算第二节 盈亏决策分析第三节 无约束确定型投资决策第四节 多方案投资决策复习思考题第三章 不确定型决策分析学习目标第一节 严格不确定型决策第二节 风险型决策的基本方法第三节 贝叶斯决策分析第四节 风险决策的灵敏度分析第五节 效用理论与风险性决策复习思考题第四章 多目标决策问题学习目标第一节 多目标决策问题概述第二节 求解多属性决策问题的准备工作第三节 层次分析法(AHP)第四节 TOPSIS法第五节 数据包络分析方法第六节 目标规划方法复习思考题第五章 属性决策学习目标第一节 属性集与属性测度第二节 属性识别理论模型第三节 属性综合评价系统第四节 属性层次模型复习思考题第六章 群体决策与社会选择理论学习目标第一节 群体决策概述第二节 群体决策的规则第三节 常用的群体决策方法第四节 社会选择函数第五节 社会福利函数与阿罗不可能定理复习思考题第七章 序贯决策学习目标第一节 多阶段决策第二节 序列决策第三节 马尔科夫决策复习思考题第八章 决策支持系统学习目标第一节 决策支持系统概述第二节 决策支持系统的结构第三节 决策支持系统的设计第四节 决策支持系统的实施第五节 决策支持系统应用案例复习思考题主要参考文献

<<决策理论与方法>>

章节摘录

插图：一、决策分析的分类决策分析的种类有很多，从不同的角度出发可以得出不同的决策分析种类。

为了便于研究和掌握决策的特点和规律性，以有助于人们正确地选择决策方法，做到决策的科学化，可以从决策的自然状态、决策的层次、决策的范围、决策的程度和决策的目标等不同角度对决策进行分类。

按决策问题所处的自然状态不同，可将决策划分为确定型决策和非确定型决策。

确定型决策的自然状态完全确定，决策者对这类决策的自然状态掌握充分的、完全的信息，可以按决策目标和评价准则选择行动方案。

这种决策问题目标清楚、状态明确、约束条件已知，可以通过建立数学模型求出其最优解。

非确定型决策是指存在两个或两个以上可能的自然状态，而何种状态终将发生又不确定的决策问题。

非确定型决策又可分为：竞争型决策、风险型决策、不确定型决策三种类型。

当决策问题的自然状态之一是决策者不能控制的竞争对手时，这样的决策称为竞争型决策；当决策问题各种可能的自然状态出现的概率能预测时，这种决策称为风险型决策；当决策问题各种可能的自然状态出现的概率都不能确定时，则称为完全不确定型决策，或简称不确定型决策。

由于不确定型决策的自然状态发生的概率无法确定，所以这种决策主要取决于决策者个人的喜好及其价值取向，如新技术的研发、估计新产品的市场需求等。

根据决策者的身份，可以将决策分为个人决策和组织决策。

个人决策是决策者为满足其个人的目的或动机而以个人身份作出的决策。

它与决策者自身的价值判断、意见、感觉等因素有着密切的关系。

如个人的职业选择、生活方式的选择等都是个人决策问题。

组织决策是与某个组织或群体的目标直接相关的决策，它与个人的目的没有直接关系。

组织决策可以是由组织成员个人作出的，但其目的是为了组织而非个人，因此，其价值判断应客观化和理性化。

如组织的某领导受组织的委托进行决策时，就不能以其个人的好恶来考虑问题，而是要从本组织乃至整个国家的利益出发进行价值判断。

根据决策的层次来划分，可将决策分为战略决策、管理决策和业务决策。

所谓战略决策是指组织机构为了谋求与经常变化的市场环境相适应、取得动态平衡的一种决策。

这种决策是为了解决全局性、长远性和根本性的问题。

如企业经营方向与目标的确定、产品结构的调整、新产品的开发、新市场的开拓等。

<<决策理论与方法>>

编辑推荐

《决策理论与方法》：21世纪高等院校管理科学与工程类精品教程

<<决策理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>