

<<业绩评价与激励机制实证研究>>

图书基本信息

书名：<<业绩评价与激励机制实证研究>>

13位ISBN编号：9787811224818

10位ISBN编号：781122481X

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：杨立芳 等著

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<业绩评价与激励机制实证研究>>

### 内容概要

本书包括业绩评价研究和激励机制研究两部分内容，都是采用李克特问卷调查方法，以某省民营企业为研究对象，通过实证研究方法完成的相关项目的系统研究。

业绩评价部分包括以下内容：分部特点与分部财务业绩指标关系的实证研究；分部业绩对分部管理者评价影响的实证分析；分部业绩评价中可控性原则的实证研究；竞争战略与业绩评价关系的实证研究；企业顾客满意度与财务业绩的实证研究；企业平衡计分卡应用效果的实证研究；员工业绩面谈效果实证研究。

激励机制部分包括以下内容：基于结果的激励机制对企业业绩影响的权变因素实证分析；报酬战略——基于权变理论的实证研究；竞争战略对薪酬战略之影响的实证分析；文化价值观对激励机制影响的研究分析；分部经理报酬弹性——基于代理理论的实证研究；分部经理报酬方案——基于权变理论的实证研究；分部经理报酬方案与分部战略活动之关系的实证研究；分部经理报酬方案的影响因素——基于权变理论的实证研究；报酬程序公平与员工公平感之关系的实证研究；员工报酬与企业业绩关系的实证研究；文化价值对分配偏好之影响的实证研究。

## <<业绩评价与激励机制实证研究>>

### 书籍目录

上篇 业绩评价实证研究 1 分部特点与分部财务业绩指标关系的实证研究 2 分部业绩对分部管理者评价影响的实证分析 3 分部业绩评价中可控性原则的实证研究 4 竞争战略与业绩评价关系的实证研究 5 企业顾客满意度与财务业绩的实证研究 6 企业平衡计分卡应用效果的实证研究 7 员工业绩面谈效果实证研究下篇 激励机制实证研究 8 基于结果的激励机制对企业业绩影响的权变因素实证分析 9 报酬战略——基于权变理论的实证研究 10 竞争战略对薪酬战略之影响的实证分析 11 文化价值观对激励机制影响的研究分析 12 分部经理报酬弹性——基于代理理论的实证研究 13 分部经理报酬方案——基于权变理论的实证研究 14 分部经理报酬方案与分部战略活动之关系的实证研究 15 分部经理报酬方案的影响因素——基于权变理论的实证研究 16 报酬程序公平与员工公平感之关系的实证研究 17 员工报酬与企业业绩关系的实证研究 18 文化价值对分配偏好之影响的实证研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>