

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787811224153

10位ISBN编号：7811224151

出版时间：2008-7

出版时间：东北财经大学出版社

作者：韩学平，孔令秋 著

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

前言

国家发展和改革委员会、国务院信息化办公室制定的《电子商务发展“十一五”规划》要求，在“十一五”结束时，电子商务支撑体系基本满足应用需求，法律法规、人才培养、技术服务等基本适应电子商务发展的需要。

为此，加强对电子商务法进行宣传、培养具有电子商务法律知识的专门人才，已经成为电子商务发展的重要支撑点。

“电子商务法”课程是一门以培养电子商务法律专门人才为目标的主干课程，是随着电子商务这一新兴产业的产生而产生的，已经成为全国高等学校电子商务专业、法学专业教学中不可或缺的专业课程。

<<电子商务法>>

内容概要

“电子商务法”课程是一门以培养电子商务法律专门人才为目标的主干课程，是随着电子商务这一新兴产业的产生而产生的，已经成为全国高等学校电子商务专业、法学专业教学中不可或缺的专业课程。

本教材立足于创立全新的电子商务法课程教学模式，力图探索出一条具有普遍适用性的电子商务法教学模式。

本书的内容包括电子商务的基本理论知识，以及数据电文与电子签名、电子支付、电子商务税法等各项法律的概述、现状等内容，同时学生通过实践技能操作可使基本理论、基本知识与实践充分结合，增强综合技能。

本教材具有强化理论教学、突出实践技能、强调应用、兼顾专业外语的教学和模块化的结构等特点。

<<电子商务法>>

书籍目录

第一章 电子商务法的基本理论学习目标本章案例导读第一节 电子商务概念与分类第二节 电子商务的基本内容第三节 电子商务法的概念和特征第四节 电子商务法律关系第五节 我国电子商务法律体系本章小结关键概念技能训练知识训练第二章 数据电文与电子签名法律制度学习目标本章案例导读第一节 数据电文与电子签名概述第二节 全球电子签名立法现状第三节 数据电文与电子签名的法律效力本章小结关键概念技能训练知识训练第三章 电子认证法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子认证概述第二节 电子签名认证证书制度第三节 电子认证机构第四节 电子认证服务过程中的法律责任本章小结关键概念技能训练知识训练第四章 电子合同法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子合同概述第二节 电子合同的订立第三节 电子合同的效力第四节 电子合同的形式和条款第五节 电子合同的履行与违约责任本章小结关键概念技能训练知识训练第五章 电子支付法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子支付概述第二节 电子支付的立法现状第三节 电子支付法律关系第四节 电子银行法律制度第五节 电子货币及其法律问题本章小结关键概念技能训练知识训练第六章 电子商务中消费者权益保护法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子商务消费者权益保护概述第二节 网上消费者权益的法律保护本章小结关键概念技能训练知识训练第七章 电子商务中网络隐私权保护法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子商务中的隐私权问题第二节 网络隐私权保护国内外立法现状第三节 我国个人信息保护立法本章小结关键概念技能训练知识训练第八章 电子商务与知识产权保护法律制度学习目标本章案例导读第一节 知识产权概述第二节 电子商务环境下著作权的法律保护第三节 电子商务环境下域名的法律保护第四节 电子商务环境下商标权的法律保护本章小结关键概念技能训练知识训练第九章 电子商务中的广告法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子商务广告概述第二节 电子商务广告的主要法律问题及对策本章小结关键概念技能训练知识训练第十章 电子商务税收法律制度学习目标本章案例导读第一节 现行税法概述第二节 电子商务对现行税收体制的挑战第三节 国外电子商务税收立法概况第四节 电子商务税收法律体系构建的基础第五节 电子商务环境下我国税法体制重构本章小结关键概念技能训练知识训练第十一章 电子商务安全与网络犯罪法律制度学习目标本章案例导读第一节 电子商务安全概述第二节 我国电子商务安全的法律保护第三节 网络犯罪概述第四节 网络犯罪的成因与应对本章小结关键概念技能训练知识训练第十二章 电子商务纠纷的解决机制学习目标本章案例导读第一节 电子商务中的诉讼管辖第二节 电子证据第三节 在线争议的解决方式本章小结关键概念技能训练知识训练主要参考文献

章节摘录

第一章 电子商务法的基本理论 第一节 电子商务概念与分类 随着计算机及网络信息技术的飞速发展,电子商务应运而生,并迅速步入企业的生产和人们的生活当中,成为推动经济全球化、贸易自由化和信息现代化的全新动力。

目前,电子商务正以强劲的势头影响着企业的生产经营方式、商务交易模式,人们的生活、消费方式和政府的工作方式。

总之,电子商务给社会经济的各个方面带来了根本性的变革。

一、电子商务的基本内涵 (一) 电子商务的定义 电子商务是经济 and 信息技术发展并相互作用的必然产物。

目前,对电子商务基本概念的认识有两类:广义的电子商务概念和狭义的电子商务概念。

广义的电子商务(Electronic Business)是指利用电子手段进行的商务贸易活动,即EB。

这里的电子手段,无论是初级的还是高级的,均涵盖其中,既包括较为先进的互联网技术,也包括以往的电报、电传等技术手段。

狭义的电子商务(Electronic Commerce)涵盖于广义的电子商务概念之中,仅将通过互联网进行的商业活动归属于电子商务,即EC。

其准确描述为:交易各方或参与人利用计算机及网络等现代信息技术而开展各类商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

狭义电子商务是当今电子商务发展的主流趋势。

具体来说,它是在互联网开放的网络环境下基于浏览器/服务器应用方式,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>